

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС КУЛТУРА И ТРАДИЦИИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности ; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 66 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	6
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	66
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	60

Изготвили програмата:

1.

(проф. дин Иван Русев)

2.

(доц. д-р Николета Михалева)

Ръководител катедра:

„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Анотираният тук курс има логическа последователност както следва – бизнес традициите, които стоят в основата на бизнес културите. Посочват се ключовите подходи на различни научни и философски школи към културата въобще и на тази основа се извежда оперативна дефиниция за понятието. На подробен анализ се подлага последователно всяка от практически проявяващите се форми на културата. Изяснява се въпросът за систематизацията на видовете организационни култури. Поставя се въпросът за адекватността на културата на стратегията и на самата организация и за ефективността страна на културалните форми.

След изучаването на дисциплината “Бизнес култура и традиции” студентите ще получат знания за същността, закономерностите, функциите, формите и особеностите на културата на ниво организация. Знанията, предоставяни от дисциплината, са настройка на управленския компонент в обучението на студентите от всички специалности, защото засягат най-важния (и от известни позиции – единствения) обект и субект на всяко управленско въздействие – човека, и защото разглеждат мениджмънта предимно като изкуство, а лидерството – като управление на и чрез културата.

След изучаването на дисциплината “Бизнес култура и традиции” студентите ще при- тежават умения да: организират и структурират разбирането, отношението и поведението си в организационна среда, изпълнявайки функциите на служители и ръководители от всички равнища.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
Тема първа: Възникване на модерния бизнес. Факторите	
1.	Генералната трансформация
2.	Индустриалната революция
Тема втора: Модернизацията на „дългия“ XIX век и новата бизнес среда	
1.	Модернизацията като стопанско явление
2.	Модернизацията като политическо и културно явление
Тема трета: Прояви на модернизацията, улесняващи бизнеса	
1.	Разпространението на универсалното право, появата и усъвършенстването на двойното счетоводство.
2.	Развитието на транспорта и съобщенията (телеграфът), на периодичния печат
Тема четвърта: Първите контакти на българите с модерния бизнес през XIX век	

1.	Модерната търговия на българина – възрожденец (до 1878 г.)
2.	Предприемачеството
Тема пета: Съвременна България и нейната политика спрямо модерния бизнес (края на XIX в. – XX в.)	
1.	Утвърждаване и надграждане на възрожденските традиции
2.	Традициите в условията на кризи и политически обрати
Тема шеста: Бизнес култура	
1.	Определение и функции
2.	Бизнес култура и фирмена култура
Тема седма: Типове бизнес култури	
1.	Класификация на бизнес културите
2.	Мултикултурната концепция на Хофстеде
Тема осма: Американската и английска бизнес култури	
	Обща характеристика
2.	Специфични черти
Тема девета: Германската бизнес култура	
1.	Обща характеристика
2.	Специфични черти
Тема десета: Японската бизнес култура	
1.	Обща характеристика
2.	Специфични черти

III. ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси;
- учебни дейности.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.			
	Общо за семестриален контрол:	1	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	
	Общо за сесиен контрол:	1	30
	Общо за всички форми на контрол:	2	60

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Бизнес култура и традиции“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. **Хофстеде, Х.**, Култури и организации, Класика и стил, София, 2000.
2. **Хофстеде, Х.** Изследване на културите, Класика и стил, София, 2004.
3. **Русев, И.** Търговската модерност на Българското възрождение като култура и практика. Изследване и извори. Издателство „Ровита“, В. Търново, 2015.
4. **Русев, И.** Фирми и манифактури в Сливенско-Котленския район през Възраждането. Издателство „Фабер“ – В. Търново, 1996.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

5. **Любенова, С., Т. Парушев.** Стопанска история. Методическо ръководство за семинарни занятия. Варна, 2008.
6. **Димитров, Д.** Стопанска история. София, 2011.
7. **Беров, Л.** Икономическото развитие на България през вековете. София, 1974.
8. **Беров, Л.** Стопанска история. Икономическото развитие на света от древността до наши дни. София, 1996.
9. **Саздов, Д. и кол.** История на националното и световното стопанство. София, 2005.
10. Сборник документи и материали по стопанска история. Съставители: д-р Никел И. Нешева-Къосева, д-р Димитър Ст. Димитров. Изд. УНСС. С., 1999.
11. **Roussev, I.** Old Glory Returns: the Port of Varna and the Trade in the Bulgarian Lands during the 19th Century Third Quarter. – Papers of Bulgarian Academy of Sciences, Humanities and Social Sciences, Vol. 3, No 1, 2016, pp. 79–93.
12. **Roussev, I.** The Black Sea Port-city in the Road of Modernization. The First Modern Attempts in Varna during the 1840s – 1870s. – in: Port cities of the Western Black sea coast and the Danube. Economic and social development in the long nineteenth century. Edited by Constantin Ardeleanu and Andreas Lyberatos. Black Sea History vol. I, Ionian University, Greece, 2015, pp. 214–224.