

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 34/ 28. 04. 2026 г.)

Приета от КС (протокол № 29/ 23. 03. 2026 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Илиан Минков)

2.
(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративна култура” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организацията и тяхното отражение върху пазарното поведение на корпорацията и ефективността от функционирането ѝ.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на корпоративната култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на корпоративната култура, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на корпоративната култура, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при не съответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата корпоративна култура
- разкриване и анализ на корпоративните субкултури и влиянието им върху общата корпоративна култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на корпоративната култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на корпоративната култура и др.

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

В хода на обучението се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Личностна и социална компетентност – група 5. Способност за управление на взаимодействия и комуникации в различни социокултурни контексти. Създаване на умения за справяне с конфликти и решаване на реално съществуващи проблеми .
- Предприемаческа компетентност – група 7. Способност за критично мислене, управленски умения и умения за работа в екип. Създаване на отговорност и социална ангажираност.
- Компетентност за културна осведоменост и изява – група 8. Способност за адаптивност при работа с лица от различни култури. Способност за разбиране и регулиране на личните емоции, мисли и поведение, включително стрес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА	8	8	
1.1	Произход, характерни черти и функции на корпоративната култура			
1.2	Елементи на корпоративната култура			
1.3	Корпоративни субкултури			

ТЕМА 2. ТИПОВЕ КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА		5	5	
2.1	Класификации, основани на един признак за типологизиране			
2.2	Класификации, на базата на емпирични изследвания			
ТЕМА 3. РОЛЯ И МЯСТО НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		4	4	
3.1	Влияние на корпоративната култура върху мениджърските решения			
3.2	Корпоративната култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие			
ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		4	4	
4.1	Корпоративната култура в стратегическото планиране на организацията			
4.2	Влияние на стратегията върху корпоративната култура			
4.3	Изграждане на „адаптивна“ корпоративна култура			
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА		4	4	
5.1	Етапи на промяната на корпоративната култура			
5.2	Изследване и оценка на съществуващата корпоративна култура			
ТЕМА 6. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА		5	5	
6.1	Механизми за усъвършенстване на корпоративните ценности			
6.2	Вербални проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.3	Поведенчески проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.4	Символни проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.5	Управленски (административни) проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.6	Корпоративната култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	40
1.2.	Работа по казуси	2	40
1.3.	Самостоятелна работа по предварително зададена тема	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		5	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		6	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Минков, И. (2009) Управление на фирмената култура. Варна: „Наука и икономика”.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К., Иванов, И. и М. Гешков. (2018) Прокламираната фирмена култура във виртуалното пространство - тенденции и предизвикателства. София: Изд. комплекс - УНСС.
2. Димитров, К. (2012) Фирмена култура. София: Изд. комплекс - УНСС.
3. Димитрова, Я. (2012) Корпоративната култура като конкурентно предимство. София: Акад. издателство "Проф. Марин Дринов".
4. Емилова, Е. (2012) Възможности за управление на организационната култура. Свищов: Изд. на СА.
4. Минков, И., Златева, Д. (2022) Опубликувана организационна култура на висшите училища в България - значимост и проявления, Годишник на Икономически университет - Варна, Варна: Наука и икономика, 92, 73-114.
5. Минков, И. (2022) Характеристики на публикуваната в интернет фирмена култура в съвременната бизнес среда, Човешки ресурси & технологии = HR & Technologies, Варна: Сдружение "Креативно пространство", 1, 18-29.
6. Паунов, М. (1996) Организационна култура. София: СД Дино-ИМ.