

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол № 11 от 25.04.2024 г.):

Приета от КС (протокол № 8 от 11.04.2024 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ФИНАНСИ“

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т.ч.:		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Димитър Рафаилов)

2.
(гл. ас. д-р Красимира Найденова)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (доц. д-р Стоян Киров)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Целта на дисциплината е да осигури на студентите знания и умения, необходими при управлението на финансите на стартиращ бизнес. Финансите са от съществено значение за успеха на предприемаческата дейност и техните принципи са трябва да се прилагат при управлението на новите и иновативни фирми.

Знание и разбиране: В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания за:

- особеностите на предприемаческите финанси и връзката им с жизнения цикъл на бизнеса;*
- възможностите за финансиране на предприемаческите идеи при различните етапи от тяхната реализация;*
- бизнес и финансовото планиране на стартиращата фирма;*
- оценяването на нов бизнес;*
- възможностите за изход от инвестицията в нов бизнес.*

Приложение на знанията и уменията: Приложението на получените знания и умения се изразява във способността на студентите да:

- изготвят финансови планове при разработването на предприемачески идеи и развитието на стартиращи компании;*
- определят потребностите от финансиране на нов бизнес;*
- избират най-подходящия начин на финансиране на предприемаческата дейност;*
- оценяват стартиращи и млади компании;*
- избират адекватна форма на изход от инвестицията в нов бизнес.*

Получените знания и умения имат практическо приложение в работата на предприемачите, които започват нов бизнес, инвеститорите в стартиращи компании, мениджърите и специалистите от фондовете за рисков капитал, финансовите анализатори и консултантите.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Обучението по дисциплината е основа за придобиване на допълнителни знания и умения за стратегическото управление на предприемаческата дейност, развитието и стимулирането на иновациите на микро- и макрониво.

Придобиване на ключови компетентности: При обучението по дисциплината по-важните компетентности, които студентите придобиват са: предприемачески компетентности (умения за финансово управление на стартиращ бизнес, включително чрез дефиниране на адекватни финансови цели, финансов анализ и планиране и вземане на оптимални финансови решения); математически компетентности (познаване и прилагане на различни математически финансови формули и модели; решаване на различни приложни задачи за формулиране на оптимални решения); цифрови компетентности (онлайн търсене и намиране на финансова информация, необходима на стартиращите бизнеси и създаване на масиви от данни; обработка на набраната финансова информация чрез електронни таблици, включително чрез прилагане на специализирани финансови функции).

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Част I. Основни концепции				
Тема 1. Особенности на предприемаческите финанси		4	3	
1.1.	Предприемачество – обща характеристика			
1.2.	Дефиниране и роля на предприемаческите финанси			
1.3.	Принципи на предприемаческите финанси			
1.4.	Различия между предприемаческите и корпоративните финанси			
Тема 2. Жизнен цикъл и финансиране на нов бизнес		4	4	
2.1.	Етапи от жизнения цикъл на новия бизнес			
2.2.	Финансови резултати и етапи на жизнения цикъл			
2.3.	Последователност при финансирането на нов бизнес			
Част II. Финансиране				
Тема 3. Сийд и стартъп финансиране		3	2	
3.1.	Собствени средства и финансиране от роднини и приятели			
3.2.	Ангелски инвеститори			
3.3.	Колективно финансиране (краудфъндинг)			
3.4.	Рисков капитал			
3.5.	Корпоративен рисков капитал			
3.6.	Предприемачески лизинг			
Тема 4. Финансиране с рисков капитал		5	2	
4.1.	Процес на привличане на финансиране			
4.2.	Представяне на идеята и първоначално проучване			
4.3.	Предварително споразумение			
4.4.	Дю дилидженс			
4.5.	Приключване на сделката			
Тема 5. Финансиране на разрастването и изхода		3	2	
5.1.	Правителствени програми			
5.2.	Търговски кредит и факторинг			
5.3.	Банково кредитиране и облигации			
5.4.	Мецанин финансиране			
5.5.	Първично (първоначално) публично предлагане (IPO)			
Част III. Стратегически аспекти и планиране				
Тема 6. Финансова стратегия и бизнес план		4	2	
6.1.	Стратегически решения и финансова стратегия			
6.2.	Стратегическо планиране			
6.3.	Бизнес план на стартираща фирма			
Тема 7. Финансово планиране		5	3	
7.1.	Финансови планове и интегрирани финансови модели			
7.2.	Прогнозиране на приходите			
7.3.	Изработване на финансов модел на новия бизнес			
Тема 8. Оценка на потребностите от финансиране		3	2	
8.1.	Устойчив растеж и потребност от допълнително финансиране			
8.2.	Брейквън анализ на паричните потоци			
8.3.	Оценка на потребностите от финансиране чрез анализ на сценариите			
Тема 9. Избор на финансиране		2	2	
9.1.	Принципи в процеса на избор на финансиране			

9.2.	Отчитане на етапа на развитие и състоянието на бизнеса			
9.3.	Отчитане на характера на потребностите от финансиране			
9.4.	Значение на репутацията и отношенията с инвеститорите			
Част IV. Оценяване и изход				
Тема 10. Принципи при оценяването на нов бизнес		5	3	
10.1.	Особености при оценяването на нов бизнес			
10.2.	Методи за оценяване			
10.3.	Избор на метод за оценяване			
Тема 11. Практически аспекти на оценяването		5	3	
11.1.	Приложение на метода на дисконтираните парични потоци			
11.2.	Приложение на сравнителното оценяване (метод на множителите)			
11.3.	Приложение на метода на рисковия капитал			
Тема 12. Изход от инвестицията		2	2	
12.1.	Възможности за изход			
12.2.	Ликвидация			
12.3.	Първично публично предлагане (IPO)			
12.4.	Придобиване от друга компания			
12.5.	Изкупуване от мениджмънт, акционери или служители			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Практически казус	1	50
1.2.	Задание	1	25
1.3.	Междинен тест	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	105
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	165

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Добрев, Д. и др. Въведение в предприемачеството. Варна: Наука и икономика, 2019.
2. Landström, H. Advanced Introduction to Entrepreneurial Finance. 2nd ed., Edward Elgar Publishing, 2023

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Аврамов, Й. Проблеми при финансирането на малкия и средния бизнес в Република България. София: Нора 2000, 2014.
2. Вачков, Ст. Иновациите - новата нормалност в банкирането. Варна: Наука и икономика, 2015.
3. Вазов, Р. Предприемачество, иновации и мениджмънт. София: УИ Св. Григорий Богослов, 2019.
4. Костова-Пикет, Д. Финансов мениджмънт за малкия бизнес. Ст. Загора : Искра-М-И, 2013.
5. Leach, C., R. Melicher. Entrepreneurial Finance. 7th ed., Cengage Learning, 2021.
6. Ramsinghani, M. The business of venture capital. 3rd ed., Hoboken, NJ: Wiley, 2021.

Април 2024 г.