

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АУТСОРСИНГ И АУТСОРСИНГ СТРАТЕГИИ“

ЗА СПЕЦ: „Аутсорсинг и бизнес развитие“; ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за ПН 3.7, 3.8, 3.9; 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за ПН 3.7, 3.8, 3.9, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 38 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	23
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	202

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси, касаещи аутсорсинга и стратегиите, използвани при неговото прилагане.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината, студентите придобиват знания за същността на аутсорсинга и неговата роля за успеха на бизнеса, неговите предимства и недостатъци, аутсорсинг стратегиите, които се прилагат.

Дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии” развива следните ключови компетентности: **предприемаческа** – планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, решаване на проблеми, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения; **гражданска** – познания за хората, групите, икономиката и обществото; информираност за световни екологични и демографски промени.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да познават особеностите на аутсорсинга и неговите предимства и недостатъци, да могат да избират подходяща аутсорсинг стратегия, съобразно особеностите в компаниите и на пазара.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: След този курс, студентите трябва да са запознати със същността и видовете аутсорсинг, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията различни аутсорсинг стратегии, да правят оценка на възможността за частичен или пълен аутсорсинг, ако това е необходимо и да вземат оптимални управленски решения.

Нагрупаните знания в тази дисциплина, са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността като например „Планиране и финансиране на процесите при аутсорсинг”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1 ВЪВЕДЕНИЕ В АУТСОРСИНГА	
1.1.	Същност и значение на аутсорсинга
1.2.	Възникване и развитие
1.3.	Елементи на аутсорсинга
ТЕМА 2 ВИДОВЕ АУТСОРСИНГ	
2.1.	Аутсорсинг според особеностите на компанията-клиент
2.2.	Аутсорсинг според особеностите на компанията-доставчик
2.3.	Аутсорсинг според обекта на изнасяне
2.4.	Аутсорсинг според броя на участниците и взаимоотношенията между тях
ТЕМА 3 ПРЕДИМСТВА И НЕДОСТАТЪЦИ НА АУТСОРСИНГА	
3.1.	Основни предимства на аутсорсинга
3.2.	Основни недостатъци и рискове при аутсорсинг
ТЕМА 4 ОСНОВНИ ПРИЧИНИ ЗА АУТСОРСИНГ	
4.1.	Ефективност на разходите
4.2.	Фокус върху основните компетенции
4.3.	Намаляване на риска
4.4.	Гъвкавост и адаптивност
4.5.	Достъп до специализирани умения
ТЕМА 5 АУТСОРСИНГ, ИНОВАЦИИ И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ	
5.1.	Достъп до високи технологии чрез аутсорсинг
5.2.	По-бърз иновационен процес чрез аутсорсинг

ТЕМА 6 АУТСОРСИНГ СТРАТЕГИИ	
6.1.	Същност и особености на аутсорсинг стратегията
6.2.	Типове аутсорсинг стратегии
6.3.	Аутсорсинг стратегията в контекста на корпоративната и функционалните стратегии на бизнеса
ТЕМА 7 КУЛТУРНИ ОСОБЕНОСТИ ПРИ АУТСОРСИНГ	
7.1.	Значение на межкултурните различия за успешен аутсорсинг
7.2.	Обхват и степен на проявление на межкултурните различия в аутсорсинга
7.3.	Управление на межкултурните различия в глобалните аутсорсинг взаимоотношения
ТЕМА 8 ПРАВНА РАМКА И ДОГОВОРИ ЗА АУТСОРСИНГ	
8.1.	Правни аспекти и съставяне на договори с външните партньори
8.2.	Интелектуална собственост и аутсорсинг
ТЕМА 9 СОЦИАЛНА ЦЕНА НА АУТСОРСИНГА	
9.1.	Балансиране между рентабилност и социална отговорност
9.2.	Роля на аутсорсинга в концепцията за устойчиво развитие

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Практически казус	4	80
1.2.	Текущ тест	1	32
Общо за семестриалното оценяване:		5	112
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	90
Общо за сесийното оценяване:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		6	202

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлов, П. Предимства и недостатъци на аутсорсинга в контекста на кризисна среда: [Електронен ресурс]. Логистиката в условията на криза: предизвикателства и решения: Сборник с доклади: Кръгла маса, по повод на 15 годишнината от създаването на специалност „Логистика“ в Икономически университет - Варна, 28 октомври 2022, Варна: Наука и икономика, 2022, 152-157
2. Куршумов, В., Класификация на аутсорсинга и направления за неговото приложение, // Науч. конф. на младите науч. работници: Сб. докл. - Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2013, с. 303-311
3. Куршумов, В. Стратегически аспекти на аутсорсинга. Известия. Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 2013, 3, с. 89-98.
4. Oshri, I., Kotlarsky, J., Willcocks, L. The Handbook of Global Outsourcing and Offshoring, Palgrave, MacMillan, 2009

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Kavčič, K. Strategic Management of Outsourcing. Faculty of Management Koper, Monograph Series. 2014;
2. Halvey, J. & Melby, B. Information Technology Outsourcing Transactions. John Wiley & Sons. Hoboken. New Jersey. 2005;
3. Харизанова, М., Аутсорсинг: роля, характеристики и направления на приложение, Научни трудове на УНСС, 2012.