

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ”
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЕЗИКЪТ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ - АНГЛИЙСКИ”;

ЗА СПЕЦ: Международни икономически отношения; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Соня Щерева)

2.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра „ЗЕЕ”:
(ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по бизнес английски за международната търговия помага на обучаемите да развият необходимите комуникативни умения за съвременната международна бизнес среда. Модулът се състои от различни части: Бизнес теория, бизнес практика, бизнес кореспонденция, интерактивни дейности за водене на разговор, за четене с разбиране, граматични упражнения.

Курсът, със своето ясно изложение и представяне, задълбочен анализ на света на бизнеса и използването на автентични статии и мултимедийни материали (видео и интернет връзки), съчетава теоретични понятия с практически познания и обогатява познанията на студентите с бизнес терминология и нейната употреба.

По време на курса, обучаемите обсъждат бизнес проблеми, развиват уменията си за водене на бизнес кореспонденция (заявки, запитвания, транспортни документи, товарителници, и др.), участват в казуси и ролеви игри, подготвят презентации, развиват комуникативните си компетенции и подобряват цялостното си ниво по езика. Курсът подготвя студентите за бъдещата им професионална среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	International trade		10	
1.1	Importing and Exporting.		4	
1.2	Trading procedures.		3	
1.3	Enquiries.		3	
2.	Transport and Insurance		10	
2.1	Types of transport		3	
2.2	Transport documents. Orders, sending goods.		3	
2.3	Insurance		2	
	Mid semester Test		2	
3.	Banking and finance		10	
3.1	Banking system.		3	
3.2	Banking service.		3	
3.3	Payment methods		2	
4.1	Payment issues.		2	
	Final Test			
	Total:		30	

II. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	20
1.2.	Домашни задания	2	20
1.3.	Презентация	1	20
Общо за семестриален контрол:		5	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		5	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Smith., A.,, *Best Commercial practice – Business theory and practice*, Eli Publishing, 2013
2. www.elionline.com

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
2. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B2, Pearson, 2019
3. O’Keeffe, M. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, A2, Pearson, 2019
4. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
5. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2016