

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А**  
**Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата): 7/27.02.2020 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Александър Шиваров)

2. ....  
(проф. д-р Веселина Димитрова)

Ръководител катедра: .....  
„МИО“ (доц. д-р Георги Маринов)

## I. АНОТАЦИЯ

„Международен мениджмънт“ надгражда върху усвоените теоретични модели и аналитични умения от дисциплините „Мениджмънт“, „Международен бизнес“, „Икономически анализ на международни компании“ и „Международен маркетинг“. Основна цел на курса е студентите да получат знания и разбиране за управленския процес в международния бизнес. Акцент в съдържанието са характеристиките и особеностите на управленските функции на компаниите, които работят в международна среда. В семинарните занятия студентите имат възможност да развият умения за вземане на управленски решения в условията на международна конкуренция чрез казуси, симулации и други интерактивни методи.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1. Същност и значение на международния мениджмънт</b>		3	2	
1.1.	Международен мениджмънт – същност и особености			
1.2.	Глобализация и международен бизнес			
1.3.	Международни компании и интернационализация на бизнеса			
1.4.	Управление на рисковете в международния бизнес			
<b>2. Външна среда на международния бизнес</b>		6	4	
2.1.	Обща характеристика на съвременната международна среда			
2.2.	Политико-правна среда			
2.3.	Икономическа среда			
2.4.	Технологична среда. Трансфер на технологии			
<b>3. Културни различия и влиянието им върху международния мениджмънт</b>		6	4	
3.1.	Културна среда и културни различия			
3.2.	Елементи на културата и отражението им върху международния бизнес			
3.3.	Межкултурна комуникация			
3.4.	Бизнес етика в международна среда			
<b>4. Правни форми на международния бизнес</b>		3	2	
4.1	Организационно-правни форми на международния бизнес			
4.2.	Концепция за сравнителни предимства			
<b>5. Стратегии в международния бизнес</b>		6	4	
5.1.	Мотиви за интернационализация на бизнеса			
5.2.	Роля на стратегията за фирмата			
5.3.	Ползи от международна експанзия			
5.4.	Натиск за намаляване на разходите и локализация на продуктите			
5.5.	Стратегически избор: основни стратегии			
<b>6. Организация на международния бизнес</b>		3	2	
6.1.	Организационна архитектура			
6.2.	Основни принципи за структуриране на бизнес организациите: вертикална и хоризонтална диференциация			
6.3.	Видове организационно-управленски структури в международния бизнес			
6.4.	Организационна култура			

6.5.	Организационна промяна			
<b>7. Контролът в условията на международния бизнес</b>		3	2	
7.1.	Контролни системи в международния мениджмънт			
7.2.	Стимули			
7.3.	Процеси в международния бизнес			
7.4.	Взаимовръзки между контролните системи, стимулите и стратегията в международния бизнес			
<b>8. Стратегии за навлизане на международни пазари</b>		3	2	
8.1.	Основни решения при навлизане на международен пазар			
8.2.	Подходи за интернационализация			
8.3.	Експорт: пряк и непряк			
8.4.	Трансфер на знания и технологии: лицензиране, франчайзинг, управленски договори			
8.5.	Преки инвестиции: от смесени предприятия до пълен контрол на задграничните филиали			
8.6.	Фактори за избор на подход за интернационализация			
8.7.	Стратегически алианси			
<b>9. Международно управление на човешките ресурси</b>		3	2	
9.1.	Основни особености на международното управление на човешките ресурси			
9.2.	Стратегически подходи в международното управление на човешките ресурси			
9.3.	Подбор на задграничния персонал			
9.4.	Обучение на кадрите за работа в международна среда			
9.5.	Оценка на резултатите от труда и определяне на размера на заплащането на задграничния персонал			
<b>10. Глобално производство и управление на веригата на доставките</b>		3	2	
10.1.	Локализация на производството			
10.2.	Роля на задграничните производствени поделения			
10.3.	Координиране на веригата на доставките			
<b>11. Международен маркетинг и НИРД</b>		3	2	
11.1.	Международни пазари: същност, класификация и сегментиране			
11.2.	Международен маркетингов микс			
11.3.	Разработване на нови продукти			
11.4.	Локализация на НИРД			
11.5.	Интегриране на НИРД, маркетинга и производството. Последници за бизнеса			
<b>12. Счетоводство и финанси в международния бизнес</b>		3	2	
12.1.	Международни счетоводни стандарти			
12.2.	Счетоводни аспекти на системите за контрол			
12.3.	Инвестиционни решения			
12.4.	Финансиране на международния бизнес			
12.5.	Управление на трансграничните парични потоци			
12.6.	Управление на валутния риск			
		<b>Общо:</b>	<b>45</b>	<b>30</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.

<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсов проект	1	40
1.2.	Тест	1	20
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>90</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>150</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Зафирова, Ц. и др. Международен мениджмънт. Варна, Наука и икономка, 2016.
2. Зафирова, Ц. и др. Международен мениджмънт. Варна, Стено, 2012.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Боева, Б. Мениджмънт в условията на глобализация и интернационализация. София, УНСС, 2016.
2. Василева, А. Международен бизнес. София, Стопанство, 2011.
3. Дамянов, А. Международен бизнес. В. Търново, Фабер, 2012.
4. Дънешка, А. Межкултурно общуване в международния бизнес. София, УНСС, 2015.
5. Тодоров, О. Международно фирмено управление. Варна, Наука и икономика, 2011
6. Deresky, H. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 9<sup>th</sup> ed. Pearson, 2014.
7. Hill, C. and Hult, T. International Business: Competing in the Global Marketplace, 12<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill, 2018.
8. Hitt, M., Ireland, D., Hoskisson, R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization. 12<sup>th</sup> ed. Cengage Learning, 2017.