

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

Приета от ФС (протокол №11/25.04.2024):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/11.04.2024)

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ“

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р Гергана Славова)

2.
(Проф. д-р Теодорина Турлакова)

Ръководител катедра:
„Катедра, от която е програмата“ (Проф. д-р Теодорина Турлакова)

I. АНОТАЦИЯ

Основната цел на изучаване на дисциплината “Селски туризъм” е свързана със запознаване на студентите с развитието на една сравнително нова, но широко популяризирана алтернативна форма на туризъм в селските райони. Актуалността на Европейската програма за развитие на тези райони и всички отпуснати средства към нея, за създаване и обновяване на инфраструктурата и развитие на неземеделски дейности в българските села са само една малка част от предпоставките за развитие на този вид дейност. Основни предпоставки за широкото популяризиране на селския туризъм и на неговите подвидове туризъм са природно-климатичните фактори, биологичното разнообразие, богатата флора и фауна на България, както и нейното културно наследство, изразено в многообразието от културно-исторически и архитектурни паметници на културата, част от които влизат в световното културно наследство на Юнеско.

Дисциплината „Селски туризъм“ се осигурява чрез основен курс лекции, който запознава студентите с най-важните направления по дисциплината и семинарни занятия в които студентите контактуват с преподавателя, като разработват курсови проекти чрез избор на туристическа дестинация подходяща за развитие на алтернативни форми на туризъм. **Компетентностите** които дисциплината изгражда в студентите са: на първо място предприемаческа компетентност, пряко свързана с познанията за създаване на собствен бизнес в сферата на селския туризъм. Използва се също цифрова и математическа компетентност при създаването на студентски проекти и анализирането на броя къщи за гости, комплексите за отдих, средните цени на който се предлага настаняването. Създаване на анкети за запознаване с потребителските нагласи и предпочитания на туристите избиращи алтернативната форма селски туризъм. Изчисляване на себестойност при формиране услугите които се предлагат в областта на селския туризъм.

Дисциплината “Селски туризъм” се базира на изучавани в специалност “Аграрен бизнес” на ОКС “Бакалавър дисциплини, като, “Нетрадиционни дейности в селските райони”, “Мениджмънт в Аграрния бизнес“, “Предприемачество в аграрния бизнес” и др. С цел по-широко профилна подготовка на студентите в дисциплината е приложен **интердисциплинарен подход** в обучението като са интегрирани въпроси от други научни области на познание, като Екология, при запознаване със същността на екологичния туризъм, социология при разглеждане същността на културния и етнографски туризъм и

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Историческо развитие, възникване и същност на селския туризъм
1.1	Кратка ретроспекция на възникване на туризмът в света
1.2	Зараждане на алтернативни форми на туризъм
1.3	Същност и форми на селския туризъм
2.	Фактори и ресурси, определящи развитието на селския туризъм. Подвидове селски туризъм.
2.1	Видове природни ресурси
2.2	Видове антропогенни ресурси

2.3	Подвидове алтернативни форми на селски туризъм
3.	Основни изисквания и условия за развитие на селския туризъм.
3.1	Институционални изисквания и нормативни форми
3.2	Категоризация на настанителната база за селски туризъм
3.3	Видове настанителна база
4.	Съдържание и структура на туристическия продукт.
4.1	Същност на туристическия продукт
4.2	Структура на туристическия продукт на селския туризъм
5.	Профил на потребителите на селски туризъм.
5.1	Класификация на потребителите на селски туризъм по икономически и социални показатели
5.2	Изисквания и основни очаквания на потребителите на селски туризъм
6.	Материално-техническата база на селския туризъм
6.1	Нетекущи активи необходими за изграждане на настанителната база
6.2	Текущи активи и допълнителни дейности необходими за осъществяване на туристическия процес
7.	Организиране процеса на хранене при изграждане на база за селски туризъм
7.1	Настанителна база съчетана с пълен храноден за туристите
7.2	Предлагане само на частичен процес на хранене на принципа на полупансион
7.3	Организиране на домашна закуска с биологични продукти от района
8.	Предлагане на допълнителните услуги и диверсификация на дейности, подобряващи услугата селски туризъм.
8.1	Разработване на творчески работилници и пленери
8.2	Организиране на спортни дейности на открито
8.3	Създаване на условия за развитие на аграрен туризъм (екологичен и др. алт. форми)
8.4	Комбиниране на селския туризъм с хоби дейности
8.5	Създаване на условия за развитие на тийм билдинг на територията на туристическия комплекс предлагащ селски туризъм на своите гости
9.	Значение на техническата и социална среда за развитие на селския туризъм
9.1	Същност и взаимодействие на социалната среда с развитието на селски туризъм
9.2	Необходимост и зависимост на развитието на селския туризъм от страна на техническата среда в селския район
10.	Маркетинг и реклама на селския туризъм.
11.	Планиране, организиране и управление на дейността на селския туризъм, икономически резултати;
11.1	Система на планиране на изграждането на настанителна база при създаване на къщи за гости и комплекси за отдих

11.2	Организиране и управление на целия процес на предлагане на нощувка с или без храна, настаняване и посрещане на туристи
12.	Възникване и развитие на фермерски туризъм или агротуризм.
12.1	Създаване на възможност децата да се доближат до аграрното производство
12.2	Познавателен характер чрез създаване на „Млечен театър“ и други фермерски и туристически продукти при съчетаване на двете необходими дейности
13.	Екотуризм, подходи и технологии за изграждане и използване на екопътеки. Ловен, риболовен и приключенски туризъм.
13.1	Същност на екотуризма и развитие на еко туристически продукт в съчетание с развитието на еко маршрути и екопътеки.
13.2	Създаване на условия за съчетаване на селския с ловен или риболовен туризъм
13.3	Разработване и предлагане на приключенски туризъм в селска среда
14.	Развитие и предлагане на детски селски туризъм.
14.1	Познавателна и научна функция на селския-детски туризъм
14.2	Спортна, развлекателна и забавна функция в областта на селския-детски туризъм
15.	Успехи и перспективи за развитие на селския туризъм в България. Чуждестранен опит и споделени добри практики.
15.1	Възможности пред развитието на селски туризъм в България.
15.2	Споделяне и обучение от чуждестранен опит и добри практики в областта на селския туризъм

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В електронната платформа за дистанционно обучение на Икономически университет-Варна са качени електронни учебни ресурси-лекции, тестове, презентации;

Учебната дейност включва запознаване с учебните лекционни материали и създаване на курсов проект по дисциплината „Селски туризъм“

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Решаване на казуси с практическа насоченост	1	8
1.2.	Разработване на курсов проект по дисциплината	1	40

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1.3.	Разработване на презентация и защита	1	60
Общо за семестриалното оценяване:		3	108
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „ Селски туризъм“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Пенерлиев, М. " Селски туризъм- състояние, проблеми, тенденции" изд."Терест-проект", 2009 г.
2. Маджарова, Св. "Аграрен туризъм", УИ"Стопанство", С., 2005 г.
- 3.Алексиева Йорданка и кол., „Специализирани видове туризъм-Селски туризъм”, изд. КОТА, 2005 г.
3. Трендафилов, Кр., "Организация и технология на туристическото обслужване",УИ"ИУ-Варна", 2002 г.
4. Тончева, Т. "Природоползване в туризма", УИ"Стопанство", С., 2009г.
5. Анастасова, Л. "Маркетингови изследвания в туризма", изд."Силекта", С.,2000 г.