

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/21.06.2023 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №11/16.06.2023 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(проф.д-р Велина Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПАРКОВЕ И СПОРТНИ КЛУБОВЕ ”;**

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: **„Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“; ОКС „професионален бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.**

КРЕДИТИ: **3**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
● ЛЕКЦИИ	15	1
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	4

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Генка Рафайлова)

2.
(гл.ас.д-р Христина Филипова)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц.д-р Станислав Пляков)

І. АНОТАЦІЯ

Дисципліна „МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПАРКОВЕ И СПОРТНИ КЛУБОВЕ“ е свободно избираема за студентите от Колеж по туризъм-Варна. Основната ѝ цел като профилираща е предоставянето на задълбочени познания в две специфични сфери на развлекателната индустрия. На базата на общите теоретични постановки от мениджмънта на организациите, студентите надграждат знания относно същността и особеностите на развлекателните паркове, тяхната класификация, история, специфично управление и маркетинг, взаимовръзки с туризма. По отношение на спортните клубове, фокусът е върху тяхната същност, особености, видове, правна рамка и мениджмънт на дейността им. Освен теоретичните знания, студентите ще придобият и практически умения за управление на реални обекти чрез разработване на бизнес-план, решаване на конкретни казуси и др. Обучението дава възможност на студентите да заемат низови и средни управленски позиции в български и международни компании в тези две сфери на развлекателната индустрия. Студентите ще придобият не само професионални, но и ключови предприемачески и граждански компетенции, компетенции на културна осведоменост и изява, които са важни за успешната реализация.

ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНИТЕ ПАРКОВЕ		3	3	
1.1.	Дефиниции за развлекателни паркове			
1.2.	Историческо развитие на развлекателните паркове			
1.3.	Класификация на развлекателните паркове			
ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНИТЕ ПАРКОВЕ		3	3	
2.1.	Структура, организация на дейността и персонал на развлекателните паркове			
2.2.	Стратегии за развитие на развлекателните паркове			
2.3.	Маркетинг на развлекателните паркове			
ТЕМА 3. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНИТЕ ПАРКОВЕ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА		3	3	
3.1.	Мястото на развлекателните паркове в комплексния туристически продукт			
3.2.	Добри практики в световен план			
3.3.	Добри практики в България			
ТЕМА 4. ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕНОСТИ НА СПОРТНИТЕ КЛУБОВЕ		3	3	
4.1.	Същност и история на спортните клубове			
4.2.	Класификация на спортните клубове			
4.3.	Нормативна база за развитие на спортните клубове в България			
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА СПОРТНИ КЛУБОВЕ		3	3	
5.1.	Структура, организация на дейността и персонал на спортните клубове			
5.2.	Стратегии за развитие на спортните клубове			
5.3.	Роля и значение на спортните клубове за туризма			
ОБЩО:		15	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	10
1.2.	Казус	1	10
1.3.	Разработване на курсов проект	1	10
	Общо за семестриален контрол:	3	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	30
	Общо за сесиен контрол:	1	30
	Общо за всички форми на контрол:	4	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Емилова, И. (2018). Мениджмънт на развлекателния бизнес. Издателство: Нов Български Университет;
2. Попова, С., Калпачки, Б. (2018). Специфика на възпитанието в спортните клубове: актуалност и предизвикателства. Списание: Педагогика. Национално издателство за образование и наука „Аз-буки“ издание 90;
3. Сулева, Д. (2004). Мениджмънт на аквапарковете, изд.Авангард Прима, София;
4. Сулева, Д. (2000). Управленски модели на тематичните паркове в контекста на икономиката на преживяването, изд. Авангард Прима;
5. Baker C. (2023). The prevalence of storyworlds and thematic landscapes in global theme parks. Annals of Tourism Research Empirical Insights, volume 4, Issue 1;
6. Dong, P, Siu, N. (2013). Servicescape elements, customer predispositions and service experience: The case of theme park visitors. Tourism management, vol.36. pp. 541-551;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ганева, З., Бакалова, М. (2022). Развиване на морските спортове чрез създаване на активни общности между училища и спортни клубове. Международна научна конференция- Черно Море- Врата и много мостове;
2. Закон за физическото възпитание и спорта. ДВ, бр. 86 от 18.10.2018 г
3. Янков, С. (2017). Тенденции в развитието на развлекателния туризъм в градовете. Власт, управление и общественото развитие : Глобални, регионални и национални перспективи : Международна научно-практическа конференция, 7 юни 2017, стр. 500-513;
4. Breuer, C., Feiler, S., Llopis-Goig, R., & Elmoose-Østerlund, K. (2017). Characteristics of European sports clubs: A comparison of the structure, management, voluntary work and social integration among sports clubs across ten European countries. Center for Forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund, Institut for Idræt og Biomekanik, Syddansk Universitet;

Iconomescu, M. et al. (2014). Importance of human resources in sports clubs and in sports performance management. G Y M N A S I U M Scientific Journal of Education, Sports, and Health, 2, vol. 15;