

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 35/25.01.2023 г.)

Приета от КС (протокол № 6/23.01.2023 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Информационен мениджмънт в бизнеса“

ОКС „магистър“- задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 - СС и СНУ, 6 - ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 - СС и СНУ, 11 - ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 38 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
т. ч.	
• ЛЕКЦИИ	23
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	172

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Силвия Парушева)
2.
(проф. д-р Снежана Сълова)
3.
(доц. д.н. Павел Петров)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Електронен бизнес” обхваща теорията и практиката за реализиране и управление на електронен бизнес чрез Интернет. Тя има за цел да представи на студентите концепциите, технологиите и приложенията, свързани с електронния бизнес и електронната търговия. Поставя се акцент върху редица теми в областта на електронния бизнес, вкл. свързаните уеб технологии, концепциите за е-бизнес и бизнес моделите за е-търговия, приложенията в конкретни сфери, като например в областта на е-финансите, електронното банкиране, онлайн трейдинга и др., системите за електронни разплащания, възможностите за създаване и поддръжане на електронен магазин и пр.

Изучават се основните приложения за е-бизнес и стратегиите, които се прилагат в различни области и сфери на икономиката. Дисциплината се фокусира върху предоставянето на студентите на набор от знания и формиране на основна рамка от познания в областта на електронния бизнес и неговите приложения в практиката.

В резултат на обучението по дисциплината се очаква студентите да могат да прилагат в практиката придобитите знания и умения за разработване и поддръжка на уеб сайтове и сайтове за електронни магазини с вградени възможности за приемане на електронни плащания.

Благодарение на натрупаните теоретични знания, комбинирани с практически умения, студентите ще придобият способности да разширяват в бъдеще своите познания и да формират нови умения, работейки в конкурентните условия на реализацията си като специалисти в областта на информационните технологии и електронния бизнес.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за развиване и прилагане на математическо мислене с цел прилагане на най-подходящите инструментални средства.
- Цифрова компетентност – група 4. Способност за работа с множество технологии и софтуерни инструменти за създаване на електронни магазини.
- Предприемаческа компетентност – група 7. Способност за планиране и управление на проекти, свързани със стартиране на електронен бизнес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Електронен бизнес и електронна търговия		5	2	
1.1	Влияние на интернет технологиите в бизнеса, Интернет икономика.	1		
1.2.	Електронен бизнес – същност и характеристики	2		
1.3.	Електронна търговия – същност и видове	1		
1.4.	Технологии и приложения за е-бизнес	1	2	
Тема 2. Електронното банкиране като е-бизнес приложение		4	2	
2.1.	Електронно банкиране - същност и разновидности	1		
2.2.	Технология и организация на системите за Интернет банкиране. Типове системи за Интернет банкиране	2	1	
2.3.	Сигурност и защита на Интернет банкирането	1	1	
Тема 3. Системи за електронни разплащания		3	1	
3.1.	Същност на системите за електронни разплащания	2		
3.2.	Видове електронни платежни системи и свързаните с тях пла-	1	1	

	тежни инструменти			
Тема 4. Архитектура и функционалност на уеб приложенията за е-търговия		4	3	
4.1.	Основни характеристики на уеб приложенията за е-търговия	1	1	
4.2.	Анализ и оценка на електронни магазини	1	1	
4.3.	Архитектура на уеб приложенията за е-търговия	2	1	
Тема 5. Софтуерни средства за създаване на уеб приложения за е-търговия		3	3	
5.1.	Технологии за създаване на уеб приложения за е-търговия	1	1	
5.2.	CMS системи за създаване на уеб приложения за е-търговия	1	1	
5.3.	Администриране на уеб приложенията за е-търговия	1	1	
Тема 6. Стратегии за популяризиране на електронните магазини		4	4	
6.1.	Уеб сайтът за е-търговия като маркетингов инструмент	1	2	
6.2.	Популяризиране на електронни магазини чрез Интернет реклама	1		
6.3.	Социалните мрежи и блоговете като маркетингово средство	1		
6.4.	SEO оптимизация на уеб сайта за е-търговия	1	2	
Общо:		23	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Контролна работа	1	40
1.2.	Курсов проект – създаване на електронен магазин	1	50
1.3.	Подготовка на документация, защита на курсовия проект и демонстрация	1	17
Общо за семестриалното оценяване:		3	107
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	65
Общо за сесийното оценяване:		1	65
Общо за всички форми на контрол:		4	172

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Илиев, П. Кашева, М. и Сълова, С. Електронен бизнес, Първа част. Варна: Изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, 2012.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

2. Парушева, С., Несторов, К. Електронен бизнес, Втора част. Варна: Изд. „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2014.
3. Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Парушева, С. Кибератаките в интернет банкирането – предизвикателства към финансовите институции. Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2012, с. 158-165.
2. Сълова, С. Е-бизнес, 1 част. Ръководство за упражнения. Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2011.
3. Laudon, K., Traver, C. E-Commerce 2022: Business, Technology, Society, Pearson, 17th edition, 2022.
4. Petrov, P., Valov, N. Strategic and Tactical Problems in Fintech and E-business Companies. Izvestia Journal of the Union of Scientists – Varna. Economic Sciences Series, Varna, 8(3), 2019, pp.55-61.
5. Parusheva, S. A comparative study on the application of biometric technologies for authentication in online banking. Egyptian Computer Science Journal, Vol. 39, No. 4, September 2015, pp. 116-127.
6. Parusheva, S. Social Media Banking Models: a Case Study of a Practical Implementation in Banking Sector. Ikonomicheski Izsledvania, 3, Sofia: Bulgarian Academy of Science, 2017, pp. 125-141.
7. Salem, A., Parusheva, S. Developing a Web-Based Ontology for E-Business. International Journal of Electronic Commerce Studies, Taipei, Taiwan: Academy of Taiwan Information Systems Research, 9, 2, 2018, pp. 119 - 132.
8. Sulova, S. A System for E-commerce Website Evaluation. 19 International Multidisciplinary Scientific Geoconference SGEM 2019: Conference Proceedings, 28 June-7 July 2018, Albena, Bulgaria: Vol. 19. Informatics, Geoinformatics and Remote Sensing. Iss. 2.1, Sofia: STEF92 Technology Ltd., 19, 2019, 2.1, pp. 25-32., ISSN (онлайн) 13142704.