

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“

КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024)

Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. ● ЛЕКЦИИ ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	- 30	- 2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Николай Стефанов)

2.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по общ икономически немски език има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

Курсът развива многоезиковата компетентност на студентите чрез внимателно подбрани дейности като: разнообразни упражнения за четене и слушане, развитие на комуникативните и академичните умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната от тях област.

По време на курса студентите ще дискутират различни проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, интервюта; ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят общите си езикови умения като усвоят парафразиране на информация, писане на резюмета, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, съставяне на текст по графика / диаграма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Werbung und Verkaufsförderung			6	
1.1.	Arten und Aufgaben der Werbung			
1.2.	Webemittel und Werbeträger. Grundsätze der Werbung			
1.3.	Werbeerfolgskontrolle. Unzulässige Werbung			
Тема 2. Absatzwege und Kundendienst			2	
2.1.	Absatzwege und Absatzvermittler			
2.2.	Kundendienst			
2.3.	Verkaufsförderung			
Тема 3. Marktsegmentierung und Marketing-Mix			6	
3.1.	Marktsegmentierung			
3.2.	Marketing-Mix			
3.3.	Rollenspiel			
Тема 4. Finanzierung der Unternehmen			6	
4.1.	Finanzierungsarten			
4.2.	Geld und Banken			
4.3.	Zahlungsgeschäfte			
Тема 5. Steuern			6	
5.1.	Grundbegriffe			
5.2.	Arten von Steuern			
5.3.	Steuerpolitik in der EU			
Тема 6. Personalwesen			4	
6.1.	Ziel und Aufgaben der Personalwirtschaft			
6.2.	Personalplanung und - beschaffung			
Общо:			30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест (с отворени и затворени въпроси)	2	30
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Казус	1	10
Общо за семестриалното оценяване:		4	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка	-	-
Общо за сесийното оценяване:		-	-
Общо за всички форми на контрол:		4	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Eisman V., Wirtschaftskommunikation, Klett Verlag 2012
2. Fügert N, Grosser R. et al., DaF im Unternehmen, Klett Verlag, 2016
3. Detterbeck H., Geist E. et al., Berufsdeutsch, Cornelsen, 2012

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Müller A., Schlüter S., Im Beruf, Hueber Verlag, 2017
2. Becker N., Brauner J., Unternehmen Deutsch, Klett Verlag, 2004
3. Evans S., Pude A., Specht F., Menschen, Hueber Verlag 2012
4. www.wirtschaftsdeutsch.de
5. www.meindeutsch.de

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.