

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Дигитални медии и ПР“

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева)
2.
(проф. д-р Юлиан Василев)
3.
(гл. ас. д-р Петър Петров)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (доц. д-р Владимир Жечев)

I. АНОТАЦИЯ

Дигиталните малки и средни компании и стартапи имат потенциал в икономическата среда и това е причината, вниманието на преподавателския екип да се насочи в тази посока. Целта на дисциплината „Онлайн предприемачество“ е да формира знания, умения и компетенции у студентите от бакалавърската програма, свързани със създаването, ръководенето и развиването на предприемачески активности в дигитална среда. Основни задачи на курса са:

- Да изгради основа от знания по предприемачески процес.
- Да изгради основа от знания по реализиране на предприемачески активности в дигитална среда.
- Да формира умения и компетенции по оформянето, стартирането и управлението на онлайн предприемачески активности в дигитална среда.

След завършване на курса на обучение студентите ще могат:

- Да правят разлика между предприемач и основател на стартап.
- Да коментират критично основните характеристики на онлайн предприемачеството.
- Да генерират идеи за стартиране на онлайн предприемачески проект.
- Да разработват основни елементи от план за стартиране и/или развитие на онлайн предприемачески проект.
- Да търсят източници на финансиране.

Работата по дисциплината е организирана под формата на работилници, където се комбинират и редуват дейности по представяне на ново знание; обсъждане на конкретни практики; усвояване на технологични решения; групови дискусии.

В хода на обучението се прилага интердисциплинарен подход. Дисциплината е фокусирана върху практическото приложение на знанията. Използват се специализирани софтуерни продукти и приложения, симулации реални сценарии от дигиталния бизнес, по всички етапи на предприемаческата дейност:

- Подготовка: Проучване на пазара, генериране на идеи, оценка на бизнес потенциал.
- Анализ: Идентифициране на целевата аудитория, конкурентен анализ, SWOT анализ.
- Планиране: Разработване на бизнес план, маркетингова стратегия, финансов план.
- Организиране: Изграждане на екип, управление на ресурси, делегиране на задачи.
- Реализация: Стартиране на бизнеса, маркетингови активности, продажби.
- Контрол: Финансов анализ, мониторинг на резултатите, оценка на ефективността.

Учебната дисциплина „Онлайн предприемачество“ предлага възможност за придобиване на цифрова и предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО	3	3	
1.1.	Иновацията като основа на предприемаческата активност			
1.2.	Предприемачество в конвенционална и дигитална среда			
1.3.	Предприемачески предприятия и стартапи – характеристики и особености			
	Анализ на добри практики на онлайн предприемачески и стартап проекти			
	Тема 2. ТЪРСЕНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО	4	4	
2.1.	Методи в подкрепа на креативността			

2.2.	Възможности за генериране на идеи в дигитална среда			
2.3.	Модели за оценка и методики за анализ на идейни проекти			
2.4.	Първоначален разчет за онлайн бизнеса			
2.5.	Оценка на идея предприемаческа активност от гледна точка на средата за разработка. Избор на среда за разработка			
2.6.	Check list за стартиращ онлайн бизнес (правни аспекти, технологии, маркетинг, брандинг, 3PL)			
Тема 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС В ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		3	3	
3.1.	Основни етапи в процеса – характеристика и особености			
3.2.	От идеята до прототипа в онлайн предприемачеството			
3.3.	Предприемачески подходи в моделирането на растежа в онлайн предприемачеството			
3.4.	Автоматизирани решения за реализация на предприемаческия процес в онлайн предприемачеството по етапи			
Тема 4. АНАЛИЗ НА ВЪНШНАТА СРЕДА В ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		4	4	
4.1.	Идентифициране на обхват на анализа			
4.2.	Автоматизирани решения за приложение на основни методи и техники за анализ на външна среда			
4.3.	Анализ на онлайн аудитория посредством Audience Insights и Google Analytics			
4.4.	Използване на ресурсите на Световната банка			
Тема 5. ТЕХНОЛОГИЧНИ АСПЕКТИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЕКТ		4	4	
5.1.	Технологични аспекти на проекта – подбор и управление			
5.2.	Ресурсни фактори на проекта – време, човешки ресурси и форми на финансиране			
5.3.	Тайминг и контрол			
5.4.	Автоматизирани решения за подбор и управление на технологичните аспекти на онлайн предприемачески проект			
5.5.	Пичване на бизнес идеи			
Тема 6. ДИНАМИЧНО БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ В ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		4	4	
6.1.	Основни елементи на плана			
6.2.	Детайли при изготвянето на плана за онлайн предприемачество			
6.3.	Особености при реализация на социални предприемачески проекти			
6.4.	Автоматизирани решения в динамичното бизнес планиране			
6.5.	Изготвяне на бизнес канава			
Тема 7. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		4	4	
7.1.	Управление на потребителското преживяване			
7.2.	Приложение на облачните технологии			
7.3.	Приложение на Интернет на нещата			
7.4.	Приложение на изкуствен интелект			
Тема 8. УПРАВЛЕНИЕ НА ОНЛАЙН МАГАЗИНИ		4	4	
8.1.	Избор на платформа			
8.2.	Управление на поръчките			
8.3.	Използване на Fulfilled by Amazon			
8.4.	Ключови индикатори за анализ на онлайн магазина			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	20
1.2.	Работа по бизнес казус	2	20
1.3.	Проблемно ориентирани задачи	2	20
Общо за семестриалното оценяване:		5	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест и ситуативна задача)	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		6	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. П. (2016). *Кратък курс по предприемачество*. Варна: СТЕНО.
2. Костов, Г., Цонева, И., Кискинов, Н., Николаев, С. (2023). *От идея до успешен онлайн бизнес*. София: Пощенска кутия за приказки.
3. Тодоров, К. (2011). *Бизнес предприемачество*. София: БАРМП.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нарлев, Ю. (2017). *Социални предприятия и социални иновации – теория и практика*. Варна: изд. ИК“Ларго сити“ООД.
2. Радев, Н., Русанова, Л. (2010). *Основи на социалното предприемачество*. В.Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий.
3. Тийл, П. (2016). *От нула до едно. Размисли върху стартъпите или как да изградим бъдещето*. София: Книгомания.
4. Фотев, Г. (2015). Социалното предприемачество. *Социологически проблеми*. Год. XLVII. 3-4. с. 250 – 270.
5. Li, W., Du, W., & Yin, J. (2017). Digital entrepreneurship ecosystem as a new form of organizing: the case of Zhongguancun. *Frontiers of Business Research in China*, 11(1), 5. Available: <https://link.springer.com/article/10.1186/s11782-017-0004-8>.
6. Lian, J. W., & Yen, D. C. (2017). Understanding the relationships between online entrepreneurs' personal innovativeness, risk taking, and satisfaction: Comparison of pure-play and click-and-mortar. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 27(2), 135-151. Available: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10919392.2017.1297650>.
7. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2009). *Business Model Generation – self published*.
8. Richter, C., Kraus, S., Brem, A., Durst, S., & Giselsbrecht, C. (2017). Digital entrepreneurship: Innovative business models for the sharing economy. *Creativity and Innovation Management*, 26(3), 300-310. Available: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JSBED-01-2017-0014>.