

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЯ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 2; СЕМЕСТР: 4;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часов)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарные занятия/ лабораторные занятия)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	120	-

Подготовили программу:

1.
(доц. д. н. Вилиян Крыстев)
2.
(ас. д-р Катина Попова)

Заведующий кафедрой:
Экономики и организации туризма (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АННОТАЦИЯ

Основная цель курса «Туристские ресурсы» направлена на понимание генезиса, типологию и функции первичных генераторов, являющиеся интересом для туристов - туристских ресурсов. Удельный вес содержания дисциплины делает ее географическую направленность на понимание закономерностей в распределении и развитии пространственно-функциональных отношений туристских ресурсов. Междисциплинарный характер исследования позволяет осуществлять его взаимодействие с другими профильными дисциплинами, изучающими туристское место как систему взаимосвязанных элементов, ведущими из которых являются природные и антропогенные ресурсы, формирующие туристскую привлекательность.

Приобретаются навыки анализа, оценки и управления туристических ресурсов, которые особенно полезны на практике при разработке региональных стратегий и планов, валоризации туристических ресурсов, проблемах туристического районирования и сохранении туристско-ресурсного потенциала на разных уровнях. Ожидается, что учащиеся приобретут различные компетенции, наиболее важными из которых являются:

1. Гражданская – объективное осознание мировых культурных, экологических и демографических процессов;

2. Предпринимательская – стратегическое управление и планирование ресурсов, в т.ч. и те, которые предназначены для туризма;

3. Культурная осведомленность и самовыражение – понимание, интерпретация и оценка культурных достижений народов; критическое мышление и подходы к сохранению культурного материального и нематериального наследия.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ		3	3	
1.1.	Базовые концепты			
1.2.	Значение и роль туристских ресурсов в территориальной организации туризма			
1.3.	Кадастр (классификация и типология) туристских ресурсов			
1.4.	Свойства туристических ресурсов			
1.5.	Методы анализа и оценки туристских ресурсов			
ТЕМА 2. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕЛЬЕФА		3	3	
2.1.	Горный, карстовый, вулканический рельеф			
2.2.	Речной и прибрежный рельеф			
2.3.	Ледниковый, эоловый, биогенный рельеф			
ТЕМА 3. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ КЛИМАТА		3	3	
3.1.	Факторы климата			
3.2.	Элементы климата			
3.3.	Климатические пояса			
ТЕМА 4. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ВОД		3	3	
4.1.	Воды мирового океана			
4.2.	Воды суши			
ТЕМА 5. БИОЛОГИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ		3	3	
5.1.	Флора			
5.2.	Фауна			

5.3.	Заповедные (охраняемые) территории			
ТЕМА 6. ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ		3	3	
6.1.	Культурное наследие			
6.2.	Периодизация историко-археологических памятников			
6.3.	Иерархия историко-археологических памятников			
6.4.	Основные виды туристических ресурсов			
ТЕМА 7. АРХИТЕКТУРНЫЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И МУЗЕИ		3	3	
7.1.	Архитектурные стили Европы			
7.2.	Архитектурные памятники			
7.3.	Музеи			
7.4.	Нематериальное культурное наследие			
ТЕМА 8. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ		3	3	
8.1.	Развлекательные ресурсы			
8.2.	Образовательные ресурсы			
8.3.	Спортивные ресурсы			
8.4.	Торговые ресурсы			
8.5.	Производственные ресурсы			
8.6.	Инфраструктурные и транспортные ресурсы			
ТЕМА 9. ТИПОЛОГИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ		3	3	
9.1.	Туристическое пространство			
9.2.	Туристические зоны			
ТЕМА 10. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ		3	3	
10.1.	Сущность районирования как синтетического метода			
10.2.	Структурные особенности туристского районирования			
10.2.1.	Туристская территория как территориально-структурный субъект			
10.2.2.	Критерии (принципы и признаки) туристского зонирования			
10.3.	Подходы к туристическому районированию			
Итого:		30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Контрольный тест	1	20
1.2.	Разработка рефератов по заданной теме	1	30
Всего часов для текущего контроля:		2	50
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Классический письменный экзамен с двумя вопросами по лотерейному принципу	1	70
Всего часов для сессионного контроля:		1	70
Всего часов для всех форм контроля:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Крыстев, В., Умникова, Б. Туристские ресурсы. Варна: Наука и экономика, 2024.
2. Крыстев, В., Умникова, Б. Туристские ресурсы. София: Direct Services, 2019.
3. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение. Москва: Академия, 2008.
4. Киприна, А.Н. Туристское ресурсоведение. Тюмень, 2014.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. География туризма/ под. ред. А.Ю. Александровой. Москва: Кнорус, 2010.
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. Москва: Альфа – М, 2010.
3. Turystyka. / Redaktor naukowy W. Kurek, Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, 2008.