

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):№38/27.04.2023 г.

Приета от КС (протокол №/ дата):№11/20.04.2023 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ И ИНОВАЦИИТЕ“

ЗА СПЕЦ: „Управление на проекти“; ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	15
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл. ас. д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Управление на инвестициите и иновациите” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на управлението на инвестициите и иновациите в предприятията.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на инвестициите и иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, оптималното разпределение на инвестициите, теорията на портфейлите, модела за оценка на капиталовите активи и теорията за оптималната капиталова структура, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс ще могат да разработват иновационни стратегии за различни фирми, да управляват стратегически и тактически създаването на иновационни продукти, да прилагат съвременните методи и показатели за оценка на ефективността и риска при инвестиционни и иновационни проекти в различните сектори на икономиката и др.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност водещите постижения в областта на управлението на инвестициите и иновациите, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на различни инвестиционни проекти и да вземат оптимални управленски решения.

Дисциплината „Управление на инвестициите и иновациите” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Теория на управлението”, „Маркетинг”, “Финанси” и др.

В хода на обучението се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 година:

- *математическа компетентност – група 3. Решаване на задачи, формулиране на решения. Способност за използване и прилагане на формули, модели и концепции. Работа със статистически данни;*
- *цифрова компетентност – група 4. Работа с електронни таблици. Способност за търсене и намиране на релевантна информация;*
- *предприемаческа компетентност – група 7. Управление на риска.*

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИНВЕСТИЦИИТЕ
2.	ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ И АЛТЕРНАТИВИ
2.1	Същност и видове инвестиции
2.2	Проекти и алтернативи
3.	ПРОГНОЗИРАНЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
3.1	Инвестиционни парични потоци
3.2	Експлоатационни парични потоци
3.3	Парични потоци на проекта и собственика
4.	ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯЯТ
4.1	Видове иновации
4.2	Основни фактори, които влияят на иновациите
5.	НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА

6.	ДИНАМИЧНИ МЕТОДИ ЗА ОЦЕНКА НА ИНВЕСТИЦИИ И ИНОВАЦИИ
6.1	Нетна настояща стойност
6.2	Вътрешна норма на възвръщаемост
6.3	Модифицирани показатели
7.	ИЗБОР НА ИНВЕСТИЦИОННИ АЛТЕРНАТИВИ
7.1	Размер на инвестициите
7.2	Срок на експлоатация
8.	ОЦЕНКА НА СЦЕНАРИИТЕ И СИМУЛИРАНЕ
8.1	Разработване на сценарии
8.2	Метод „Монте Карло“
8.3	Очаквана възвръщаемост и стандартно отклонение
9.	ОЦЕНКА НА КРИТИЧНИТЕ СЪОТНОШЕНИЯ И ЧУВСТВИТЕЛНОСТТА
9.1	Оценка на критичните съотношения на проектите
9.2	Оценка на чувствителността на проектите
10.	НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА
10.1	Същност на национална иновационна политика
10.2	Видове иновационна политика
11.	ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ
11.1	Същност на иновационната стратегия
11.2	Видове иновационни стратегии
12.	РЕАЛНИ ОПЦИИ
12.1	Оценка на реални опции
12.2	Опции за разширяване
12.3	Опции за съкращаване и прекратяване
13.	ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ ПРИ НЕОПРЕДЕЛЕНОСТ
13.1	Правило на Лаплас
13.2	Правило Минимакс и Максимакс
13.3	Правило на Хурвиц
14.	ФИНАНСИРАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ И ИНОВАЦИИТЕ

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Решаване на казус	2	40
1.2.	Решаване на задача	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит – Тест	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Близнаков, М. Управление на инвестициите. Варна : Наука и икономика, 2021.
2. Павлов, П. Иновационна политика и стимулиране на иновациите. Варна : Наука и икономика, 2021.
3. Павлов, Пл. Иновационните стратегии в индустриални предприятия от Варненска област. Народостопански архив. Свищов, 2017. 45 – 60.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ненов Т., Управление на иновациите, Варна : Наука и икономика, 2010.
2. Luecke, R., “Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation”, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009.