

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №/ дата): №8/28.02.2020

Декан:

(доц. д-р Хр. Благойчева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР”;

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 12;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Бистра Василева)

2. ....  
(гл. ас. д-р Александър Шиваров)

Ръководител катедра: .....

“Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

## I. АНОТАЦИЯ

Магистърският семинар има за цел да подготви студентите за успешно разработване и защита на магистърска теза. Чрез него те следва да развият умения и компетентности за:

- Формулиране на изследователски въпрос на магистърско ниво;
- Разбиране, сравнение и избор на подходяща теоретична рамка за разглеждане на изследователския проблем;
- Критичен преглед на идеите на други автори, които са писали по същата или сходни теми;
- Избор на подходяща методология и приложението ѝ за събиране на първични и вторични данни;
- Избор на адекватни изследователски методи и умения за сравнение на собствените резултати с тези на други автори върху същия проблем;
- Представяне на резултатите от изследването в различни формати чрез таблици, графики, фигури по ясен и синтезиран начина;
- Извличане на логически заключения по теоретичните и практическите страни на изследвания въпрос и формулиране на препоръки за подобряване на управленски решения или политики.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1. Цели и характеристики на студентската изследователска дейност</b>		4	2	
1.1.	Изисквания за разработване на магистърска теза			
1.2.	Избор на тема			
1.3.	От хипотеза до теза на разработката			
1.4.	Взаимоотношения „дипломант – научен ръководител“			
<b>2. Провеждане на първоначално проучване</b>		4	2	
2.1.	Видове източници: първични, вторични и третични			
2.2.	Използване на източници: библиотеки и интернет			
2.3.	Оценка на полезността и надеждността на източниците			
2.4.	Подходи при четене и интерпретиране на източници			
<b>3. Планиране и структуриране на магистърската теза</b>		3	2	
3.1.	Подходи за структуриране на тезата			
3.2.	Литературен обзор			
3.3.	Емпирично изследване и анализ			
<b>4. Външни икономии от мащаба и международно разположение на производството</b>		3	2	
4.1.	Оценка на източниците			
4.2.	Плагиатство			
4.3.	Техники за интегриране на източниците в магистърската теза			
4.4.	Цитиране и библиографско описание: Харвардска система			
<b>5. Въведение в изследователските методи</b>		4	2	
5.1.	Същност и обхват на изследователските методи			
5.2.	Изследователски методи			
5.3.	Етапи на изследователския процес			

<b>6. Формулативен изследователски подход</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
6.1.	Същност и различия между изследователските подходи			
6.2.	Дълбочинни интервюта и фокус групи			
6.3.	Проектни техники и наблюдение			
<b>7. Дескриптивен изследователски подход</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
7.1.	Допитване			
7.2.	Концепцията „измерване“. Скали за измерване.			
7.3.	Разработване на въпросник. Извадков подход.			
<b>8. Събиране и анализ на данни</b>		<b>4</b>	<b>1</b>	
8.1.	Полева работа и събиране на данни.			
8.2.	Неизвадкови грешки и валидиране на данни.			
8.3.	Методи за анализ на данни.			
<b>Total:</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Литературен обзор	1	95
1.2.	Реферат	1	100
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>195</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Текуща оценка		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>195</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Davies, Martin, and Nathan Hughes. *Doing a Successful Research Project: Using Qualitative or Quantitative Methods*. 2<sup>nd</sup> ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014.
2. Murray, Rowena. *How to Write a Thesis*. 3<sup>rd</sup> ed. Maidenhead: Open University Press, 2011.
3. Neuman, William Lawrence. 2011. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, 7th Edition. Boston: Pearson.
4. Saunders, M. N. K., Lewis, P. & Thornhill, A. 2016. *Research Methods for Business Students*, 7<sup>th</sup> Edition. Harlow, England: Pearson.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Eco, Umberto. *How to Write a Thesis*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2015.
2. Lunsford, Andrea A. *The St. Martin's Handbook*. 8<sup>th</sup> ed. New York: St Martin's, 2017.
3. Mendeley. *How to Cite Sources in Harvard Citation Format*. 2020. <https://www.mendeley.com/guides/harvard-citation-guide>.