

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“**  
**КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(проф. д-р Владимир Сълов)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОПТИМИЗАЦИЯ ЗА ТЪРСЕЩИ МАШИНИ“

ЗА СПЕЦ: „Мобилни и уеб технологии“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Снежана Сълова)
2. ....  
(гл. ас. д-р Латинка Тодоранова)
3. ....  
(гл. ас. д-р Борис Банков)

Ръководител катедра: .....  
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

## I. АНОТАЦИЯ

За всеки притежател на уеб сайт е важно сайтът му да бъде на челни позиции в списъка с резултати на търсещите машини. Подобряването на видимостта на един уеб сайт не е еднократно действие, а е дълготраен процес, който изисква приложение на множество техники и постоянно проучване на пазара, потребителите, както и начините, по които се търси информация.

Дисциплината „Оптимизация за търсеци машини“ има за цел да предостави знания и умения на студентите от специалност „Мобилни и уеб технологии“ за процеса и начините за осъществяване на оптимизация на уеб сайтове за търсещите машини. След изучаването ѝ студентите ще са запознати с основните мета тагове, необходими за оптимизация, с начините за стандартизирането на кода на HTML документите и с основните техники използващи се за оптимизирането на уеб сайтовете за търсещите машини. В резултат на обучението по дисциплината се формират умения за оценка и подбор на най-подходящите за даден уеб сайт техники за оптимизация, както и умения за работа с основните софтуерни средства и инструменти, използващи се за оптимизация и анализ на уеб сайтове. Дисциплината развива способности за анализиране, непрекъсната оценка и усъвършенстване на прилаганите техники за популяризиране на уеб сайтове чрез оптимизация за търсещите машини.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за развиване и прилагане на математическо мислене и поглед с цел прилагане на най-подходящите инструменти за анализ и оптимизация на уеб съдържание.

- Цифрова компетентност – група 4. Способност за работа с множество софтуерни инструменти за SEO оптимизация. Получените задълбочени знания за софтуерните средства и инструменти за оптимизация на уеб сайтове позволяват на студентите да извършват качествени анализи на уеб съдържание.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ОПТИМИЗАЦИЯТА ЗА ТЪРСЕЩИ МАШИНИ (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, SEO)</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	
1.1.	Същност на популяризирането на уеб сайт чрез SEO	1	-	
1.2.	Търсеци машини, начини на работа и използване. Алгоритми на търсачките	2	-	
1.3.	Процес на осъществяване на оптимизацията за търсеци машини	1	-	
<b>ТЕМА 2. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА УЕБ САЙТ</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	
2.1.	Установяване на позициите на уеб сайта. Софтуерни инструменти за анализ	2	3	
2.2.	Съставяне на SEO концепция за оптимизация на уеб сайта	2	3	
<b>ТЕМА 3. ЗНАЧЕНИЕ НА ДОМЕЙНА И ХОСТИНГА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1.	Избор на домейн	1	1	
3.2.	Избор на хостинг	1	1	

<b>ТЕМА 4. ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОГРАМЕН КОД НА УЕБ САЙТ</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
4.1.	Основни HTML елементи и основи на SEO	1	1	
4.2.	Валидация на страниците според стандарта W3C	1	1	
4.3.	Избор на ключови думи и фрази. Основни мета тагове	2	2	
4.4.	Структурирани данни	2	2	
<b>ТЕМА 5. ОПТИМИЗАЦИЯ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА УЕБ САЙТА</b>		<b>6</b>	<b>8</b>	
5.1.	Създаване на уникално и качествено съдържание за уеб. SEO копирайтинг. Стил на рекламния текст	2	3	
5.2.	Създаване на добри хипервръзки и текстове за тях	2	2	
5.3.	Оптимизация на изображения и видео	2	3	
<b>ТЕМА 6. ПОДОБРЯВАНЕ СТРУКТУРАТА И НАВИГАЦИЯТА НА УЕБ САЙТА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
6.1.	Подобряване структурата на сайта и URL адресите на страниците	1	1	
6.2.	Подобряване на навигацията и изграждане на качествени връзки (линк билдинг)	2	2	
<b>ТЕМА 7. ПОДОБРЯВАНЕ НА СКОРОСТТА, СИГУРНОСТТА И ЛОКАЛИЗАЦИЯТА НА УЕБ САЙТА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1.	Измерване и подобряване на скоростта на зареждане на страниците	1	1	
7.2.	Сигурност на уеб сайт	1	1	
7.3.	Локално насочване на уеб сайт	1	1	
<b>ТЕМА 8. ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА УЕБ САЙТА В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1.	Избор на социална мрежа	1	1	
8.2.	Организиране и планиране на съдържанието за социалните мрежи	1	1	
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Контролна работа	1	20
1.3.	Курсов проект	1	20
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>90</b>

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Киберман, Т. (2023) На първо място в Google 2023, Изд. „Франчайзинг БГ“.
2. Електронни учебни материали по дисциплината „Оптимизация за търсещи машини“, публикувани в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бърз старт в SEO. Онлайн SEO книга и съвети за оптимизация на български език, <http://www.sitershow.com>, 20.02.2020.
2. Димитров, П. (2019) SEO – оптимизация на сайтове за търсещи машини. София: Diomira.
3. Кент, П. (2020) SEO for Dummies, АлексСофт.
4. Adams, R. (2019) SEO 2020: Learn Search Engine Optimization (Search Engine Optimization Series). Independently published.
5. Poll, G. (2024) Google Analytics 4: The Data-Driven Marketing Revolution: +3 Must-Have Reports That Will Change The Way You Do Business. Independently published.