

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: Туризм; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Вилиян Кръстев)

2.
(гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

„География на туризма“ е дисциплина, чрез която разкрива пространствените измерения на туризма по страни от основните туристически региони в света. Основните направления на дисциплината са: туристическа регионализация и туристическо странознание. Специфични знания и умения по отношение на застъпените направления се осигуряват чрез:

- Усвояване на методологията на географията на туризма;
- Емпирична информация на основата на разработен страноведски алгоритъм;

Ключовите теми в дисциплината са свързани с географията на туризма в България и развитието на туризма по избрани страни и райони на Световното туристическо пространство. Основният фокус на дисциплината е върху формиране на знания за пространствените закономерности в организацията на туризма. Конкретните цели на дисциплината са свързани с придобиването на познания за:

- териториалните контрасти на туризма;
- закономерностите в разпространението на основните туристически центрове и характера на специализация на отделните страни и райони;

След приключване на обучението по тази дисциплина студентите трябва да могат:

- да изработват страноведски туристически анализи;
- да съставят туристически програми и да разработват регионални стратегии за развитието на туризма

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Научен обхват на географията на туризма
2.	География на международния туризъм
3.	Географско положение и граници на България
4.	Историческо развитие и природни туристически ресурси на България
5.	Демографски и селищни условия и ресурси на България
6.	Стопански профил и развитие на туризма на България
7.	Транспортна и туристическа инфраструктура на България
8.	Туристически райони на България
9.	География на туризма в Източна Европа
10.	География на туризма в Западна Европа
11.	География на туризма в Азия и Океания
12.	География на туризма в Африка, Америка и Близкия изток

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни материали;
- учебни презентации;
- публикации от научни издания.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Защита на реферат по зададена тема	1	58
	Общо за семестриален контрол:	1	58
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – класически писмен с 2 изтеглени на лотариен принцип въпроса	1	80
	Общо за сесиен контрол:	1	80
	Общо за всички форми на контрол:	2	138

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „География на туризма“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В. География на туризма. Варна: Наука и икономика, 2014.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.