

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“**  
**КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“**

---

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024 г.)

**Декан:**

(проф. д-р Владимир Сълов)

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК – ФРЕНСКИ ЕЗИК“**

**ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.**

**КРЕДИТИ: 3**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>                                | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|----------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ  | <b>6</b>             |
| В т.ч.:  |                      |
| • ЛЕКЦИИ   | -                    |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | <b>6</b>             |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                   | <b>84</b>            |

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. преп. Светлана Годорова)

2. ....  
(ст. преп. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра: .....  
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

## I. АНОТАЦИЯ

„ЧУЖД ЕЗИК - ФРЕНСКИ ЕЗИК“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ френски език на ниво В1/В2 и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. Икономическият френски език с неговата специфична терминология е приоритет в занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения, като повишават многоезиковата си компетентност.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ   |
|------------|--|
| 1.         | <b>Produire</b>  |
| 1.1.       | Décrire un processus   |
| 1.2.       | Espionner et contrefaire   |
| 1.3.       | Informatiser et robotiser  |
| 1.4.       | Courir les risques   |
| 2.         | <b>Etudier l'environnement économique</b>                                    |
| 2.1.       | Les flux commerciaux   |
| 2.2.       | Les pôles d'échanges   |
| 3.         | <b>Détecter les besoins, prospecter et adapter les produits</b>              |
| 3.1.       | Définir les différents types de besoins                                      |
| 3.2.       | Analyser et classer les marchés  |
| 3.3.       | Etablir le budget de prospection   |
| 4.         | <b>Organiser la promotion des ventes et animer l'équipe commerciale</b>      |
| 4.1.       | Adapter et organiser la promotion des ventes à l'exportation                 |
| 4.2.       | Animer   |
| 4.3.       | Evaluer et contrôler   |
| 5.         | <b>Management</b>  |
| 5.1.       | Définir la politique commerciale et choisir la stratégie ; choisir un marché |
| 5.2.       | Adopter un plan 'conditions de vente'  |

## III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

Основните направления на дисциплината са френският език в областта на деловия такъв. Специфични знания и умения по отношение на специализирания френски език се осигуряват чрез:

- оригинално френскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ – Варна.

#### IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред                                | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>2</sup> | Брой     | ИАЗ ч.    |
|--|--------------------------------------|----------|-----------|
| <b>1.</b>                                | <b>Семестриално оценяване</b>        |          |           |
| 1.1.                                     | Презентации                          | 2        | 30        |
| 1.2.                                     | Преводи на специализирани статии     | 2        | 24        |
| 1.3.                                     | Тест                                 | 2        | 30        |
| <b>Общо за семестриалното оценяване:</b> |                                      | <b>6</b> | <b>84</b> |
| <b>2.</b>                                | <b>Сесийно оценяване</b>             |          |           |
| 2.1.                                     | Текуща оценка                        | 0        | 0         |
| <b>Общо за сесийното оценяване:</b>      |                                      | <b>0</b> | <b>0</b>  |
| <b>Общо за всички форми на контрол:</b>  |                                      | <b>6</b> | <b>84</b> |

#### V. ЛИТЕРАТУРА

##### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език – френски“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Coiffier, H. Exporter. **Pratique du commerce international**, Paris: Dunod, 2011.

<sup>2</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.