

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА**  
**КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“**

---

Приета от СК (протокол №): № 12/25.04.2024 г.  
Приета от КС (протокол № ): № 10/22.04.2024 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**  
**Директор:**  
(проф. д-р Велина Казанджиева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА”;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“, „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“ ОКС „професионален бакалавър“, редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: трети; СЕМЕСТЪР: пети;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>   | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА<br/>НАТОВАРЕНОСТ<br/>(часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:<br>т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>● ЛЕКЦИИ</li><li>● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/<br/>лабораторни упражнения)</li></ul> | 30<br><br>15        | 2<br><br>1                                    |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ  | 105                 | 7   |

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Генка Рафаилова)
2. ....  
(гл. ас. д-р Христина Филипова)

Ръководител катедра: .....  
„Туризм“ (доц. д-р Станислав Пляков)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината „Управление на човешките ресурси в туризма“ е част от фундаменталните дисциплини, изучавани от студентите в ОКС „професионален бакалавър“ специалности „Мениджмънт на хотели и ресторанти“ и „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“. Целта на предмета е получаването на задълбочени теоретични и практически познания за управление и развитие на един от най-ценните ресурси в сферата на туризма и развлекателния бизнес. Разглеждат се теми, свързани с ролята и развитието на УЧР, модели и тенденции, стратегии за УЧР, етапи на планиране, подбор и набор, развитие и обучение, възнаграждение, безопасност и динамика на работната среда. Специално внимание се обръща и на развитието на „меките умения“ на студентите, изготвяне на мотивационни писма и CV. По време на семинарните занятия се разглеждат практически казуси и се разработва проект, свързан с анализ на добри практики и прилагане и адаптиране на стратегии от областта на УЧР в туризма и развлекателния бизнес.

Дисциплината е със силно изразен интердисциплинарен характер. В съчетание с други основни и специализирани предмети, тя подготвя студентите за успешна реализация като управленски кадри в сферата на туризма и развлекателния бизнес на национално и международно ниво.

„Управление на човешките ресурси в туризма“ предоставя възможност на студентите да придобият редица компетентности, най-значимите от които са:

- Личностна - формира умения за решаване на реално съществуващи проблеми, умения за планиране на задачи, умения за организиране на собствената работа, умения за справяне с конфликти, умения за разбиране и управление на взаимодействия и комуникация в различни социално културни контексти;
- Гражданска - придобиват се умения, свързани с включване в социално значими дейности, умения за справяне с конфликти и разногласия в професионална, обществена и международна среда;
- Компетентност за културна осведоменост и изява - развиват се умения за работа и адаптация в интеркултурна среда.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

| No. по ред  | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ        | БРОЙ ЧАСОВЕ |          |    |
|---|---|-------------|----------|----|
|   |   | Л           | СЗ       | ЛУ |
| <b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ</b> |   | <b>4</b>    | <b>2</b> |    |
| 1.1.  | Роля на човешките ресурси в организацията |             |          |    |
| 1.2.  | Историческо развитие на УЧР               |             |          |    |

|   |  |           |           |  |
|---|--|-----------|-----------|--|
| 1.3.  | Модели за УЧР  |           |           |  |
| 1.4.  | Тенденции в УЧР  |           |           |  |
| <b>ТЕМА 2. СТРАТЕГИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА</b>     |  | <b>4</b>  | <b>2</b>  |  |
| 2.1.  | Дефиниции на стратегиите за УЧР в туризма                                  |           |           |  |
| 2.2.  | Основни подходи за стратегическо управление на човешките ресурси в туризма |           |           |  |
| 2.3.  | Функционални области за вземане на стратегически решения при УЧР в туризма |           |           |  |
| <b>ТЕМА 3. ПЛАНИРАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА</b>                   |  | <b>4</b>  | <b>2</b>  |  |
| 3.1.  | Дефиниция и обект на планиране   |           |           |  |
| 3.2.  | Фази и етапи на планирането  |           |           |  |
| <b>ТЕМА 4. НАБОР И ПОДБОР НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА</b>              |  | <b>6</b>  | <b>3</b>  |  |
| 4.1.  | Предмет и етапи на набор на човешки ресурси                                |           |           |  |
| 4.2.  | Канали за набор на човешки ресурси в туризма                               |           |           |  |
| 4.3.  | Процес на подбор на човешки ресурси в туризма                              |           |           |  |
| <b>ТЕМА 5. РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА</b>         |  | <b>4</b>  | <b>2</b>  |  |
| 5.1.  | Техники на обучение  |           |           |  |
| 5.2.  | Процес на обучение   |           |           |  |
| 5.3.  | Етапи на кариерно развитие   |           |           |  |
| <b>ТЕМА 6. ОЦЕНЯВАНЕ И ВЪЗНАГРАЖДАВАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА</b> |  | <b>3</b>  | <b>1</b>  |  |
| 6.1.  | Методи на оценяване  |           |           |  |
| 6.2.  | Цели на възнаграждаването  |           |           |  |
| <b>ТЕМА 7. РАБОТНА СРЕДА</b>  |  | <b>5</b>  | <b>3</b>  |  |
| 7.1.  | Здравословни и безопасни условия на труд                                   |           |           |  |
| 7.2.  | Стрес и управление на стреса на работното място                            |           |           |  |
| 7.3.  | Управление на конфликтите като част от УЧР                                 |           |           |  |
| <b>Общо:</b>  |  | <b>30</b> | <b>15</b> |  |

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

| No. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|------------|-------------------------|------|--------|
|            |                         |      |        |

|   |                                     |          |            |
|---|-------------------------------------|----------|------------|
| <b>1.</b>                               | <b>Семестриален (текущ) контрол</b> |          |            |
| 1.1.                                    | Казус                               | <b>1</b> | <b>20</b>  |
| 1.2.                                    | Задача                              | <b>1</b> | <b>10</b>  |
| 1.3.                                    | Курсов проект                       | <b>1</b> | <b>40</b>  |
|   |                                     |          |            |
| <b>Общо за семестриален контрол:</b>    |                                     | <b>3</b> |            |
| <b>2.</b>                               | <b>Сесиен (краен) контрол</b>       |          |            |
| 2.1.                                    | Изпит                               | <b>1</b> | <b>35</b>  |
|   |                                     |          |            |
| <b>Общо за сесиен контрол:</b>          |                                     | <b>1</b> | <b>35</b>  |
| <b>Общо за всички форми на контрол:</b> |                                     | <b>4</b> | <b>105</b> |

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Христова, Т., Велева, М. (2012). *Управление на човешките ресурси в туризма*. Варна: Наука и икономика;
2. Коев, Й. и колектив. (2017). *Управление на човешките ресурси*. Варна: Наука и икономика;
3. Милева, Л. (2022). *Управление на човешките ресурси в туризма-учебно помагало*. Варна: Наука и икономика;
4. Armsotrong, M., Taylor, S. (2020). *Armstrong's handbook of human resource management practice*. London: KoganPage

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Велева, М. (2021). *Меките умения като социалнопсихологически аспект на управлението на човешките ресурси в туристическите организации*. Варна: Наука и икономика
2. Hayes, D., Ninemeier, J. (2015). *Human Resources Management in the Hospitality Industry, 2nd Edition*. Hoboken: Wiley

