

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ“

ЗА СПЕЦ: „Аутсорсинг и бизнес развитие“; ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за ПН 3.7, 3.8, 3.9, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за ПН 3.7, 3.8, 3.9, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|---|----------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | |
| т.ч. | |
| • ЛЕКЦИИ | 15 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 15 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 150 |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Межкултурни комуникации“ запознава студентите с основните елементи на културата като социален феномен и влиянието на културните фактори в процеса на комуникация, разкрива световно възприети модели за разбиране на межкултурните различия, представя особеностите на модела на межкултурна комуникация, вкл. специфичните бариери и пътищата за тяхното преодоляване. Развиват се толерантност и способност за правилна интерпретация на комуникативното поведение при представители на различни култури. Посредством дискусии и решаване на казуси у студентите се формират практически умения за успешна комуникация и делови преговори с представители за различни култури. Дисциплината „Межкултурни комуникации“ развива следните ключови компетентности: личностна и социална, предприемаческа и културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|------------------|--|
| 1. | Тема 1. Същност и особености на комуникациите |
| 1.1 | Същност и функции на комуникацията |
| 1.2 | Комуникационен процес |
| 1.3 | Основни характеристики на комуникацията |
| 2. | Тема 2. Същност и особености на културата |
| 2.1 | Същност и функции на културата |
| 2.2 | Елементи на културата |
| 2.3 | Културна идентичност и културно разнообразие |
| 3. | Тема 3. Межкултурни различия |
| 3.1 | Модел на Хофстеде |
| 3.2 | Модел на Тромпенарс |
| 3.3 | Модел на Люис |
| 4. | Тема 4. Особенности на комуникациите между различни култури |
| 4.1 | Роля на културата в комуникациите |
| 4.2 | Същност и форми на межкултурни комуникации |
| 4.3 | Модел на межкултурна комуникация |
| 5. | Тема 5. Вербални межкултурни комуникации |
| 5.1 | Силата на езика в межкултурните комуникации |
| 5.2 | Дефиниция на вербални кодове |
| 5.3 | Превод и межкултурна комуникация |
| 6. | Тема 6. Невербални межкултурни комуникации |
| 6.1 | Дефиниция на невербални кодове |
| 6.2 | Културни различия в невербалната комуникация |
| 6.3 | Невербални послания в межкултурната комуникация |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹ | Брой | ИАЗ ч. |
|--|---|------|--------|
| 1. | Семестриално оценяване | | |
| 1.1. | Разработване на проект по предварително зададена тема | 1 | 50 |
| 1.2. | Презентиране на проект по предварително зададена тема | 1 | 20 |
| 1.3. | Тест за текущ контрол | 1 | 20 |
| Общо за семестриалното оценяване: | | 3 | 90 |
| 2. | Сесийно оценяване | | |
| 2.1. | Изпит | 1 | 60 |
| Общо за сесийното оценяване: | | 1 | 60 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 4 | 150 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Хофстеде, Х. Култури и организации : Софтуер на ума. София. Изд. Класика и стил. 2001 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Минков, М. Защо сме различни : межкултурни различия в семейството, обществото и бизнеса. София. Изд. Класика и стил. 2002 г.
2. Хемпдън-Търнър, Ч., Тромпенаарс, А. Седемте култури на капитализма : Ценностни системи за забогатяване в САЩ, Япония, Германия, Франция, Великобритания. Варна. ТедИна. 1995 г.
3. Хофстеде, Х и др. Изследване на културата : Упражнения, истории и синтетични култури. София. Изд. Класика и стил. 2003 г.
4. Browaeys, M. J., & Price, R. Understanding Cross-Cultural Management. 3rd ed. Pearson. 2015
5. Lustig, M. W., & Koester, J. Intercultural competence: Interpersonal communication across cultures. 8th ed. Pearson. 2018
6. Jandt, An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community, 8th ed. SAGE Publications, 2015
7. PROMINENCE Interactive Study Module:
<https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/>
8. Samovar, et al., Communication Between Cultures, 9th ed. Wadsworth Publishing, 2016
9. Wood, Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication, 8th ed., Wadsworth Publishing, 2016

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.