

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А

КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – В А Р Н А

КАТЕДРА “ТУРИЗЪМ”

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/21.06.2023 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №11/16.06.2023 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(проф.д-р Велина Казанджиева)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА”;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти”; ОКС “професионален бакалавър”

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: първи; СЕМЕСТЪР: първи;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч., в т.ч. аудиторна 45ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	30	2
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	7

Изготвили програмата:

1.
(проф.д-р Велина Казанджиева)

2.
(гл.ас.д-р Златка Тодорова)

Ръководител катедра:

„Туризм” (Доц.д-р Станислав Пляков)

I. АНОТАЦИЯ

“Въведение в туризма” е основна профилираща дисциплина за студентите от спец. “МХР”, „МТРБ”. Целта на обучението е придобиване на специализирани знания, които са фундамент за придобиване на познания и умения от останалите специални дисциплини, отнасящи се до туризма и свободното време. Съдържанието на дисциплината обхваща: **общи въпроси от теорията за туризма**: поява и развитие на науката за явлениято, същност, типология, роля, историческо развитие, съвременни тенденции, конфликти и проблеми; **въпроси от икономиката на туризма**: туристическо потребление, туристическо място, туристически продукт, материална база, труд и кадри, икономическа ефективност; **въпроси на институционализирането и регулирането на туризма**: туристическа политика и планиране на туризма и **туризмът в България** – история, съвременно развитие, организация и управление.

В резултат на придобитите знания и умения от обучението по дисциплината, студентите, могат да работят като профилирани специалисти в сферата на туризма и свободното време, както и да създадат и управляват собствен бизнес в тази област. Същевременно благодарение на придобития фундамент колежаните имат възможност да се развиват и заемат ключови позиции в управлението на предприятия, професионални формирования, неправителствени и правителствени институции в сферата на туризма, хотелиерството, ресторантьорството, търговията, научноизследователските учебни центрове и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	С	У
ТЕМА 1. ПОЯВА И РАЗВИТИЕ НА ТЕОРИЯТА ЗА ТУРИЗМА		1	0	
1.1.	Обективни исторически предпоставки за поява и развитие на теорията за туризма			
1.2.	Основни етапи и тенденции в развитието на съвременната теория за туризма			
1.3.	Взаимовръзки на теорията за туризма с другите науки			
1.4.	Поява и развитие на теорията за туризма в България			
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА		2	2	
2.1.	Методологически проблеми при дефинирането на понятието “туризъм“			
2.2.	Същностна характеристика и определение на туризма			
2.3.	Основни видове и форми на туризма			
ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА		2	1	
3.1.	Обективни предпоставки за поява и развитие на туризма			
3.2.	Основни етапи в историческото развитие на туризма			
3.3.	Водещи тенденции и перспективи за развитие на туризма в съвременния етап			
3.4.	Фактори, определящи развитието на съвременния туризъм			
ТЕМА 4. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИЗМА		2	1	
4.1.	Методически основи за анализ и оценка на ролята и значението на туризма			
4.2.	Икономическа роля и значение на туризма			
4.3.	Неикономически аспекти на ролята и значението на туризма			
ТЕМА 5. ПРОБЛЕМИ И КОНФЛИКТИ В РАЗВИТИЕТО НА СЪВРЕМЕННИЯ ТУРИЗЪМ		2	1	
5.1.	Положителни и отрицателни въздействия от развитието на съвременния туризъм			

