

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“

КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч.		
● ЛЕКЦИИ	-	-
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Свилен Илиев)

2.
(ст. пр. Кръстана Иванова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината активира и надгражда върху вече придобитите езикови познания, умения и опит на обучаваните като формира задълбочена езикова грамотност и компетентност. Дава се възможност на студентите да общуват пълноценно на езика в бизнес и професионален контекст чрез разнообразни форми на обучение.

Развиват се комуникационни, меки и академични умения и се обогатява специализирания речник на обучаемите. Студентите дискутират проблеми, казуси, изнасят презентации и обсъждат специфични теми.

Очакваните резултати от обучението, сред които са развитие на висока чуждоезикова компетентност, грамотност и умения, както и придобиване на специализирани познания за езика, използван в сферата на икономиката, бизнеса и съответната специалност на обучаемите, са подчинени на следните основни параметри: подобрени знание и разбиране, възможности за приложение на знанията и уменията, както и способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения. Това се постига чрез формирането и приложението на три ключови компетентности: езикова грамотност; многоезикова компетентност; математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството; цифрова компетентност; личностна компетентност; гражданска компетентност; предприемаческа компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява, в съответствие с компетентностния подход, прилаган в обучението на студентите в ИУ-Варна, целящ балансирано формиране на нужните общокултурни, професионални и личностни компетентности.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No . по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Performance		7	
1.1	Performance and rewards		3	
1.2	A culture of rewards		2	
1.3	Managing challenging feedback		2	
2.	Ethics		7	
2.1	Ethical choices		3	
2.2	The triple bottom line		2	
2.3	Transparency in business		2	
3.	Time Management		8	
3.1	Managing time		3	
3.2	Smart work		3	
3.3	Dealing with urgency		2	
4	Change		8	
4.1	Change at Brompton Bikes		2	
4.2	Managing change		3	
4.3	Coaching and mentoring		3	
	Общо:		30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	10
1.2.	Домашни задания	2	20
1.3.	Презентация	1	10
1.4.	Работа със софтуерни приложения за езиково обучение	2	20
Общо за семестриалното оценяване:		6	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка	-	-
Общо за сесийното оценяване:		-	-
Общо за всички форми на контрол:		6	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, M, Wright, L., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B2, Pearson, 2018.
2. Щерева, С., Йоханова, С., *Business Essentials*, Издателство "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2020.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Science and Economics, Varna, 2016.
2. Evans, V., Dooley, J., Kennedy, W., *Career Paths* series; Express Publishing, 2015.
3. *Professional English in Use* series, Cambridge.
4. *Vocational English* series, Pearson.
5. *Longman Dictionary of Contemporary English*
www.ldoceonline.com
6. *Investopedia*
www.investopedia.com
7. *Prominence Interactive E-book* (2020). Available at:
<https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/>
8. *Essence Soft Skills Platform* (2022). Available at:
<https://projectessence.eu/toolkits.php>