

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ“;

ЗА СПЕЦ: „Конкурентно и бизнес разузнаване“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 12;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(Ст. пр. Свилен Илиев)

2.
(Ст. пр. Соня Щерева)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (Ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящият курс акцентира върху използването на английския език самостоятелно и в екип, както и върху и обмена на знания, умения и опит в бизнес контекст. На базата на използването на автентични източници, интернет ресурси, печатни и видео материали и актуални бизнес теми, той се осланя на понятия, термини и съдържание, свързани с бизнеса, като надгражда върху натрупаните езикови, икономически и други специализирани познания на студентите, както и на професионалния им опит. В езиково отношение се работи върху всички основни умения, както и някои академични такива като самостоятелни проучвания, анализ и резюмиране на информация, подготовка и изнасяне на презентации, писане на отчет и др. Използват се казуси и някои софтуерни продукти с цел придобиването на практически опит, познания и умения.

Очаквани резултати: разширяване и задълбочаване езиковите и специализираните знания и умения, по-голяма свобода и увереност при избора и боравенето с автентични англоезични източници.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Market research		12	
1.1	Types of market research.		4	
1.2	Terms in market research.		4	
1.3	How market research affects brands.		4	
2.	Management		12	
2.1	Manager or mentor.		4	
2.2	How can bosses help develop staff.		4	
2.3	Giving back.		4	
3.	Challenges		12	
3.1	Environmental challenges.		4	
3.2	Climate change.		4	
3.3	Sustainable solutions.		4	
4.	Global mobility		12	
4.1	Secondments abroad.		4	
4.2	Experiences of secondments and relocations.		4	
4.3	Relocating to a new country.		4	
5.	Alliances		12	
5.1	Strategic alliances.		4	
5.2	Mergers and acquisitions.		4	
5.3	Choosing a partner.		4	
	Общо:		60	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Работа със софтуерни продукти	2	40
Общо за семестриален контрол:			80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:			120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources, B2+, Pearson, 2019.
2. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Workbook, B2+, Pearson, 2019.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources/Workbook, C1, Pearson, 2020.
2. MyEnglishLab - Pearson English Portal / <https://www.pearson.com/english/portal.html>.
3. Dubicka, I., Margaret O'Keefe, *Market Leader* - Advanced course pack, Pearson, 2011.
4. Daniels, J., L. Radebaugh, D. Sullivan, *International Business - Environments and Operations*, Pearson, 2019.
5. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014.
6. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Science and Economics Publishing House, Varna, 2014.
7. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Science and economics, Varna, 2014
8. <http://www.worldtradeexpress.com> - The Global Knowledge Company
9. <http://www.businessdictionary.com>
10. Кръстева, Д. *Английско-български, българско-английски речник* - тематичен (3 т.), Спела, 2004 - 2010.
11. www.ted.com/talks
12. List of recommended Business English video titles