

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ“

ЗА СПЕЦ: „Аутсорсинг и бизнес развитие“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за ПН 3.7, 3.8, 3.9; 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за ПН 3.7, 3.8, 3.9; 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Межкултурни комуникации“ запознава студентите с основните елементи на културата като социален феномен и влиянието на културните фактори в процеса на комуникация, разкрива световно възприети модели за разбиране на межкултурните различия, представя особеностите на модела на межкултурна комуникация, вкл. специфичните бариери и пътищата за тяхното преодоляване. Развиват се толерантност и способност за правилна интерпретация на комуникативното поведение при представители на различни култури. Посредством дискусии и решаване на казуси у студентите се формират практически умения за успешна комуникация и делови преговори с представители за различни култури. Дисциплината „Межкултурни комуникации“ развива следните ключови компетентности: личностна и социална, предприемаческа и културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОМУНИКАЦИИТЕ	5	5	
1.1	Същност и функции на комуникацията			
1.2	Комуникационен процес			
1.3	Основни характеристики на комуникацията			
	Тема 2. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КУЛТУРАТА	5	5	
2.1	Същност и функции на културата			
2.2	Елементи на културата			
2.3	Културна идентичност и културно разнообразие			
	Тема 3. МЕЖДУКУЛТУРНИ РАЗЛИЧИЯ	5	5	
3.1	Модел на Хофстеде			
3.2	Модел на Тромпенарс			
3.3	Модел на Люис			
	Тема 4. ОСОБЕНОСТИ НА КОМУНИКАЦИИТЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИ КУЛТУРИ	5	5	
4.1	Роля на културата в комуникациите			
4.2	Същност и форми на межкултурни комуникации			
4.3	Модел на межкултурна комуникация			
	Тема 5. ВЕРБАЛНИ МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ	5	5	
5.1	Силата на езика в межкултурните комуникации			
5.2	Дефиниция на вербални кодове			
5.3	Превод и межкултурна комуникация			
	Тема 6. НЕВЕРБАЛНИ МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ	5	5	
6.1	Дефиниция на невербални кодове			
6.2	Културни различия в невербалната комуникация			
6.3	Невербални послания в межкултурната комуникация			
	Общо:	30	30	

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на проект по предварително зададена тема	1	35
1.2.	Презентиране на проект по предварително зададена тема	1	20
1.3.	Тест за текущ контрол	1	15
	Общо за семестриалното оценяване:	3	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	50
	Общо за сесийното оценяване:	1	50
	Общо за всички форми на контрол:	4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Хофстеде, Х. Култури и организации : Софтуер на ума. София. Изд. Класика и стил. 2001 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Минков, М. Защо сме различни : межкултурни различия в семейството, обществото и бизнеса. София. Изд. Класика и стил. 2002 г.
2. Хемпдън-Търнър, Ч., Тромпенаарс, А. Седемте култури на капитализма : Ценностни системи за забогатяване в САЩ, Япония, Германия, Франция, Великобритания. Варна. ТедИна. 1995 г.
3. Хофстеде, Х и др. Изследване на културата : Упражнения, истории и синтетични култури. София. Изд. Класика и стил. 2003 г.
4. Browaeys, M. J., & Price, R. Understanding Cross-Cultural Management. 3rd ed. Pearson. 2015
5. Lustig, M. W., & Koester, J. Intercultural competence: Interpersonal communication across cultures. 8th ed. Pearson. 2018
6. Jandt, An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community, 8th ed. SAGE Publications, 2015
7. PROMINENCE Interactive Study Module:
<https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/>
8. Samovar, et al., Communication Between Cultures, 9th ed. Wadsworth Publishing, 2016
9. Wood, Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication, 8th ed., Wadsworth Publishing, 2016

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.