

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 9/23. 04. 2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол № 7/27. 02. 2020 г.)

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО“**  
**ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**  
**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4**  
**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**  
**КРЕДИТИ: 6**  
**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>168</b>
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Илиан Минков)
2. ....  
(проф. д-р Стоян Стоянов)
3. ....  
(проф. д-р Данчо Данчев)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

## I. АНОТАЦИЯ

Предмет на дисциплината са икономическите закономерности, процеси, взаимоотношения и взаимодействия в предприятието. Изучават се съдържанието, особеностите, организацията и характеристиките на стопанската дейност.

"Икономика на предприятието" е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на предприятието. Тя изследва моделите за развитие, основните производствени и икономически процеси и въздействието им върху икономическото състояние и ефективността на предприятието, както и влиянието на правителствената политика и състоянието на националната икономика върху дейността му.

Основната цел е формиране на система от знания за основните закономерности и принципи на ефективното функциониране на предприятието, както и умения за стратегическо, тактическо и оперативно управление на производствено-стопанската му дейност. По-конкретно, студентите следва да придобият знания и умения да:

- определят факторите, влияещи най-силно върху функционирането на едно предприятие;
- разработват единен бизнес план и системата от взаимнообвързани функционални планове;
- определят структурата на активите и капитала на предприятието, както и най-важните финансово-икономически показатели от неговата дейност;
- направят оценка и сравнение на инвестиционни проекти;
- калкулират себестойността на фирмената продукция и определят нейната цена;
- определят приходите и печалбата на предприятието и др.

Обучението по "Икономика на предприятието" надгражда и доразвива знанията, получени при изучаване на дисциплината "Микроикономика", като дава солидна основа, върху която да "стъпи" изучаването на специалните дисциплини, свързани с отделните функционални области на предприятието.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>1</b>	<b>Тема първа. ПРЕДПРИЯТИЕТО В ИКОНОМИЧЕСКАТА СИСТЕМА</b>
1.1	Същност и особености на предприятието
1.2	Видове предприятия и основни въпроси при създаването им
1.3	Правна форма на предприятието
1.4	Специализация, размер, коопериране и локализация на предприятието
<b>2</b>	<b>Тема втора. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
2.1	Обща характеристика на организацията на предприятието
2.2	Разположение на процесите в предприятието
2.3	Класификация на операционните системи
<b>3</b>	<b>Тема трета. БИЗНЕС СРЕДА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
3.1	Обща характеристика на средата на предприятието
3.2	Характеристика на външната среда на предприятието – косвени фактори
3.3	Характеристика на външната среда на предприятието – преки фактори
3.4	Характеристика на вътрешната среда на предприятието

3.5	Съчетаване на външните възможности и заплахи със силните и слабите страни на предприятието
4	<b>Тема четвърта. ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
4.1	Цели на предприятието
4.2	Обща характеристика на функционирането на предприятието
4.3	Обща характеристика на производствено стопанския процес
5	<b>Тема пета. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
5.1	Същност и съдържание на управлението на предприятието
5.2	Основни аспекти на управленската функция “планиране”
5.3	Организиране и организационна структура на предприятието
5.4	Основни аспекти на управленската функция “ръководене”
5.5	Основни аспекти на управленската функция “контролиране”
6	<b>Тема шеста. ПЛАНИРАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
6.1	Същност, съдържание и особености на планирането на стопанската дейност на предприятието
6.2	Видове планиране на дейността на предприятието
6.3	Система от планове на предприятието
7	<b>Тема седма. КАПИТАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
7.1	Същност и състав на капитала на предприятието
7.2	Структура на капитала на предприятието
7.3	Ценни книжа на предприятието
8	<b>Тема осма. АКТИВИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
8.1	Обща характеристика на активите на предприятието
8.2	Дълготрайни активи на предприятието
8.3	Оценка и амортизация на дълготрайните активи
8.4	Ефективност на дълготрайните активи
8.5	Краткотрайни активи на предприятието
8.6	Кръгооборот и оборот на краткотрайните активи и ефективност на използването им
9	<b>Тема девета. ПЕРСОНАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
9.1	Обща характеристика и класификация на персонала на предприятието
9.2	Планиране на потребностите от персонал на предприятието
9.3	Заплащане на персонала
9.4	Оценка и стимулиране на персонала на предприятието
10	<b>Тема десета. ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
10.1	Техническият прогрес, технологии и технологично развитие на предприятието
10.2	Иновации в предприятието
10.3	Интелектуална собственост на предприятието
10.4	Качество на продукцията на предприятието
10.5	Екологизация на производството
11	<b>Тема единадесета. СНАБДЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
11.1	Обща характеристика на снабдяването на предприятието
11.2	Планиране на снабдяването на предприятието
11.3	Организиране на снабдяването на предприятието
12	<b>Тема дванадесета. ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
12.1	Производствен процес и производствен цикъл
12.2	Типове производство
12.3	Планиране на производството
13	<b>Тема тринадесета. ПЛАСМЕНТ И ПРОДАЖБИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
13.1	Обща характеристика на пасмента и продажбите
13.2	Проучване на пазара и избор на целеви пазар

