

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 20/27.09.2021 г.)

Приета от КС (протокол № 2/24.09.2021 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪЗДАВАНЕ И ОБРАБОТКА НА ЦИФРОВО ВИДЕО И ГРАФИКА“

ЗА СПЕЦ: „Мобилни и уеб технологии“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 - СС, 6 - ДНДО; СЕМЕСТЪР: 10 - СС, 12 - ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Владимир Сълов)

2.
(гл. ас. д-р Радка Начева)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Създаване и обработка на цифрово видео и графика” предоставя теоретична подготовка и практически умения по основите на цифровата фотография, аудио и видео. Дискутират се творческите и техническите аспекти на цифровата фотография, използваните графични формати, а също така и софтуерът за обработка на графични изображения и неговите основни функции. Включени са теми и за създаването и обработката на цифрово видео, вкл. стандарти и формати, основите на линейния и нелинейния монтаж.

Приложението на получените знания и умения е в областта на създаването и използването на мултимедийни (графични, аудио, видео) продукти в различни области на бизнеса – електронна търговия, реклама, медии, развлекателна индустрия.

Дисциплината дава възможност на студентите да разширят базисни знания по дизайн, уеб технологии и да формират нови умения за обработка на изображения и създаване на мултимедийно съдържание.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- **Цифрова компетентност – група 4.** Способност за създаване на цифрово видео и графика. Получените задълбочени знания за технологиите за разработка цифрови изображения и видео, методите и средствата за проектиране и разработване на рекламни материали, способстват студентите да създават качествени дигитални форми на фирмено представяне.

- **Личностна и социална компетентност – група 5.** Способност за прилагане на разнообразни комуникационни подходи и инструменти, които са адаптирани към контекста на взаимодействие. Придобиване на умения за решаване на реално съществуващи проблеми, за планиране на задачи, за организиране на собствената работа и справяне с конфликти.

- **Компетентност за културна осведоменост и изява – група 8.** Включва се разбиране на различните начини на предаване на идеи между творец, участник и публика посредством писмени, печатни текстове и текстове в цифров формат, аудио, видео, филм, както и хибридни форми. Студентите придобиват умения и знания за аналитичност, проектиране, планиране и създаване на цифрови продукти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Цифрова фотография		10	2	
1.1.	Основни на цифровата обработка на изображения.	2	-	
1.2.	Основни формати и области на приложение.	2	1	
1.3.	Основни технически и творчески концепции в цифровата фотография.	6	1	
Тема 2. Обработка на изображения		3	11	
2.1.	Трансфер на изображения.	1	2	
2.2.	Графичен софтуер - основни функции, филтри и способи за разширяване на функционалността.	1	5	
2.3.	Техники за обработка на изображения.	-	4	
2.4.	Създаване и експортиране на крайни изображения.	1	1	
Тема 3. Графичен дизайн и предпечат		4	11	
3.1.	Лого дизайн	1	2	
3.2.	Проектиране и разработване на рекламни материали	1	2	

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
3.3.	Проектиране и разработване на листовки и брошури	1	4	
3.4.	Проектиране и разработване на плакати	1	3	
Тема 4. Цифрово видео		13	6	
4.1.	Създаване и употреба на цифрово видео. Основни стандарти, компресиращи алгоритми и формати.	2	2	
4.2.	Софтуер за цифрово видео. Обработка на видео клипове, монтаж и експортиране.	2	2	
4.3.	Заснемане и обработка на примерен видео клип.	9	2	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой		ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване			
1.1.	Тест	1		20
1.2.	Практическа задача	1		30
1.3.	Контролна работа	1		20
Общо за семестриалното оценяване:		3		70
2.	Сесийно оценяване			
2.1.	Изпит (тест)	1		20
2.2.	Практическа задача	1		60
Общо за сесийното оценяване:		2		80
Общо за всички форми на контрол:		5		150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Мюлер-Ротерберг, К. Дизайнерско мислене For Dummies. Изд. АлексСофт, 2020.
2. Келби, С. Цифрова фотография с Photoshop CC 2017. АлексСофт, 2017.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Evening, M. Adobe Photoshop 2020 for Photographers: 2020 Edition. Routledge, 2021.
2. Chavez, C., Faulkner, A. Adobe Photoshop Classroom in a Book. Adobe Press, 2020.
3. Schenk, S. The Digital Filmmaking Handbook, 6th edition (The Digital Filmmaking Handbook Presents). Foreign Films, 2017.