

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. № 12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: „УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ТУРИЗМЕ“;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 4 ; **СЕМЕСТР:** 8;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 150 ч.; в т.ч. аудиторная 60ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	90	-

Подготовили программу:

1.
(доц. д-р Георгина Луканова)
2.
(гл.ас.д-р Красимира Янчева)
3.
(д-р Ольга Белан)

Заведующий кафедрой:
„Экономика и организация туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АННОТАЦИЯ

Цель курса «Управлению человеческими ресурсами в туризме» – формирование у студентов системы знаний и определенных практических навыков в области теории и практики управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать умение принимать эффективные кадровые решения организации в сфере туризма.

Основными задачами курса являются:

- изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации;
- обучение эффективным технологиям в области управления человеческими ресурсами;
- развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации в сфере туризма.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– *знать*: основные понятия и особенности формирования системы управления человеческими ресурсами в организации в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри организации, ее стратегическими задачами; понимание причин многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;

– *уметь*: осуществлять выбор методов обучения персонала и управления деловой карьерой каждого работника для достижения стратегических целей организации; формировать систему мотивации и стимулирования труда работников организации;

– *владеть*: навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию; современными технологиями управления человеческими ресурсами и методиками оценки эффективности управления человеческими ресурсами.

Ключевые компетенции, которые сформируются у студентов в результате освоения дисциплины: личностная компетенция; гражданская компетенция; предпринимательская компетенция.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1: Управление персоналом в системе менеджмента организаций		3	3	
1.1	Природа туристической организации с точки зрения управления.			
1.2	Рабочее поведение. Различия между людьми на работе. Причины различий.			
1.3	Поведение группы людей на работе. Поведение команды людей на работе			
Тема 2: Эволюция управления людьми		3	3	
2.1	Теория управления людьми: историческое развитие			
2.2	Управление персоналом и управление человеческими ресурсами			
Тема 3: Планирование человеческими ресурсами (ЧР)		3	3	
3.1	Сущность планирования ЧР			
	Планирование потребностей в ЧР			
3.2	Этапы планирования ЧР			
Тема 4: Анализ и проектирование должностей		3	3	
4.1	Этапы анализа должностей. Должностные характеристики.			
4.2	Сущность и этапы проектирование должностей			

4.3	Методы проектирование должностей.			
Тема 5: Набор, подбор и назначение человеческих ресурсов в туристских организациях		3	3	
5.1	Сущность и этапы набора и отбора ЧР			
5.2	Привлечение подходящих кандидатов на работу			
5.3	Методы оценки кандидатов. Принятие решения			
Тема 6: Обеспечение равных прав и возможностей в туристских организациях		3	3	
6.1	Сущность и виды дискриминции на рабочем месте			
6.2	Политика защиты равных возможностей			
6.3	Позитивная дискриминация			
Тема 7: Формирование структуры системы трудового вознаграждения в туристические организации		3	3	
7.1	Сущность и элементы заработной платы			
7.2	Ограничения по назначению оплаты труда			
7.3	Влияние трудовых обязанностей и трудовых условий на размер оплаты труда			
Тема 8: Оценка трудовой деятельности в туристических организациях		3	3	
8.1	Сущность и цели оценки трудовой деятельности ЧР			
8.2	Критерии оценки трудовой деятельности ЧР			
8.3	Методы оценки трудовой деятельности ЧР			
Тема 9: Обучение и развитие человеческих ресурсов в туристских организациях		3	3	
9.1	Сущность и этапы. Потребность в обучении ЧР			
9.2	Планирование программы обучения			
9.3	Оценка эффективности обучения			
Тема 10: Безопасные условия труда и трудовые отношения		3	3	
10.1	Условия труда. Обеспечение безопасных условия труда			
10.2	Коллективные переговоры и коллективные трудовые договоры.			
Итого:		30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Казус	1	20
1.2.	Самостоятельная работа	1	20
Всего часов для текущего контроля:		2	40
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Испит (тест)	1	50
Всего часов для сессионного контроля:		1	50
Всего часов для всех форм контроля:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Армстронг, М. Главный учебник HR в мире. Эксмо, 2011.
2. Брайме Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства, Букинист. 1995.
3. Друкер, П. Эффективный руководитель. Вильямс, 2007.
4. Кнорринг, В. Основы искусства управления: Дело, 2004.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева,Т. Луканова,Г. Ресторантьорство. Варна. Наука и икономика, 2017
2. Дъбева,Т. Луканова,Г. Хотелиерство. Варна. Наука и икономика, 2017
3. Магура, М. Поиск и отбор персонала. Интел-Синтез, 2006.
4. Масааки Имаи Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. Альпина Паблишер, 2013.
5. Трейси, Б. Делегирование и управление. Фербер, 2015.
6. Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве, Юнити Дана, 2022.