

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 35/25.01.2023 г.)

Приета от КС (протокол № 6/ 23.01.2023 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪЗДАВАНЕ И ОБРАБОТКА НА ЦИФРОВО ВИДЕО И ГРАФИКА“

ЗА СПЕЦ: „Информационен мениджмънт в бизнеса“

ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 – СС и СНУ, 6 – ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 – СС и СНУ, 12 – ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	15
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Владимир Сълов)
2.
(гл. ас. д-р Радка Начева)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Създаване и обработка на цифрово видео и графика“ предоставя теоретична подготовка и практически умения по основите на цифровата фотография, аудио и видео. Дискутират се творческите и техническите аспекти на цифровата фотография, използваните графични формати, а също така и софтуерът за обработка на графични изображения и неговите основни функции. Включени са теми и за създаването и обработката на цифрово видео, вкл. стандарти и формати, основите на линейния и нелинейния монтаж.

Приложението на получените знания и умения е в областта на създаването и използването на мултимедийни (графични, аудио, видео) продукти в различни области на бизнеса – електронна търговия, реклама, медии, развлекателна индустрия.

Дисциплината дава възможност на студентите да разширят базисни знания по дизайн, уеб технологии и да формират нови умения за обработка на изображения и създаване на мултимедийно съдържание.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за развиване и прилагане на математическо мислене с цел прилагане на най-подходящите инструменти за обработка на цифрово видео и графика.

- Цифрова компетентност – група 4. Способност за създаване на цифрово видео и графика. Получените задълбочени знания за технологиите за разработка цифрови изображения и видео, методите и средствата за проектиране и разработване на рекламни материали, способстват студентите да създават качествени дигитални форми на фирмено представяне.

- Предприемаческа компетентност – група 7. Способност за планиране и управление на проекти, свързани с дигиталното представяне на компаниите. Студентите придобиват умения и знания за аналитичност, проектиране, планиране на цифрови и рекламни разработки. Фокус на дисциплината също е и придобиване на умения за работа в екип, креативност и любознателност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Цифрова фотография		5	1	
1.1.	Основни на цифровата обработка на изображения.	1	-	
1.2.	Основни формати и области на приложение.	1	1	
1.3.	Основни технически и творчески концепции в цифровата фотография.	3	-	
Тема 2. Обработка на изображения		2	6	
2.1.	Трансфер на изображения.	1	1	
2.2.	Графичен софтуер - основни функции, филтри и способи за разширяване на функционалността.	1	2	
2.3.	Техники за обработка на изображения.	-	2	
2.4.	Създаване и експортиране на крайни изображения.	-	1	
Тема 3. Графичен дизайн и предпечат		3	4	
3.1.	Лого дизайн	-	1	
3.2.	Проектиране и разработване на рекламни материали	1	1	
3.3.	Проектиране и разработване на листовки и брошури	1	1	

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
3.4.	Проектиране и разработване на плакати	1	1	
Тема 4. Цифрово видео		5	4	
4.1.	Създаване и употреба на цифрово видео. Основни стандарти, компресиращи алгоритми и формати.	1	1	
4.2.	Софтуер за цифрово видео. Обработка на видео клипове, монтаж и експортиране.	1	2	
4.3.	Заснемане и обработка на примерен видео клип.	3	1	
Общо:		15	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Практическа задача	2	60
Общо за семестриалното оценяване:		3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Тест	1	30
2.2.	Практическа задача	1	70
Общо за сесийното оценяване:		2	100
Общо за всички форми на контрол:		5	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината, качени в платформата e-learn.uv-varna.bg.
2. Kelby, S. Adobe Photoshop Book for Digital Photographers. New Riders, 2023.
3. Мюлер-Ротерберг, К. Дизайнерско мислене For Dummies. Изд. АлексСофт, 2020.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Hollow, T. Adobe Premiere Pro 2022 For Beginners and Seniors: A Simple Guide on How to Use Adobe Premiere Pro to Professionally Edit, And Enhance Videos: Including Screenshots, Tips and Tricks for Video Editing. Independently published, 2022.
2. Hollow, T. Adobe Photoshop 2023 For Seniors and Beginners: A Simple Guide to Explore Photoshop's Features; Retouch, Edit, Modify, Manipulate Images, and Create Stunning Photo Effect; Tips, Tricks, and Shortcuts. Independently published, 2022.
3. Evening, M. Adobe Photoshop 2020 for Photographers: 2020 Edition. Routledge, 2021.
4. Chavez, C., Faulkner, A. Adobe Photoshop Classroom in a Book. Adobe Press, 2020.
5. Schenk, S. The Digital Filmmaking Handbook, 6th edition (The Digital Filmmaking Handbook Presents). Foreign Films, 2017.