

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №9/ 23.04.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 25.02.2020 г.

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

ЗА СПЕЦ: „Недвижими имоти и инвестиции“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: Български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В Т.Ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Божидар Чапаров)
2.
(гл. ас. д-р Анна Господинова)

Ръководител катедра:

„Икономика и управление на строителството“ (доц. д-р Божидар Чапаров)

I. АНОТАЦИЯ

Избраните теми в учебното съдържание на дисциплината „Международен бизнес с недвижими имоти” са предназначени да формират в студентите необходимия обем знания за същността, принципите и особеностите на международния бизнес с недвижими имоти.

Дисциплината има за цел да се формират знания и умения за обработване, систематизиране и анализиране на информация, свързана с международните пазари на недвижими имоти, както и изследване на факторите и условията за участие на българските инвеститори на международния пазар на недвижими имоти, а така също и за привличане на чуждестранни инвеститори на българския пазар.

Студентите ще придобият умения за вземане на решения относно инвестирането в международни проекти в областта на недвижимите имоти.

Дисциплината формира компетентност и делови качества, които са необходими за работа в местни, европейски и международни организации и институции в областта на бизнеса с недвижими имоти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
1.1	Същност на международния бизнес с недвижими имоти
1.2	Форми на инвестиране в международни проекти за недвижими имоти
ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТТА НА БИЗНЕСА С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
2.1	Субекти на националния пазар
2.2	Европейски институции и организации
2.3	Международни институции и организации
ТЕМА 3. ФОРМИ НА МЕЖДУНАРОДНОТО ИНВЕСТИРАНЕ В НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
3.1	Съвместни предприятия
3.2	Външноикономически търговски форми
ТЕМА 4. ПРЕДПОСТАВКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
4.1	Предпоставки за участие на българския бизнес на световния пазар на недвижими имоти
4.2	Предпоставки за участие на чуждестранни инвеститори на българския пазар на недвижими имоти
ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНИ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
5.1	Фактори, влияещи върху привличането на чуждестранни инвестиции в недвижими имоти
5.2	Благоприятни инвестиционни условия за чуждестранните инвеститори
5.3	Международни проекти в областта на бизнеса с недвижими имоти
ТЕМА 6. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
6.1	Информационно осигуряване на анализа на пазарите на недвижими имоти на международно равнище
6.2	Пазар на жилищни имоти
6.3	Пазар на индустриални имоти
6.4	Пазар на търговски имоти

6.5	Пазар на ваканционни имоти
6.6	Пазар на офис имоти
6.7	Пазар на земя
ТЕМА 7. ПРОФЕСИОНАЛНА ПРАКТИКА И ЕТИКА В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	
7.1	Международни организации и институции за обучение в областта на бизнеса с недвижими имоти
7.2	Принципи на етичното поведение в бизнеса с недвижими имоти
7.3	Механизми за контрол върху неетичното поведение

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Международен бизнес с недвижими имоти“, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение включват използването на различни учебни ресурси и дейности, по-важните от които са:

- учебни ресурси – електронен учебник и/или електронно учебно помагало; мултимедийни презентации и/или видеолекция и учебен филм; набори от файлове и интернет страници и др.;
- учебни дейности – разписание за насрочване на срещи със студенти; създаване на различни бази данни за търсене на информация, за речници и уроци, форум и чат и др.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект по избрана или зададена тема	1	108
Общо за семестриален контрол:		1	108
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		2	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Международен бизнес с недвижими имоти“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Даскалов, П. и др. Външна търговия - техника на финансирането, Principers, 2000.
2. Фридман, Дж. Инвестиции в недвижими имоти. София, Кабри, 1996.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

3. Георгиев, Ив., Цветков, Цв. и Благоев, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София, Стопанство, 2013.
4. Герджиков, О. Стопанска дейност и инвестиции на чуждестранните лица в България. София, Софи-Р, 2000
5. Господинова, А., Дянков, Т. Възможности за развитие на таймшеър бизнеса с недвижими имоти в България. // Строително предприемачество и недвижима собственост : Сб. докл. от 27-та науч. конф. с международ. участие - ноем., 2012 / Ред. кол. Пламен Илиев и др. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2012, с. 184 - 192.
6. Дъбева, Т., Луканова, Г., Господинова, А., Клатева, Е. Приложение на тайм шеър в хотелиерството на приморските области на България. Варна: Наука и икономика, 2016.
7. Закон за чуждестранните инвестиции.
8. Каменова, Цв. Международноправна закрила на инвестициите. С., Просвета, 1992.
9. Николов, Ас. Правна уредба на чуждестранната стопанска дейност и на чуждестранни инвестиции. София, Персонал Консулт, 1992.
10. W. Seabrooke, P. Kent, Hebe Hwee-Hong How, International Real Estate: An Institutional Approach, Wiley-Blackwell, 2004.

11.