

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.02.2024)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОМПАНИИ“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
● ЛЕКЦИИ	30	2
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р В. Димитрова)
2.
(гл. ас. д-р Н. Александрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“
(проф. д-р В. Димитрова)

АНОТАЦИЯ

Курсът предоставя теоретична основа на икономическия анализ, финансовата и нефинансовата информация за международните компании и ключовите индикатори за финансовото им състояние и за способността им да създават стойност. Основен акцент е поставен на особеностите, свързани с дейността на международните компании. Изучава се основният инструментариум на икономическия анализ, информационното му осигуряване и ролята на основните информационни източници. Придобиват се умения за боравене с финансови данни за целите на вземане на икономически решения. Курсът по икономически анализ на международните компании включва приложни аспекти и теми, които продължават да се развиват (като екологичното счетоводство).

Ключови компетентности, развивани по време на курса: *многоезикова (чрез използване на лексика и специализирана терминология на различни езици при боравенето с данни за международните компании); математическа (чрез решаване на задачи, използване на формули и модели); цифрова (чрез развиване на способността за създаване и търсене на информация, изготвяне на презентации и др.).*

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. 1. Същност и обект на икономическия анализ		2	2	
1.1.	Понятие за икономически анализ на международните компании			
1.2.	Концепция за предприятие			
1.3.	Концепции за капитала и неговото поддържане			
2. 2. Потребители и основни видове икономически анализ		2	2	
2.1.	Потребители на икономическия анализ на компаниите			
2.2.	Видове икономически анализ на компаниите			
2.3.	Особености на икономическия анализ на международните компании			
3. Инструментариум на икономическия анализ на компаниите		2	2	
3.1.	Показатели в икономическия анализ			
3.2.	Способи на икономическия анализ – класически, способности за факторен анализ, статистически			
3.3.	Тълкуване и изводи, основани на данните от анализа			
4. Източници на информация за икономически анализ на компаниите - изисквания		2	2	
5. Финансовите отчетите като информационен източник		4	4	
5.1.	Основни елементи на финансовите отчети			
5.2.	Компоненти на финансовите отчети			
5.3.	Принципи на финансовите отчети			
5.4.	Особености на финансовите отчети като информационен източник			
6. Интегрираните отчети като информационен източник		2	2	
7. Финансов анализ на международните компании		8	8	

7.1.	Анализ на финансовото състояние – обща оценка, ликвидност, платежоспособност			
7.2.	Анализ на способността за създаване на стойност – обрращаемост, ефективност и рентабилност			
7.3.	Обобщаващи модели на финансов анализ. Модел на Дюпон			
8. Икономически анализ в контекста на управленското счетоводство		2	2	
9. Екологично счетоводство		2	2	
10. Приложни аспекти на икономическия анализ на международните компании		4	4	
10.1.	Оперативен анализ			
10.2.	Приложение на анализа при оценка на добавената стойност от дейността на международните компании			
10.3.	Приложение на анализа при оценка на „жизнеспособността“ и финансовата устойчивост на международните компании			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	30
1.2.	Тест	2	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Александрова, Н., Атанасова, А, Георгиева, Д., Димитрова, В. Икономически анализ на международните компании, Наука и икономика, Варна, 2024.
2. Robinson, T. R., Greuning, H. van, Henry, E., & Broihahn, M. A. International Financial Statement Analysis. John Wiley & Son, Inc., 2020

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

3. Захариев, А., Ангелов, А., & Ганчев, А. Финансов анализ. Академично издателство “Ценов”, 2021
4. Атанасова, А., Управленско счетоводство, Наука и икономика, Варна, 2021.
5. Костова, Н., Финансов анализ, Бизнес практика актив ООД, Варна, 2019.
6. <https://www.sec.gov/>.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.