

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024 г.)
Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ ЕЗИК“
ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „магистър“ – задочно обучение
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН
СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.
КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: Т.ч. <ul style="list-style-type: none">● ЛЕКЦИИ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Силвия Йоханова)
2.
(ст. пр. Юлияна Тодорова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

„ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ ЕЗИК“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ английски език на ниво В1/В2-С1 и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. Икономическият английски език с неговата специфична терминология е приоритет в занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения.

Работата по английски език за специални цели развива езиковата грамотност, както по чуждия, така и по родния език, многоезикови компетентности, личностни и граждански компетентности, както и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Market research
1.1	Types of market research
1.2	Terms in market research
1.3	How market research affects brands
2.	Management
2.1	Manager or mentor
2.2	How can bosses help develop staff
2.3	Giving back
3	Challenges
3.1	Environmental challenges
3.2	Climate change
3.3	Sustainable solutions
4	Global mobility
4.1	Secondments abroad
4.2	Experiences of secondments and relocations
4.3	Relocating to a new country
5	Alliances
5.1	Strategic alliances
5.2	Mergers and acquisitions
5.3	Choosing a partner

При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варн

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	6	30
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Домашни задания	2	25
Общо за семестриалното оценяване:		9	75
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка		
Общо за сесийното оценяване:			
Общо за всички форми на контрол:		9	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - английски“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources/Workbook, C1, Pearson, 2020.
2. MyEnglishLab - Pearson English Portal / <https://www.pearson.com/english/portal.html>.
3. Dubicka, I., Margaret O'Keefe, *Market Leader* - Advanced course pack, Pearson, 2011.
4. Daniels, J., L. Radebaugh, D. Sullivan, *International Business - Environments and Operations*, Pearson, 2019.
5. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014.
6. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Science and Economics Publishing House, Varna, 2014.
7. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Science and economics, Varna, 2014

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.