5.2.	Сезонност на туризма			
5.3.	Конфликти между развитието на туризма и околната среда			
5.4.	Туризмът и антихуманните явления			
5.5.	Концепции за развитие на устойчив и алтернативен туризъм			
ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКО ПОТРЕБЛЕНИЕ		2	1	
6.1.	Туризмът като процес на индивидуално и обществено потребление			
6.2.	Туристически потребности и мотиви			
6.3.	Индивидът като субект на туристическо потребление			
ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКО МЯСТО		2	1	
7.1.	Определение и особености			
7.2.	Фактори и детерминанти, определящи туристическото място			
7.3.	Типология на туристическите места			
7.4.	Туристическото място и “първичното предлагане” в туризма	2	1	
ТЕМА 8 ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ				
8.1	Определение и същностна характеристика на туристическите предприятия			
8.2	Типология на туристическите предприятия			
8.3	Ролята на предприятието при удовлетворяване на туристическите потребности			
ТЕМА 9. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ		2	1	
9.1.	Същностна характеристика и определение на понятието “туристически продукт”			
9.2.	Видове и форми на туристическия продукт			
9.3.	Съдържание и структура на туристическия продукт			
ТЕМА 10. МАТЕРИАЛНА БАЗА НА ТУРИЗМА		2	1	
10.1.	Определение и особености на материалната база на туризма			
10.2.	Структура на материалната база на туризма – туристическа супер- и инфраструктура			
10.3.	Проектиране, изграждане и експлоатация на материалната база на туризма			
ТЕМА 11. ОСНОВНИ “ПРОИЗВОДСТВЕНИ” РЕСУРСИ В ТУРИЗМА		2	1	
11.1.	Природни и антропогенни туристически ресурси			
11.2.	Материални туристически ресурси			
11.3.	Човешки ресурси в туризма			
11.4.	Финансови и капиталови ресурси в туризма			
ТЕМА 12. ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИЗМА		2	1	
12.1.	Същност и особености на икономическата ефективност в туризма			
12.2.	Критерии и показатели за измерване и оценка на икономическата ефективност на туризма			
12.3.	Мултипликационният ефект в туризма			
12.4.	Насоки за повишаване на икономическата ефективност на туризма			
ТЕМА 13. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА		2	1	
13.1.	Туристическата политика като система			
13.2.	Цели и средства на туристическата политика			
13.3.	Типология и съдържание на туристическата политика			
ТЕМА 14. НОСИТЕЛИ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА		3	1	
14.1.	Обща типология и характеристика			
14.2.	Носители на международната туристическа политика			
14.3.	Носители на националната туристическа политика			
14.4.	Носители на регионалната туристическа политика			
ТЕМА 15. ТУРИЗМЪТ В ОСНОВНИТЕ ПАЗАРНИ СТРУКТУРИ		2	1	
15.1.	Конкуренция и монополи в туризма - особености			
15.2.	Монополни структури в туризма			
15.3.	Други форми на обединяване и сътрудничество в туризма			
		ОБЩО:	30	15

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Защита на курсова работа по избрана тема	1	35
1.2.	Тест	1	20
1.3.	Екипна задача	1	20
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		3	75
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Тест с отворени и затворени въпроси	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	105

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М., Казанджиева В. (2017) *Въведение в туризма*. “Наука и икономика”, ИУ Варна;
2. Нешков, М., Казанджиева В. (2018) *Въведение в туризма*, Учебно помагало. “Наука и икономика”, ИУ Варна;
3. Маринов, С. (2011) „*Съвременни видове туризъм.*” Наука и икономика”, ИУ Варна, 2011

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

4. Емилова И., Великова Е. (2016) *Въведение в туризма*, Издателство: Нов Български университет,
5. Воденска М., Асенова М. (2011) *Въведение в туризма*, Изд. Матком,
6. Нешков М. (2012) *Туристическа политика*, “Наука и икономика”, ИУ-Варна,
7. Dreyer, A. (2010). *Wandertourismus: Kundengruppen, Destinationsmarketing, Gesundheitsaspekte*, Oldenbourg Verlag, München,
8. Freyer, W. (2011). *Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*. 10.Aufl., Oldenbourg Verlag, München,
9. Letzner V. (2010). *Tourismus-Ökonomie. Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen*, Oldenbourg Verlag, München,
10. Mund, J. (2006). *Tourismus*. 3. völlig überarbeitete und ergänzte Auflage, R. Oldenbourg Verlag, München/Wien,
11. Mund, J. (2004). *Tourismuspolitik*, R. Oldenbourg Verlag, München/Wien,
12. **** МТ <http://www.tourism.government.bg/>
13. **** НСИ <http://nsi.bg>
14. **** *Annals of Tourism Research*, 1990-2018
15. **** UNWTO <http://www.unwto.org/en>
16. **** WTTC <http://www.wttc.org/>