

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА**  
**КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“**

---

Приета от СК (протокол №/ дата): №12/21.06.2023 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №11/16.06.2023 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Директор:**

(проф.д-р Велина Казанджиева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА И РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ”**;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: **„Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“**,  
**„Мениджмънт на хотели и ресторанти“**; ОКС **„професионален бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **първи**; СЕМЕСТЪР: **втори**;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **150 ч.**; в т.ч. аудиторна **45 ч.**

КРЕДИТИ: **5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>● ЛЕКЦИИ</li><li>● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)</li></ul>	30 15	2 1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	6

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц.д-р Генка Рафаилова)

2. ....  
(гл.ас.д-р Христина Филипова)

Ръководител катедра: .....  
„Туризм“ (доц.д-р Станислав Пляков)

## І. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Предприемачество в туризма“ е свободно избираема, фундаментална за студентите от специалностите „Мениджмънт на хотели и ресторанти“ и „Мениджмънт на туризма и развлекателният бизнес“. Основната цел на обучението по дисциплината е да надгради и обвърже професионалните и специализирани компетенции в туризма и свободното време с предприемачески умения и познания. „Предприемачество в туризма“ представя и запознава със същността и ролята на предприемачеството – общо и конкретно в туристическите сектори и индустрията на развлеченията и събитията. Дисциплината фокусира върху предприемаческите дейности в съвременната сложна, силно конкурентна и динамично променяща се среда. Обучаваните придобиват познания за процеса от генериране на бизнес идея до нейното реализиране. Дисциплината запознава с рисковете за предприемаческата дейност, за малкия и среден бизнес – съществуващ и новосъздаден и съответно с подходите за тяхното управление. Обучението завършва с разработване на бизнес план за нов бизнес или реализиране на иновативна идея в туризма и развлеченията. „Предприемачество в туризма“ обвързва предприемачески и управленски умения и знания по икономика, маркетинг, мениджмънт, счетоводство. В резултат на изучаването на дисциплината студентите придобиват умения и знания за стартиране на нови бизнес практики, за откриване и използване на възможности и насоки за добавяне на стойност към съществуващ продукт / бизнес, за предлагане на нови продукти и промяна в съществуващи организации, основно в сферата на туризма и свободното време. „Предприемачество в туризма“ създава личностни и предприемачески компетенции за търсене и приложение на иновативни решения, за анализ и прогнозиране на промени, рискове и предизвикателства в средата. По този начин дисциплината подготвя студентите за успешна кариера и развитие като мениджърски кадри на средно и високо равнище.

## ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И РОЛЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
1.1.	Същност и роля на предприемачеството и предприемаческия процес			
1.2.	Предприемачески знания и умения			
1.3.	Ценности и поведение на предприемача			
1.4.	Малкия и среден бизнес в туризма и свободното време			
<b>ТЕМА 2. ГЕНЕРИРАНЕ НА ИДЕИ, АНАЛИЗ НА ПРИЛОЖИМОСТТА И РИСКОВЕТЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1.	Предприемаческо откриване – същност и определящи фактори			
2.2.	Методи и подходи за генериране на идеи			
2.3.	Оценка на идеите и избор на идея			
2.4.	Оценка на рисковете			
<b>ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1.	Методи за предприемачески анализ			
3.2.	Анализ на конкуренцията и сектора			
3.3.	Същност, роля и видове предприемачески прозорци			

<b>ТЕМА 4. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН</b>		<b>6</b>		
4.1.	Методика за разработване на бизнес план			
4.2.	Предприемаческа стратегия			
4.3.	Маркетингов план			
4.4.	Финансиране и финансов план			
4.5.	Бизнес модел			
<b>ТЕМА 5. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА ТУРИЗМА</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
5.1.	Предприемаческа стратегия			
5.2.	Маркетингов план			
5.3.	Финансиране и финансов план			
5.4.	Бизнес модел			

<b>ТЕМА 6. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
6.1.	Предприемаческа стратегия			
6.2.	Маркетингов план			
6.3.	Финансиране и финансов план			
6.4.	Бизнес модел			
<b>ОБЩО:</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Семестриален тест	<b>1</b>	<b>20</b>
1.2.	Казус	<b>1</b>	<b>20</b>
1.3.	Индивидуална курсова работа с презентация	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>70</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>35</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>35</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>105</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Коев, Йордан Петров, (2016), Кратък курс по предприемачество, Варна: изд. „СТЕНО“
2. Коев, Йордан Петров; Добрев, Добрин Жеков; Владова, Катя Иванова; Нарлев, Юлиан Маринов (2014) Предприемачество и МСП, Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“ при ИУ-Варна
3. Тодоров, Кирил, (2011), Бизнес предприемачество, София: изд. БАРМП

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Burns, Paul, (2007), Entrepreneurship and Small Business, New York Palgrave Macmillan
2. Drucker, Peter, F. (1985), Innovation and Entrepreneurship – Practice and Principles, New York: Harper & Row
3. Wickham, Philip A. (2004), Strategic Entrepreneurship, Harlow: Prentice Hall
4. [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/business-portal\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/business-portal_en)