

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
С Т О П А Н С К И Ф А К У Л Т Е Т
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

Декан:

(доц. д-р Д. Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: Български език

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	130

Изготвили програмата:

1.

(Доц. д-р Цв. Цветков)

2.

(гл. ас. д-р М. Душкова)

Ръководител катедра:

„Икономика и управление на търговията“ (Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на малкия бизнес” има за предмет изучаване проблемите на малкия бизнес и инвестиционните проекти за стимулиране на малкия бизнес. Целите на дисциплината са свързани с придобиване на знания за същността и мястото на малкия бизнес в икономиката, особеностите в организацията на малък бизнес, алтернативните форми за стартиране на малък бизнес, източниците за финансиране, инвестициите и иновациите в малък бизнес.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са придобиване на знания и разбиране относно особеностите в управлението на малкия бизнес. Получените знания и умения следва да могат, да се прилагат в дискусии, казуси, тестове, курсови проекти и др., а също в практиката при вземане на управленски решения в областта на инвестициите в малък бизнес. Следва, също така, да се развива и стимулира предприемаческата дейност в студентите.

В учебната дисциплина се използват знания от други изучавани учебни дисциплини, като „Микроикономика“, „Въведение във финансите“, „Теория на счетоводството“, „Маркетинг“ и др. Същевременно тази учебна дисциплина има пряка връзка с други специални учебни дисциплини, като „Търговски мениджмънт“, „Търговско предприемачество“, „Инвестиционен и финансов мениджмънт“, „Планиране и анализ на търговската дейност“ и „Логистика“.

Съдържанието на учебния материал е обобщено в учебната програма, чрез предложените теми и подтеми.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. Малкия бизнес в икономиката	
1.1.	Същност, основни характеристики и предимства на малкия бизнес
1.2.	Класификация на бизнеса
1.3.	Бизнес среда – предпоставки и фактори
1.4.	Роля и значение на малкия бизнес в икономиката
ТЕМА 2. Организация на малък бизнес	
2.1.	Избор на юридическа форма на бизнес
2.2.	Разкриване на фирма – основни процедури и документи
2.3.	Разработване на бизнес план
ТЕМА 3. Мениджмънт-стратегия и малък бизнес	
3.1.	Същност и съдържание на мениджмънт-стратегията
3.2.	Елементи на мениджмънт-стратегията
3.3.	Глобална фирмена стратегия, основана върху мениджмънт-стратегията
ТЕМА 4. Избор на алтернативни форми за стартиране на малък бизнес	
4.1.	Създаване на собствен бизнес – предимства и недостатъци
4.2.	Възможности за придобиване на съществуващ бизнес
4.3.	Инвестиция в готов бизнес модел
ТЕМА 5. Управление на персонала в малък бизнес	
5.1.	Определяне на потребностите от персонал
5.2.	Набиране и подбор на персонала – основни източници и методи
5.3.	Заплащане и съвременни форми за стимулиране на персонала

5.4.	Специфика в управлението на персонала, ангажиран в малка фирма
ТЕМА 6. Източници за финансиране на малък бизнес	
6.1.	Определяне на потребността от финансови средства
6.2.	Източници за финансиране и оценка
6.3.	Финансова политика
ТЕМА 7. Организация на финансовата отчетност	
7.1.	Основни правила и принципи на отчетността в бизнеса
7.2.	Основни документи и процедури
7.3.	Данъчни задължения и преференции
ТЕМА 8. Инвестиции и иновации в малък бизнес	
8.1.	Същност на иновациите и инвестициите
8.2.	Основни източници на иновации и инвестиции
8.3.	Фактори, които оказват влияние
8.4.	Фирмени инвестиционни стратегии
ТЕМА 9. Инвестиционни проекти и малък бизнес	
9.1.	Същност на проектите и основни принципи
9.2.	Видове инвестиционни проекти
9.3.	Процес на управление на проекти
9.4.	Инвестиционни решения и реализиране на проекти
ТЕМА 10. Национална политика в областта на инвестиционните проекти	
10.1.	Същност и значение
10.2.	Държавно финансиране на иновациите
10.3.	Стимулиране на малкия бизнес

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на малкия бизнес“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение.

Учебни ресурси:

- Мултимедийни презентации по всяка тема;
- Файл с информация относно разписание за консултации, учебна програма, указания и др.;
- Страница за текущи събития и друга допълнителна информация;
- URL връзки към сайтове.

Учебни дейности:

- Задание за домашна работа;
- Тест за самоподготовка (след всяка тема);
- Тест за текуща оценка;
- Форум за дискусии по всяка тема;
- Готова анкета;
- Чат основно във времето за консултации.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Електронен тест	1	38
1.2.	Задание	1	40
Общо за семестриален контрол:		2	78
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (класически писмен изпит с 2 отворени въпроса на лотариен принцип)	1	60
Общо за сесиен контрол:		0	0
Общо за всички форми на контрол:		3	138

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на малкия бизнес“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Варамезов, Л. Малките предприятия в съвременната икономика. Свищов: Академично издателство „Д. А. Ценов“, 2000 г.
2. Денева, А. Малкият бизнес – организация и проблеми. Академично издателство „ЦЕНОВ“ – Свищов, 2001.
3. Желев, И., С. Христова и М. Иванова. Управление на инвестиционния процес. Варна: Наука и икономика, 2016 г.
4. Маринова, Н. Управление на проекти. Инструмент за постигане на устойчиво развитие. София: Нов български университет, 2012 г.
5. Матеев, М. Инвестиции и инвестиционен мениджмънт: Теория и практика. София: Сиела, 2013 г.
6. Ненов, Т. Управление на иновациите. Варна: Наука и икономика, ИУ-Варна, 2010 г.
7. Патиас, Й. и С. Илиева. Управление на риска в проект. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2018.
8. Цветков, Цв. Стопанска логистика. Варна: Стено, 2005.
9. Цветков, Цв. Търговска логистика. Варна: Стено, 2011.
10. Закон за малките и средните предприятия. // Обн. ДВ, бр.84 от 24.09.1999 г.
11. Търговия 4.0 – наука, практика и образование. // Сборник доклади. Варна: Наука и икономика, Икономически Университет – Варна, 2018.
12. Омниканална търговия и иновации. // Сборник доклади. София: Стопанство, УНСС, 2016.
13. Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. // Сборник доклади. Свищов: Академично издателство на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, 2016.
14. Регионални и глобални измерения на търговията. // Сборник доклади. Варна: Наука и икономика, Икономически Университет – Варна, 2013.
15. Търговията – минало, настояще и бъдеще. // Сборник доклади. София: Стопанство, УНСС, 2013.
16. Съвременни измерения на търговския бизнес - Комуникация между наука и практика. // Сборник доклади. Свищов: Академично издателство на СА „Д. А. Ценов“ - Свищов, 2011.

февруари, 2020 г.
ЦЦ/ММ