

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УЕБ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА Е-ТЪРГОВИЯ“

ЗА СПЕЦ: „Мобилни и уеб технологии“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС, 6 за ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 10 за СС, 12 за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Снежана Сълова)
2.
(проф. д-р Силвия Парушева)
3.
(доц. д.н. Павел Петров)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Уеб приложения за е-търговия“ има за цел да даде теоретични познания и практически умения на магистрите от специалност „Мобилни и уеб технологии“ за спецификите и начините на разработка на електронни магазини. Акцент се поставя върху получаване на знания за:

- характеристиките, организационните форми и теоретичните модели на електронната търговия;
- системите за електронни разплащания в интернет;
- технологичните особености и архитектурата на уеб базираните приложения за електронна търговия;
- стратегиите за популяризиране на електронните магазини.

В резултат на обучението по дисциплината се формират умения за приложение на теоретичните знания в практиката и по-специално за разработване, поддържане и популяризиране на уеб приложения за електронна търговия.

Дисциплината създава способности у студентите за самообучение и им спомага да усъвършенстват своите умения за работа в екип, за непрекъснато обучение и за вземане на решения относно прилагане на съвременните Интернет технологии в бизнеса.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за математическо мислене и създаване на приложения, които имат логична структура и организация.
- Цифрова компетентност – група 4. Способност за ползване и създаване на цифрово съдържание – уеб приложение, тип електронен магазин. Получените задълбочени знания за технологиите за разработка съвременни електронни магазини позволяват на студентите умело, критично и свободно да създават качествено уеб съдържание.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ЕЛЕКТРОННИЯ БИЗНЕС		2		
1.1.	Влияние на Интернет върху бизнеса.	1		
1.2.	Електронен бизнес – същност, характеристики, видове	1		
ТЕМА 2. ОСНОВИ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ		4	4	
2.1.	Електронна търговия – същност и видове	1	1	
2.2.	Бизнес модели за електронна търговия	1	1	
2.3.	Модели за електронна търговия според начините за реализиране на приходи	1	1	
2.4.	Мобилна търговия	1	1	
ТЕМА 3. СИСТЕМИ ЗА ЕЛЕКТРОННИ РАЗПЛАЩАНИЯ		4	3	
3.1.	Същност на системите за електронни разплащания	1	1	
3.2.	Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти	2	1	
3.3.	Сигурност и защита при Интернет разплащанията	1	1	

ТЕМА 4. АРХИТЕКТУРА И ФУНКЦИОНАЛНОСТ НА УЕБ ПРИЛОЖЕНИЯТА ЗА Е-ТЪРГОВИЯ		4	3	
4.1.	Основни характеристики на уеб приложенията за е-търговия	2	1	
4.2.	Анализ и оценка на електронни магазини	1	1	
4.3.	Архитектура на уеб приложенията за е-търговия	1	1	
ТЕМА 5. СОФТУЕРНИ СРЕДСТВА ЗА СЪЗДАВАНЕ НА УЕБ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА Е-ТЪРГОВИЯ		6	8	
5.1.	Технологии за създаване на уеб приложения за е-търговия	2	4	
5.2.	CMS системи за създаване на уеб приложения за е-търговия	4	4	
ТЕМА 6. АДМИНИСТРИРАНЕ НА УЕБ САЙТ ЗА ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ		6	8	
6.1.	Администриране на DNS, RDBMS и уеб сървъри	1	2	
6.2.	Инсталиране и поддържане работата на уеб приложения	2	2	
6.3.	Инструменти за онлайн анализ на трафика	2	2	
6.4.	Проблеми на сигурността и безопасността	1	2	
ТЕМА 7. СТРАТЕГИИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЕЛЕКТРОННИТЕ МАГАЗИНИ		4	4	
7.1.	Уеб сайтът за е-търговия като маркетингов инструмент	1	1	
7.2.	Популяризиране на електронни магазини чрез Интернет реклама	1	1	
7.3.	Социалните мрежи и блоговете като маркетингово средство	1	1	
7.4.	SEO оптимизация на уеб сайта за е-търговия	1	1	
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	30
1.2.	Контролна работа	1	30
1.3.	Курсов проект	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината, публикувани в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Петров, П., Куюмджиев, И. Сървърно програмиране. Варна: Наука и икономика, 2018.
2. Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.
3. Laudon, K. and Traver, C. E-Commerce 2023: Business, Technology, Society, Pearson, 17th edition, 2023.
4. Parusheva, S. Social Media Banking Models: a Case Study of a Practical Implementation in Banking Sector. Ikonomicheski Izsledvania, 3, Sofia: Bulgarian Academy of Science, 2017, pp. 125-141.
5. Sulova, S. A System for E-commerce Website Evaluation. 19 International Multidisciplinary Scientific Geoconference SGEM 2019: Conference Proceedings, 28 June-7 July 2018, Albena, Bulgaria: Vol. 19. Informatics, Geoinformatics and Remote Sensing. Iss. 2.1, Sofia: STEF92 Technology Ltd., 19, 2019, 2.1, 25-32.
6. Ecommerce Platforms - unbiased reviews and comparisons of online shopping cart software. // <http://ecommerce-platforms.com>, 10.04.2024.