

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 27/ 26.04.2022 г.)

Приета от КС (протокол № 10/12.04.2022 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС АНАЛИЗИ“

ЗА СПЕЦ: „Data Science“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Юлиан Василев)

2.
(гл. ас. д-р Миглена Стоянова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Бизнес анализи“ е изцяло с практическа насоченост. Студентите придобиват нови знания и умения, свързани с провеждане на бизнес анализи с реални бизнес данни. По време на занятията се използва софтуер с отворен код или софтуер с академичен лиценз. Дисциплината развива компетентности в 3 области: (1) цифрова, (2) предприемаческа и (3) културна осведоменост и изява. Студентите развиват алгоритмично мислене. Занятията се провеждат в компютърна зала. Работи се с примерни масиви от данни. Дисциплината развива аналитични умения и механика на смятане на редица показатели. Специално внимание се обръща на допустимостта на използването на всеки един метод за бизнес анализ.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. Същност на бизнес анализите. Типови бизнес анализи	6	6	
1.1	Видове бизнес анализи			
1.2	Етапи на провеждане на бизнес анализа			
1.3	Формулиране на изследователски въпроси			
	Тема 2. Бизнес анализи чрез едномерни разпределения	6	6	
2.1	Приложимост и допустимост на метода			
2.2	Примери за едномерни разпределения			
	Тема 3. Бизнес анализи чрез кръстосани таблици. Анализ на категорийни данни	6	6	
3.1	Приложимост и допустимост на метода			
3.2	Примери – с общо от всички			
3.3	Примери – с общо по редове. Примери с общо по колони			
	Тема 4. Бизнес анализи чрез графични и класификационни методи	6	6	
4.1	Видове графики. Допустимост на използването им. Примери			
4.2	Класификационни методи. Примери			
	Тема 5. Бизнес анализи, свързани с темпове на изменение	6	6	
5.1	Приложимост и допустимост на метода			
5.2	Темпове на изменение, темпове на прираст. Примери			
5.3	Коефициент на изпреварване. Примери			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на самостоятелна задача 1 (по тема 2)	1	20
1.2.	Разработване на самостоятелна задача 2 (по тема 3)	1	20
1.3.	Разработване на самостоятелна задача 3 (по тема 4 или 5)	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Две задачи върху трите елемента за семестриално оценяване	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Raghupathi, W., & Raghupathi, V. (2021). Contemporary Business Analytics: An Overview. Data, 6(8), 86.
2. Sadiku, M. N., & Musa, S. M. (2021). Business Intelligence. In A Primer on Multiple Intelligences (pp. 177-190). Springer, Cham.
3. Yayici, E. (2021). Business Analysis Methodology Book.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Vasilev, J., Atanasova, T., Polkowski, Z., Pondel, M., Nycz, M., Owoc, M., Kuyumdzhiev, I. Business Intelligence. Varna: Knowledge and business, 2017, 109. Available: https://activetextbook.com/active_textbooks/13534.
2. Vocanet, A., Alpenidze, O., & Badran, O. (2021). Business analysis in post-pandemic era. Academy of Strategic Management Journal, 20(4), 1-9.
3. Nazarova, K., Zaremba, O., Nezhyva, M., Hordopolov, V., Harbar, V., & Gorovyj, V. (2021). Business analysis and audit of foreign economic activity of the enterprise. Studies of Applied Economics, 39(5).

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.