

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – ВАРНА**  
**КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ”**

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/25.04.2024 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №10/22.04.2024 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Директор:**

(проф. д-р Велина  
Казанджиева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМА”;**

**ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“,**

**заочно обучение КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч., в т.ч. аудиторна 15 ч.**

**КРЕДИТИ: 4**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>                                 | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА<br/>НАТОВАРЕНОСТ<br/>(часове)</i> |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| ЛЕКЦИИ                                                    | 7                    | 7                                             |
| УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/<br>лабораторни упражнения) | 8                    | 8                                             |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                    | 105                  |                                               |

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл.ас. д-р Христина Филипова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Анимацията по своята същност се свързва с туристическата индустрия, като осигурява по-голяма атрактивност на туристическите дестинации.*

*В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания и умения в областта на културата и спорта; специфични умения за работата в туристическите организации; комуникативни и артистични способности за работа с туристите.*

*В семинарните упражнения се предлагат решаване на казуси, анализ на добри практики, практикуване на спортни активности, разработване на анимационни продукти.*

*Благодарение на получените знания и умения по дисциплината, студентите могат да се развият успешно като аниматори и активни изпълнители в развлекателни и спортни събития в туристически комплекси, центрове за свободно време и т.н. Студентите, изучаващи анимация в туризма могат да участват в разработването и практическата реализация на специализирани (анимационни) програми; могат да изпълняват дейности по организиране и провеждане на разнообразни прояви за и с туристите за насърчаването им към активен и целесъобразен начин за прекарване на ваканцията. По съдържателен обхват тези прояви са в областта на спорта и двигателните активности, общуването, образованието, творчеството, откривателството, психическото и физическото разтоварване. Ключовите компетенции, които се развиват чрез тази дисциплина са граждански, предприемачески, за културна осведоменост и изява.*

*На базата на придобитите умения и знания по анимация студентите могат да развиват успешна кариера като мениджъри на анимационни екипи, фирми или специализирани отдели за забавления, спорт, активна почивка и т.н.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

| No.<br>по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ        | БРОЙ<br>ЧАСОВЕ |    |  |
|---------------|-------------------------------------------|----------------|----|--|
|               |                                           | Л              | СУ |  |
|               | ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И РАЗВИТИЕ НА АНИМАЦИЯТА. | 1              | 1  |  |

|                                                                              |                                                              |          |          |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------|----------|--|
| 1.1.                                                                         | Поява и предпоставки за развитие на анимацията.              |          |          |  |
| 1.2.                                                                         | История и развитие на анимацията.                            |          |          |  |
| 1.3.                                                                         | Същност, роля и значение на анимацията.                      |          |          |  |
| <b>ТЕМА 2. АНИМАЦИЯТА КАТО ЕЛЕМЕНТ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ И СЪБИТИЯ.</b> |                                                              | <b>1</b> | <b>1</b> |  |
| 2.1.                                                                         | Същност и значение на туристическите атракции.               |          |          |  |
| 2.2.                                                                         | Класификации и видове туристическа атракция.                 |          |          |  |
| 2.3.                                                                         | Организация и провеждане на специални събития.               |          |          |  |
| 2.3.1.                                                                       | Етапи на планиране и провеждане на специални събития.        |          |          |  |
| 2.3.2.                                                                       | Примери за успешни събития и добри практики.                 |          |          |  |
| <b>ТЕМА 3. АНИМАЦИОНЕН ПРОДУКТ. УПРАВЛЕНИЕ НА АНИМАЦИЯТА В ТУРИЗМА.</b>      |                                                              | <b>2</b> | <b>2</b> |  |
| 3.1.                                                                         | Анимационен продукт - съдържание и видове.                   |          |          |  |
| 3.2.                                                                         | Етапи при планиране и разработване на анимационен продукт.   |          |          |  |
| 3.3.                                                                         | Организационни структури и екипи.                            |          |          |  |
| 3.4.                                                                         | Мениджмънт на човешките ресурси и логистика.                 |          |          |  |
| <b>ТЕМА 4. СПОРТНА, ДЕТСКА И ВЕЧЕРНА АНИМАЦИЯ.</b>                           |                                                              | <b>2</b> | <b>2</b> |  |
| 4.1                                                                          | Същност и характерни особености на спортната анимация.       |          |          |  |
| 4.2                                                                          | Същност и характерни особености на детската анимация.        |          |          |  |
| 4.3                                                                          | Специфики на вечерната анимация.                             |          |          |  |
| 4.4                                                                          | Разработване на анимационна програма.                        |          |          |  |
| <b>ТЕМА 5. ТИЙМБИЛДИНГ</b>                                                   |                                                              | <b>1</b> | <b>2</b> |  |
| 5.1                                                                          | Дефиниции, цели и предпоставки за провеждане на тиймбилдинг. |          |          |  |
| 5.2                                                                          | Ползи от тиймбилдинга.                                       |          |          |  |
| 5.3                                                                          | Видове тиймбилдинг. Добри практики.                          |          |          |  |
| <b>ОБЩО:</b>                                                                 |                                                              | <b>7</b> | <b>8</b> |  |

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

| №. по ред                            | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА                                         | Брой     | ИАЗ ч.    |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| <b>1.</b>                            | <b>Семестриален (текущ) контрол</b>                             |          |           |
| 1.1.                                 | Презентация на изпълнена задача, казус, в екип или индивидуално | <b>2</b> | 30        |
| 1.2.                                 | Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)     | <b>1</b> | 30        |
| <b>Общо за семестриален контрол:</b> |                                                                 | <b>3</b> | <b>60</b> |

|           |                                         |          |            |
|-----------|-----------------------------------------|----------|------------|
| <b>2.</b> | <b>Сесиен (краен) контрол</b>           |          |            |
| 2.1.      | Писмен изпит – класически изпит         | 1        | 45         |
|           | <b>Общо за сесиен контрол:</b>          | <b>1</b> | <b>45</b>  |
|           | <b>Общо за всички форми на контрол:</b> | <b>4</b> | <b>105</b> |

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА:**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА):**

1. Томова, Снежина. (2010) *Анимация в туризма*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
2. Томова, Сн., Димитров, Д., Цеков, В. (2015) *Спортна анимация*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
3. Гърков, В., (2014), *Туризм и спортна анимация в туризма*, София: НСА ПРЕС.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

4. Du Cros, H., McKercher, B., (2015), *Cultural Tourism*, New York: Routledge.
5. Tribe, J, (2016), *The Economics of recreation, leisure and tourism*, New York: Routledge.
6. Милетиев, Ст., (2022), *Спорт и валеологично образование*, София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“.
7. Великов, В., Стоянова М. (2008) *Екскурзоводство и туристическа анимация*, Матком.