

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол №38/27.04.23г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №8/19.04.23г.)

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ“

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц.д-р Петя Данкова)
2. ....  
(гл.ас.д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра: .....

„Индустиален бизнес и логистика“ (доц.д-р Йордан Иванов)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Публичните корпорации имат структуроопределящо присъствие в икономиките на отделните страни, мобилизират значителни финансови и човешки ресурси и влияят значително върху живота на обществото като цяло. Корпоративното управление изучава структурите, организацията и процесите на управление в корпорацията, както и особеностите и ефективността на корпоративния контрол за защита интересите на инвеститорите.

Основни цели на обучението по дисциплината „Корпоративно управление” са: Първо, формиране на теоретични познания за същността и особеностите на съвременните корпорации, основните понятия и съвременни теории в областта на корпоративното управление, ключовите участници в управлението на публичните корпорации, финансовите аспекти на управлението на корпорациите, социалната отговорност на корпорациите и добрите практики в областта на корпоративното управление. Второ, формиране на практически умения в областта на управлението на публичните корпорации, включително в светлината на съответните законови разпоредби, създаване и оценка на стойността на корпорацията и изгодата за акционера, управление на интересите на заинтересованите лица в корпорацията.

Обучението по дисциплината допринася за развиване на следните ключови компетентности, в съответствие с препоръката на Съвета на ЕС / 22 май 2018 г.:

- Гражданска компетентност (група б): умения за вземане на решения, които са в услуга на цялата общност; оценяване на необходимостта от спазване на баланса между корпоративните интереси и опазването на околната среда
- Предприемаческа компетентност (група 7): способност за критично мислене; управленски умения; осведоменост за социално-икономически тенденции; отговорност, социална ангажираност.
- Езикова компетентност (група 1): умения да се работи с информация; развиване на способностите да се формулират и изразяват устно и писмено собствените аргументи по убедителен начин.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА ФОРМА НА БИЗНЕСА</b>	
1.1.	Възникване и развитие на корпоративната форма на бизнеса
1.2.	Особености на корпорацията
1.3.	Предимства и недостатъци на корпоративната форма на бизнеса
1.4.	Видове корпорации
<b>ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ПУБЛИЧНАТА КОРПОРАЦИЯ</b>	
2.1.	Особености на публичността
2.2.	Предимства и отговорности на публичността

2.3.	Придобиване на публичен статут
2.4.	Публично предлагане на ценни книжа
2.5.	Отмяна на публичния статут на дружеството
<b>ТЕМА 3. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ</b>	
3.1.	Основни движещи сили на корпоративното управление
3.2.	Теоретични възгледи за корпоративното управление
3.3.	Същност на корпоративното управление
<b>ТЕМА 4. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ</b>	
4.1.	Два основни модела на корпоративно управление
4.2.	Исторически корени на англосаксонския и континенталноевропейския модели на корпоративно управление
4.3.	Особености на англосаксонския и континенталноевропейския модели на корпоративно управление
<b>ТЕМА 5. ПРОБЛЕМИ НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ</b>	
5.1.	Проблемът принципал-агент
5.2.	Проблемът „пътник без билет”
5.3.	Проблемът „властови вакуум”
5.4.	Проблемът „воал на инкорпорирането”
5.5.	Проблемът с екстернализацията на разходите
<b>ТЕМА 6. ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА НА КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ</b>	
6.1.	Българска фондова борса София
6.2.	Комисия за финансов надзор
6.3.	Централен депозитар
6.4.	Други участници
<b>ТЕМА 7. УЧАСТИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ В КОРПОРАТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ</b>	
7.1.	Особености на акционерите като собственици на корпорацията
7.2.	Механизми за участие на акционерите в корпоративното управление
<b>ТЕМА 8. ПРАВА НА АКЦИОНЕРИТЕ В ПУБЛИЧНОТО ДРУЖЕСТВО</b>	
8.1.	Имуществени права на акционерите
8.2.	Управителни права на акционерите
8.3.	Контролни права на акционерите
8.4.	Колективни права на миноритарните акционери
<b>ТЕМА 9. РЪКОВОДНИ ОРГАНИ В КОРПОРАЦИЯТА</b>	
9.1.	Особености на ръководните органи в корпоративното управление

9.2.	Висш мениджмънт на корпорацията
9.3.	Функции, структура и задължения на корпоративния борд
9.4.	Състав на корпоративния борд
9.5.	Независими директори
<b>ТЕМА 10. СПЕЦИАЛИЗИРАНИ КОМИТЕТИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПУБЛИЧНИТЕ КОРПОРАЦИИ</b>	
10.1.	Особености на специализираните комитети
10.2.	Видове специализирани комитети
10.3.	Изисквания за сформирване на специализирани комитети в България
<b>ТЕМА 11. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ПРОЗРАЧНОСТ</b>	
11.1.	Същност и значение на разкриването на информация и прозрачността на публичните дружества
11.2.	Задължение на публичните дружества за разкриване на информация
11.3.	Разкриване на периодична информация
11.4.	Вътрешна информация – същност, разкриване, търговия с вътрешна информация
11.5.	Разкриване на друга регулирана информация по ЗППЦК
<b>ТЕМА 12. ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ</b>	
12.1.	Принципи за корпоративно управление на ОИСР
12.2.	Национален кодекс за корпоративно управление
<b>ТЕМА 13. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ</b>	
13.1.	Гледни точки към същността на корпоративната социална отговорност
13.2.	Пирамида на Каръл за социална отговорност
13.3.	Концепция за устойчивото развитие
13.4.	Дефиниране на понятието „корпоративна социална отговорност”
<b>ТЕМА 14. ТЕОРИЯ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА</b>	
14.1.	Същност на понятието „заинтересовани лица”
14.2.	Заинтересованите лица в контекста на теорията за фирмата
<b>ТЕМА 15. УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА В КОРПОРАЦИЯТА</b>	
15.1.	Заинтересовани лица в публичната корпорация
15.2.	Типология на заинтересованите лица. Стратегии за управление на взаимоотношенията със заинтересованите лица
15.3.	Модел за управление на взаимоотношенията със заинтересованите лица
15.4.	Механизми за балансиране на интересите на заинтересованите лица в публичните корпорации

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – учебник по дисциплината, електронни лекции, линкове към важни уебстраници;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия и изпълнение на компонентите от семестриалното оценяване чрез използването на средствата за електронно обучение.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Електронен тест	3	105
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>3</b>	<b>105</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит	1	120
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>120</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>4</b>	<b>225</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Данкова, П., Близнаков, М., Корпоративно управление. Наука и икономика, Варна. 2023 г.

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Боева, Б., Корпоративното управление. От мощните корпорации към икономиките в преход. Princesps, София, 2001 г.
2. Чипев, П. (ред.), В търсене на механизми за по-добър корпоративен контрол. Сборник текстове, Център за изследване на демокрацията, София. 2002 г.
3. Кратка енциклопедия по корпоративно ръководство, Варна : ИК СТЕНО, 2010 г.
4. Закон за публичното предлагане на ценни книжа

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.