

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024)

Приета от КС (протокол № 11/ 09.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Даниела Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДНО ПРЕДПРИЕМАЧСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6, СЕМЕСТЪР: 11

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиян Нарлев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Вladoва)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Международно предприемачество“ запознава студентите с процеса на идентифициране и развиване на предприемачески възможности и особеностите на управление на международен предприемачески бизнес. Студентите се запознават с основните понятия, свързани с международното предприемачество, предприемачите, предприемаческия начин на мислене, умения и компетентности. Чрез дисциплината се разкриват особеностите на отделните етапи в процеса на предприемаческия жизнен цикъл, включително иновативно и творческо предприемаческо мислене.

Дисциплината “Международно предприемачество” има за цел да разшири знанията на студентите за особеностите на предприемаческите компании, които оперират на международните пазари. В рамките на предложените лекции и последващи упражнения се разглеждат основните понятия и теории, посветени на създаването и развиването на предприемачески компании, както и възможностите за тяхното финансиране.

Целите, които си поставя дисциплината са следните:

- a) Да развива умения за критично оценяване на основните понятия по международно предприемачество
- b) Да откриват и оценяват пазарни възможности за създаване и развиване на нов бизнес;
- c) Да развива умения за разработване на предприемачески план и подготовка на неговото презентирание за привличане на заинтересовани страни – служители, партньори, инвеститори и клиенти;
- d) Да развива умения за добро представяне на разработките

Основна цел на дисциплината е да развие знания и умения, необходими за прилагане на съвременните бизнес концепции, като „икономичен“ стартъп, инструменти и методи на дизайн-мисленето и др. Студентите ще могат да идентифицират и оценят възможностите за нов бизнес и да изберат подходящи стратегии за бъдещо развитие чрез запознаване и анализ на различни примери и практически ситуации (казуси) за предприемачески успехи и провали. По този начин се прилагат и развиват следните ключови компетентности: личностна и предприемаческа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		4	2	
1.1.	Същност и основни понятия			
1.2.	Значение на предприемачеството и тенденции в развитието			
ТЕМА 2. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ НАЧИН НА МИСЛЕНЕ		4	2	
2.1.	Предприемачески нагласи и мислене			
2.2.	Предприемачески умения и поведение			
ТЕМА 3. ЕТАПИ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ		4	2	
3.1.	Предприемачески бизнес възможности			
3.2.	Предприемаческа идея и проверка			
3.3.	Създаване на бизнес модел			

3.4.	Осигуряване на ресурси и изпълнение на задачите			
ТЕМА 4. ИНОВАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		4	2	
4.1.	Методи и средства за иновации			
4.2.	Разрушителни иновации и технологии			
4.3.	Отворени иновации и предприемачески възможности			
ТЕМА 5. ДИЗАЙН-МИСЛЕНЕ И МЕЖДУНАРОДНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		4	2	
5.1.	Какво е дизайн-мислене?			
5.2.	Инструменти на дизайн-мислене за откриване на международни предприемачески възможности			
ТЕМА 6. ПРОЦЕС НА „ИКОНОМИЧЕН“ СТАРТ-ЪП		4	2	
6.1.	Същност и специфични особености			
6.2.	Осъществяване на процеса и обратна връзка			
ТЕМА 7. БИЗНЕС МОДЕЛИ И ПРОЦЕС НА ИНОВАЦИИ		4	2	
7.1.	Специфични особености на иновациите и бизнес моделите			
7.2.	Бизнес модели и бизнес планиране			
ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ИСТОРИИ ЗА УСПЕХИ И ПРОВАЛИ		2	1	
8.1.	Рамка за оценяване и ограничения			
8.2.	Предизвикателства, свързани с предприемачеството и поуки			
Общо:		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на казуси (практически ситуации)	2	50
1.2.	Разработване на курсова работа	1	30
1.3.	Критичен анализ и презентация по зададена тема	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		4	110
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	55
Общо за сесийното оценяване:		1	55
Общо за всички форми на контрол:		5	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Cooper, Br., Vlaskovits, P. *The Lean Entrepreneur: How visionaries create products, innovate with new ventures and disrupt markets*. John Wiley & Sons, 2013
2. Fernhaber, St. A., Prashantham, Sh. *The Routledge Companion to International Entrepreneurship*. Routledge, 2015
3. Hisrich, Robert D *International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture*, 2nd Edition, SAGE Publications, 2013
4. Lorenzo, O., et al. *Entrepreneurship, Innovation and Technology. A Guide to Core models and Tools*. Routledge, Taylor and Francis Group, London, 2018
5. Ries, E. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, New York, Crown Business, 2011

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bolton, B., Thompson, J. *Entrepreneurs. Talent, temperament and opportunity*. Routledge, Taylor and Francis Group, London, 2013
2. Burns, P. *Entrepreneurship and Small Business. Start-up, Growth and Maturity*. New York: Palgrave Macmillan, 2016
3. Chesbrough, H. *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting From Technology*. Cambridge, Harvard Business School Press, 2006
4. Dollinger, M.J. *Entrepreneurship: Strategies and Resources*. Lombard: Marsh Publications, 2008
5. *Entrepreneurship for Managers. Strategic Decision-making for Business Growth*. Routledge, 2015
6. Ferguson, W. J. *The Wisdom of Titans: Secrets of Success from Entrepreneurs who rose to the Top*. Brookline: Bibliomotion, 2013
7. *Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Options*, Geneva: UNECE, 2012
8. Geyer, A. *The Growth Behaviour of Family Firms. Theoretical and Empirical Elaborations*. Springer Gabler, 2015
9. Goldsby, M. G., Mathews, R. *Entrepreneurship. The Disney Way*. Routledge, Taylor and Francis Group, New York, 2019
10. Hague, P. *The Business Model Handbook. Templates, theory and case studies*. Kogan Page Limited, 2019
11. Kuratko, D., R. Hodgetts. *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. New York: The Dryden Press, 2007
12. Minniti, M. et al. *The Dynamics of Entrepreneurship: Evidence from the Global Entrepreneurship Monitor Data*, Oxford: Oxford Univ. Press, 2013
13. Osterwalder, A., Pigneur, Iv. *Business Model Genetarion*. John Wiley & Sons, 2010
14. Tucker, R. *Driving Growth through Innovation*. Berrett-Koehler Publishers, 2008