

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АДАПТИВЕН УЕБ ДИЗАЙН“;

ЗА СПЕЦ: „Мобилни и уеб технологии“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Снежана Сълова)
2.
(гл. ас. д-р Радка Начева)
3.
(гл. ас. д-р Борис Банков)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Адаптивен уеб дизайн“ има за цел надграждане на знанията и уменията в областта на разработката на уеб сайтове и по-конкретно, в частта на възможностите им за адекватно използване на мобилни устройства.

Студентите следва да усвоят умения за създаването на уеб приложения, които акцентират върху преживяването на потребителя и са така проектирани, че да изглеждат еднакво добре и да бъдат напълно функционални на различните съвременни устройства.

Отделя се внимание на някои специфични подходи при проектирането на съдържанието на сайта, както и по отношение на дизайна на потребителския интерфейс. Чрез подробното разглеждане на възможностите на Bootstrap, както и на приложението на media заявки, студентите ще придобият знания за изграждане на адаптивни (responsive) уеб сайтове, което е основно изискване към всеки съвременен ресурс в Интернет пространството.

Дисциплината формира у студентите способности за самообучение и стремеж за разширяване на знанията и уменията при работа с динамично променящите се съвременни уеб технологии.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за използване и прилагане на модели и концепции. Студентите трябва да могат да прилагат на практика модели за разработване, оценяване и тестване на адаптивни уеб сайтове;
- Цифрова компетентност – група 4. Способност за търсене и намиране на релевантна информация, необходима за създаване на уеб приложения. Получените задълбочени знания за технологиите за разработка адаптивни уеб сайтове, методите и средствата за оценяване и тестване на тяхната ползваемост, способстват студентите да създават качествени дигитални форми на фирмено представяне;
- Личностна компетентност – група 5. Способност за справяне в сложни ситуации и не-сигурна среда; придобиване на умения за учене през целия живот.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ОСНОВИ НА АДАПТИВНИЯ УЕБ ДИЗАЙН	5		
1.1.	Адаптивен и responsive уеб дизайн	3		
1.2.	Проектиране на съдържанието на сайта за мобилни устройства	2		
	ТЕМА 2. ДИЗАЙН НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ ИНТЕРФЕЙС ЗА АДАПТИВНИ УЕБ САЙТОВЕ	4	2	
2.1.	Основни принципи на дизайна на потребителски интерфейс	2	1	
2.2.	Концепции и подходи за създаване на потребителски интерфейс	2	1	
	ТЕМА 3. АДАПТИВЕН УЕБ ДИЗАЙН С BOOTSTRAP	9	10	
3.1.	Инсталиране и използване на Bootstrap	1	1	
3.2.	Система от решетки на Bootstrap	2	2	
3.3.	Използване на базов CSS	2	2	

3.4.	Основни компоненти на Bootstrap	2	2	
3.5.	Навигация с Bootstrap	1	2	
3.6.	Плъгини в Bootstrap	1	1	
ТЕМА 4. ОПТИМИЗАЦИЯ НА BOOTSTRAP		5	8	
4.1.	Основни техники на оптимизация	3	6	
4.2.	Често допускани грешки	2	2	
ТЕМА 5. MEDIA ЗАЯВКИ		7	10	
5.1.	Същност	2	2	
5.2.	Начин на приложение	3	6	
5.3.	Използване на breakpoints	2	2	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Контролна работа	2	40
1.2.	Курсова работа	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината, публикувани в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Мюлер-Ротерберг, К. (2020) Дизайнерско мислене For Dummies. Изд. АлексСофт.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Nacheva, R. (2023) Emotional Attitudes Toward AI-powered Chatbots. Дигитализация, големи данни, изкуствен интелект: Сборник с доклади от научен семинар, Икономически университет – Варна, 31.03.2023 г., Варна: Наука и икономика, 84-91.
2. Bankov, B. (2023) Software solutions for responsive and accessible web systems. Научен семинар „Дигитализация, големи данни, изкуствен интелект“, Варна: Наука и икономика, 2023, 39-43.
3. Bankov, B. (2019) Software Evaluation of PHP MVC Web Applications. Conference Proceedings of 19 International Multidisciplinary Scientific Geoconference SGEM 2019. Sofia: STEF92 Technology ltd., Vol. 19. Informatics, Geoinformatics and Remote Sensing. 2.1, 603-610.
4. Bankov, B. (2020) Game Design Principles in Enterprise Web Applications. 20 International Multidisciplinary Scientific Geoconference SGEM 2020: Conference Proceedings, 18 - 24

- Aug. 2020, Albena, Bulgaria: Vol. 20. Informatics, Geoinformatics and Remote Sensing. Iss. 2.1. Informatics. Geoinformatics, Sofia: STEF92 Technology Ltd., 2.1, 161 - 167.
5. Bootstrap – The most popular HTML, CSS, and JS library in the world, <https://getbootstrap.com>, 04.01.2024.
 6. Foundation – The most advanced responsive front-end framework in the world, <https://get.foundation/>, 04.01.2024.
 7. Jensen, J. (2022) The Missing Bootstrap 5 Guide: Customize and extend Bootstrap 5 with Sass and JavaScript to create unique website designs. Packt Publishing.
 8. Krause, J. (2020) Introducing Bootstrap 4: Create Powerful Web Applications Using Bootstrap 4.5. Apress.
 9. Nacheva, R. (2020) Standardization Issues of Mobile Usability. International Journal of Interactive Mobile Technologies [iJIM], Wien: International Association of Online Engineering [IAOE], 14, 7, 149 - 157.
 10. Nacheva, R. (2022) Emotions Mining Research Framework: Higher Education in the Pandemic Context. Advances in Econometrics, Operational Research, Data Science and Actuarial Studies : Techniques and Theories, Cham : Springer Publ., 299-310.