

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ФРАНЧАЙЗИНГ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО”**;

ЗА СПЕЦ: **„Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5,6; СЕМЕСТЪР: 9,11;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Таня Дъбева)

2.
(Доц. д-р Г. Луканова)

Ръководител катедра:

„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината запознава магистрите с форми на стратегически алианси в хотелиерството и ресторантьорството. Тя задълбочава специализираните научни познания в посочената област. Акцентът е върху най-разпространените в практиката варианти-франчайзинг, договори за управление и дялове ваканционно време/ тайм-шеър/. Магистрите получават познания в детайли за техните особености, механизъм на присъединяване, предимства и недостатъци за участващите страни, проблеми и съвременни тенденции. Изграждат се умения за приложението на франчайзинга, договорите за управление и дяловете ваканционно време в двата основни типа вериги в хотелиерството и ресторантьорството- корпоративните и маркетинговите консорциуми. Специално внимание се отделя на обектите на интелектуална собственост в туризма, които се търсят при изучаваните форми на договаряне. Всичко това изгражда в бъдещите мениджъри умения за оценка и прилагане в практиката на получените познания, което е основа за ефективен мениджмънт в хотелиерството и ресторантьорството.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
Тема първа. Бренд и брендинг в хотелиерството и ресторантьорството		6	4	
1.1.	Особености на брeнда и брендинга в хотелиерството	3	2	
1.2.	Особености на брeнда и брендинга в ресторантьорството	3	2	
Тема втора. Същност и видове франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството		10	6	
2.1.	Дефиниране и значение на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството	4	2	
2.2.	Същност и особености на франчайзинговите договори в хотелиерството и ресторантьорството	3	2	
2.3.	Основни видове франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството. Международен франчайзинг.	3	2	
Тема трета. Особенности на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството		10	6	
3.1.	Предимства и недостатъци на договарянето за франчайзодателя	4	2	
3.2.	Предимства и недостатъци на договарянето за франчайзополучателя	4	2	
3.3.	Съвременни изменения на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството	2	2	
Тема четвърта. Приложение на франчайзинга в българските хотелиерство и ресторантьорство		6	4	
4.1.	Анализ и оценка на приложението на франчайзинга в българските хотелиерство и ресторантьорство	3	2	
4.2.	Възможности за приложение на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството на България	3	2	

Тема пета. Договори за управление в хотелиерството и ресторантьорството		7	4	
5.1.	Същност и особености на договорите за управление в хотелиерството и ресторантьорството	3	2	
5.2.	Съвременни изменения и приложение на договорите за управление в хотелиерството и ресторантьорството	4	2	
Тема шеста. Тайм шеър в хотелиерството		6	6	
6.1.	Същност и развитие на тайм шеър	2	2	
6.2.	Особености на договарянето при тайм шеър и съвременни изменения	2	2	
6.3.	Приложение на тайм шеър в българското хотелиерство	2	2	
		ОБЩО:	45	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Курсов проект	1	65
Общо за семестриален контрол:		2	85
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева, Т., Г. Луканова. (2014). Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството, Варна: Наука и икономика
2. Дъбева, Т. (2013). Договорите за управление и приложението им в българското хотелиерство. Трудове на ИУ

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева, Т. (2013) Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг, Варна: Наука и икономика
2. Дъбева, Т. и к-в. (2016). Възможности за приложение на тайм шеър в хотелиерството на българското Черноморие. Варна: Наука и икономика.
3. Alon, I. (2010) Franchising Globally- innovation, learning and imitation. NY: Palgrave Macmillan