

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „Икономика и организация на туризма“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ НА ТУРИЗМА”;

ЗА СПЕЦ: „МТБ“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 11;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Вилиян Кръстев)

2.
(д-р Боряна Умникова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Съдържанието на учебната дисциплина „Геополитика и геостратегия на туризма“ е ориентирано към разбиране на пространствените аспекти на туризма, разглеждан като обект и субект на геополитическата дейност. Разкриват се причините за поляризираното туристическо развитие в глобален мащаб. Изучават се основните влияния върху пространствената организация на туризма; въздействието на туризма върху развитието на международните отношения; еволюцията и съвременните тенденции в организацията на курортните територии. Специфично внимание се обръща на приложните аспекти в реализацията на геостратегическия потенциал на туристическото пространство (конструиране на туристически образ на мястото; реализацията на туристически оптимум). Емпиричният и теоретично-методическият материал в лекциите е развит на базата на конкретни примери от туристическата практика на България, Испания, Франция, Италия, Русия и други страни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Геополитика и геостратегия. Геополитика на туризма	3	3	
2.	Геоикономическа поляризация на световното туристическо пространство	3	3	
3.	Геополитически влияния на туризма	3	3	
4.	Транспорт и информационни технологии в геополитиката на туризма	3	3	
5.	Туризмът и сигурност. Геополитически измерения	3	3	
6.	Туристическият образ на мястото. Геостратегия на soft power	3	3	
7.	Държавни граници и международен туризъм	3	3	
8.	Геоекологични влияния на туризма	3	3	
9.	Специализирани туристически пространства: курорти	3	3	
10.	Поливалентни туристически пространства	3	3	

	Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Подготвяне на реферат	1	70
1.2.			
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		1	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (писмен)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		2	120

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кръстев, В. Геополитика и геостратегия на туризма. Варна: Наука и икономика, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bettoni, G., B. Giblin. Geopolitica del turismo. Manfredonia: Sudest, 2009.