

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):  
Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

**УТВЪРЖДАВАМ:**  
**Декан:**  
(доц. д-р Д. Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ”**  
**ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“**  
**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9-СС,СНУ; КУРС: 6; СЕМЕСТЪР:11-ДНДО;**  
**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**  
**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р В. Димитрова)
2. ....  
(гл. ас. д-р В. Петева)
3. ....  
(гл. ас. д-р М. Душкова)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Търговската политика на Европейския съюз води своето начало от самото създаване на Европейската икономическа общност и Римския договор от 1957 г., преминава през различни етапи, за да достигне до съвременната зряла фаза на своето развитие. Търговската политика на Европейския съюз трябва да се разглежда в контекста на следните характеристики на настоящата действителност: засилване на икономическата глобализация, чийто основен двигател е търговията; значението на Европейския съюз като световна търговска сила; утвърждаването на концепцията за устойчиво развитие в глобален мащаб.

Изучаването на търговската политика на Европейския съюз има не само теоретично значение за изграждането у студентите на висока икономическа култура, но има и практическо значение. Познаването на търговската политика на Европейския съюз, на нейните принципи и механизми, на търговско – икономическите отношения на Европейския съюз с неговите партньори по света, е задължително условие за успех за всички икономически субекти, занимаващи се с глобален търговски бизнес.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са: знания за същността на Общата търговска политика на Европейския съюз; Митническият съюз и Общата митническа тарифа на Европейския съюз; експортен и импортен режим в Европейския съюз; глобално ниво на Общата търговска политика; търговско – икономическите отношения на Европейския съюз с неговите партньори по света; защита на потребителите в Европейския съюз и др.

Получените знания следва да могат да се прилагат в дискусии, курсови проекти и тестове, чрез стимулиране на творческите възможности на студентите. Същевременно тази учебна дисциплина има пряка връзка с други изучавани дисциплини, като „Конкурентоспособност на търговския бизнес” и „Международна търговия”.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКАТА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
1.1	История на възникването на Европейския съюз и етапи в развитието на Европейската икономическа интеграция.			
1.2	Митническият съюз като фаза на икономическата интеграция. Особености на Митническият съюз на Европейския съюз.			
1.3	Световната търговска организация (СТО) и Европейският съюз.			
1.4	Договорно – правна и институционална рамка на Митническият съюз и на Общата търговска политика на Европейския съюз.			
<b>ТЕМА 2. ОБЩА МИТНИЧЕСКА ТАРИФА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1	Принципи и цели на Общата митническа тарифа. Етапи в създаването на общата митническа тарифа.			
2.2	Структура на Общата митническа тарифа.			
2.3	Преференциални митнически режими.			
2.4	Създаване и функциониране на единна митническа територия.			
<b>ТЕМА 3. ОБЩ ЕКСПОРТЕН И ИМПОРТЕН РЕЖИМ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1	Общ експортен режим в Европейския съюз.			
3.2	Общ импортен режим в Европейския съюз.			

3.3	Защитни мерки от общ характер.			
3.4	Антидъмпингови защитни мерки.			
3.5	Антисубсидийни защитни мерки.			
3.6	Мерки срещу порочни търговски практики.			
<b>ТЕМА 4. ГЛОБАЛНО НИВО НА ОБЩАТА ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1	Общоикономически прояви на глобализацията и влиянието ѝ върху търговията.			
4.2	Утвърждаване на Европейския съюз като глобален търговски фактор.			
4.3	Глобални задачи при търговията с промишлени и аграрни стоки.			
4.4	Глобални задачи при търговията с услуги. Значение на търговията с услуги.			
4.5	Намаляване на техническите бариери пред търговията.			
<b>ТЕМА 5. ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА НА ПРЕКИТЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1	Значение на свободното движение на капитали в Европейския съюз.			
5.2	Европейският съюз като глобален източник на инвестиции.			
5.3	Глобална защита на интелектуалната собственост. Роля на Европейския съюз.			
<b>ТЕМА 6. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА БЪЛГАРИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	
6.1	Развитие на търговията на България със страните от Европейския съюз.			
6.2	Основни промени в географската структура на търговията.			
6.3	Основни промени в отрасловата структура на търговията			
<b>ТЕМА 7. ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
7.1	Значение на политиката за защита на потребителите в Европейския съюз. Основни постижения.			
7.2	Безопасност и качество на стоките. Стандартизация и сертификация в Европейския съюз и България.			
7.3	Органи и организации за защита на потребителите.			
7.4	Бъдещи предизвикателства пред политиката за защита на потребителите.			
<b>ТЕМА 8. ТЪРГОВСКО – ИКОНОМИЧЕСКИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ С ДРУГИ СТРАНИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
8.1	Взаимоотношения със САЩ.			
8.2	Взаимоотношения с Китай.			
8.3	Взаимоотношения с Русия.			
8.4	Взаимоотношения с Япония, Южна Корея, Индия, Бразилия.			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Домашна работа	1	30
1.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	20
1.3.	Курсова работа	1	50
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (класически писмен изпит с отворени въпроси)	1	80
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>180</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Колев, К. Транснационални корпорации и международна търговия. Варна, изд. Стено, 2019
2. Сълова, Н., Димитрова, В., Трайков, Хр., Петева, В., Душкова, М. и др. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2014.
3. Георгиева, Е. Тематичен справочник по европеистика. Икономически аспекти. София: Изд. комплекс – УНСС, София, 2014.
4. Маринов, Г. и колектив. Международен икономикс. Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, ИУ – Варна, 2013.
5. Данаилов, Д. България в Европейския съюз. София: Издателски комплекс — УНСС, София, 2014.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Търговия 4.0 – наука, практика и образование. Сборник с доклади от международна научна конференция, изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2018
2. Шикова, И. Политики на Европейския съюз. София: Унив. изд. „Св. Климент Охридски“, София, 2011.
3. Хаджиниколов, Д. Европейският Съюз като глобална търговска сила. София: „Албатрос“, 2008.
4. Колективна монография, Идва ли времето на нов протекционизъм? София, изд. на ВУЗФ, 2018
5. Blanchard, O. The economic future of Europe. Journal of economic perspectives, 2015.
6. OECD: The European Union, Annual, Semiannual Economic Reports, 2014, 2015, 2016, 2017.
7. EUROSTAT, Yearbook 2015-2017 – Europe in Figures. 02.2020