

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на организациите“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 СС/СНУ. 6 ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 9 СС/СНУ, 11 ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Десислава Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративно управление” има за цел да разшири знанията на студентите за същността и структурата на корпорацията, функциите на корпоративните субекти и техните взаимодействия, както и да развива техните умения за определяне и оценка на доброто корпоративно ръководство, което от своя страна дава възможност за постигане на необходимия баланс, прозрачност и надеждност на корпорацията.

Дисциплината формира необходимия инструментариум за структуриране и ръководство на корпорациите. Студентите ще се запознаят с функционирането на системата на корпоративното управление, измененията в принципите и кодексите на добро корпоративно управление, новите корпоративни субекти.

Основните направления на дисциплината са следните: природа на корпоративното ръководство; еволюция на корпоративната идея; корпоративният сектор в началото на 21 век; теории и модели за корпоративно ръководство; принципи и кодекси на корпоративно ръководство; новите корпоративни субекти; борд на директорите и взаимоотношенията с мениджърите; професията „корпоративен директор“; участие на акционерите в ръководството на корпорацията; социална легитимност на корпорацията; управленски инструменти за социална отговорност на корпорацията; успехите и провалите на корпоративното ръководство.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. КЪМ ПРИРОДАТА НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		2	2	
1.1	Корпоративното ръководство (corporate governance) - развиваща се система			
1.2	Корпоративно ръководство (corporate governance) и корпоративен мениджмънт (corporate management)			
1.3	Основни корпоративни субекти			
ТЕМА 2. ЕВОЛЮЦИЯ НА КОРПОРАТИВНАТА ИДЕЯ		2	2	
2.1	Културата на сдружаване. Ролята на свободата, религията и националните особености.			
2.2	Видове култури на сдружаване.			
2.3	Етапи в развитието на корпоративната идея и практика.			
ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНИЯТ СЕКТОР В НАЧАЛОТО НА XXI ВЕК		2	2	
3.1	Място на частния корпоративен сектор в световната икономика			
3.2	Кризата от 2008 г. – причини, развитие и последици			
3.3	Проекции на кризата от 2008 г. върху системата на корпоративно ръководство			
ТЕМА 4. ТЕОРИИ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ		2	2	
4.1	Теория за представителството (agency theory)			
4.2	Теория за транзакционните разходи (transaction-cost theory)			
4.3	Теория на заинтересованите страни (stakeholder theory)			
4.4	Теория на зависимост от изминатия път (path-dependence theory).			

4.5	Теория за участието в собствеността (shareholder theory)			
4.6	Теория за съучастието (participation theory)			
4.7	Теория за добрия стопанин (stewardship theory)			
ТЕМА 5. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		2	2	
5.1	Традиционни модели на корпоративно ръководство			
5.2	Новите модели на корпоративно ръководство			
ТЕМА 6. ПРОМЕНЕТЕ В СИСТЕМАТА ОТ ПРИНЦИПИ И КОДЕКСИ НА КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО		2	2	
5.1	Принципи на корпоративно ръководство			
5.2	Развитие на корпоративните норми след 2008 г.			
ТЕМА 7. НОВИТЕ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ		2	2	
7.1	Пазителите на собствеността или за ролята на професионалистите в системата на ръководството на корпорацията			
7.2	Същност и дейност на вътрешната одиторска институция			
7.3	Същност и дейност на вътрешните корпоративни адвокати			
7.4	Същност и дейност на финансовите анализатори			
7.5	Същност и дейност на рейтинговите агенции			
ТЕМА 8. НОВИЯТ БОРД НА ДИРЕКТОРИТЕ		2	2	
8.1	Бордът: „за“ и „против			
8.2	Бордът, който добавя стойност			
8.3	Контролът върху дейността на борда			
8.4	Инструменти за оценка на функционирането на борда			
ТЕМА 9. ВЗАИМОТНОШЕНИЯТА ДИРЕКТОРИ – МЕНИДЖЪРИ		2	2	
9.1	Бордът и мениджърите			
9.2	Оценка работата на мениджърите			
ТЕМА 10. ПРОФЕСИЯТА КОРПОРАТИВЕН ДИРЕКТОР		2	2	
10.1	Корпоративният директор (КД) като професия			
10.2	Избор и назначаване на директорите			
10.3	Функционални задължения на КД			
ТЕМА 11. АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА УЧАСТИЕТО НА АКЦИОНЕРИТЕ В РЪКОВОДСТВОТО НА КОРПОРАЦИЯТА		2	2	
11.1	Общото събрание на акционерите и неговото управление			
11.2	Проблемът за гласуването в корпорацията			
11.3	Практиката на гласуване в съвременните корпорации			
ТЕМА 12. СОЦИАЛНАТА ЛЕГИТИМНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА		2	2	
12.1	Социалното проникване на корпорацията в обществото: декомпозиране на взаимозависимостта			
12.2	Корпоративната социална триада – социална отговорност, социални задължения и социално признание			
12.3	Социална отговорност			
12.4	Социални задължения			
12.5	Социално признание			

ТЕМА 13. УПРАВЕНСКИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА		2	2	
13.1	Социално отговорно инвестиране (social responsible investment)			
13.2	Устойчиво развитие на корпорацията			
13.3	Примерът на Хегох corporation			
13.4	Системата на социална отговорност на BMW Group			
13.5	Правилата на „честната търговия“			
ТЕМА 14. УПРАВЕНСКИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА		2	2	
14.1	Първият провал – балонът „The See South Company“			
14.2	Българският принос – фалитът на „Първа частна банка“			
14.3	Крахът на ENRON			
14.4	Крахът на Lemn Brothers и началото на втората голяма депресия			
14.5	Балони ли са социалните мрежи?			
ТЕМА 15. УСПЕХИТЕ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		2	2	
15.1	Концепцията за „добро корпоративно ръководство“			
15.2	Концепцията за „добър корпоративен гражданин“			
15.3	Емпирична концепция			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	50
1.2.	Разработване на казуси (практически ситуации)	2	40
1.3.	Междинен тест	1	40
	Общо за семестриален контрол:	4	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
	Общо за сесиен контрол:	1	50
	Общо за всички форми на контрол:	5	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. *Корпоративно ръководство II част*. Варна, УИ Наука и икономика, 2015

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Боева Б. *Корпоративно управление*. София, Принцепс, 2001.
2. Георгиев, Г. *Глобално корпоративно управление*, София, ИК УНСС, 2014.
3. Коев, Й. *Корпоративно ръководство I част*. Варна, УИ Наука и икономика, 2012.
4. *Кратка енциклопедия по корпоративно ръководство*, Варна, Стено, 2010.
5. Bainbridge, St. M. *Corporate Governance after the Financial Crisis*. Oxford University Press, 2012.
6. Baker, H. K., Anderson, R. (ed.) *Corporate Governance: A synthesis of Theory, Research and Practice*. John Wiley & Sons, 2010.
7. Davies, P., Hopt K., Nowak, R., Van Solinge, G. *Corporate Boards in Law and Practice: A Guillén, M.F. The Architecture of Collapse: The Global System in the 21st Century*. Oxford University Press, 2015.
8. Monks, R. A. G., Minow, N. *Corporate Governance*. John Wiley & Sons, 2011.
9. Tricker, B. *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*. Harlow, England: Oxford Univ. Press, 2015.
10. *Comparative Analysis in Europe*. Oxford University Press, 2013.