13.3	Планиране и прогнозиране на продажбите на предприятието
13.4	Управление на продажбите на предприятието
14	<b>Тема четиринадесета. ЛОГИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
14.1	Същност на логистиката и логистичния подход
14.2	Логистична система на предприятието
14.3	Функционални области на логистиката
15	<b>Тема петнадесета. ИНВЕСТИЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
15.1	Същност на инвестициите
15.2	Източници на инвестиции
15.3	Инвестиционен процес в предприятието
15.4	Методи за оценка на инвестициите
16	<b>Тема шестнадесета. РАЗХОДИ И СЕБЕСТОЙНОСТ</b>
16.1	Същност, характеристика и структура на разходите
16.2	Класификация на разходите на предприятието
16.3	Показатели за измерване и ефективност на разходите
16.4	Същност и видове себестойност
16.5	Калкулиране на себестойността на продукцията на предприятието
17	<b>Тема седемнадесета. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
17.1	Обща характеристика на ценообразуването в предприятието
17.2	Същност, структура и съотношения на цените
17.3	Ценообразуващи фактори
17.4	Методи на ценообразуване
18	<b>Тема осемнадесета. ПРИХОДИ И ПЕЧАЛБА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
18.1	Приходи и финансов резултат на предприятието
18.2	Теории за печалбата
18.3	Печалба и данъчно облагане на предприятието
19	<b>Тема деветнадесета. ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
19.1	Обща характеристика на финансовото планиране
19.2	Технология на краткосрочното и средносрочно финансово планиране
19.3	Разработване на дългосрочни финансови планове и прогнози
19.4	Финансов анализ на предприятието
20	<b>Тема двадесета. ЕФЕКТИВНОСТ НА ПРОИЗВОДСТВЕНО-СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ</b>
20.1	Теория на ефективността
20.2	Показатели и фактори на икономическата ефективност
21	<b>Тема двадесет и първа. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
21.1	Същност и характеристики на конкурентоспособността на предприятието
21.2	Фактори за повишаване на конкурентоспособността
21.3	Оценка на конкурентоспособността на предприятието
22	<b>Тема двадесет и втора. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</b>
22.1	Устойчиво развитие
22.2	Корпоративна социална отговорност
22.3	Заинтересовани лица

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Икономика на предприятието“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, мултимедийни презентации, файлове;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствени периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Самостоятелна работа по предварително зададена тема	1	58
1.2.	Електронен тест	2	50
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>108</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	60
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>168</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>168</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Икономика на предприятието“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Благоев, Б. и колектив. Икономика на предприятието. изд. „Наука и икономика“ на ИУ, Варна, 2010.
2. Варамезов, Л. и колектив. Икономика на предприятието, изд. "Фабер", В. Търново, 2014.
3. Варамезов, Л. Икономика и организация на предприятието, изд. "Фабер", В. Търново, 2013.
4. Георгиев, Ив. и колектив. Икономика на предприятието, Унив. изд. "Стопанство", София, 2008.
5. Дончев, Д., Велев, М., Мл. Димитров. Икономика на предприятието. изд. "Сиела", София, 1998.

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.