

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/ 11.04.2024)

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ В АГРОБИЗНЕСА“

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р Гергана Славова)

2.
(Доц. д-р Мария Станимирова)

Ръководител катедра:
„Катедра, от която е програмата“ (проф. д-р Теодорина Турлакова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на проекти в агробизнеса“ формира определени знания свързани с конкретни умения за управление на бизнес проекти в областта на аграрния бизнес. Съдържанието по дисциплината обхваща същността на бизнес проектите, като средство за развитие на аграрната фирма и включва основните стъпки за идентифициране на идеите за създаване на бизнес проекти, базирани на специфични програми финансиращи аграрния бизнес, както и разработване на документация, управление и реализация на бизнес проекти, мониторинг и приключване на бизнес проектите.

Формирането на нови умения по тази дисциплина е свързано с изграждането на проекти, правилното определяне на разходите и риска при изготвяне на проекти, както и знание и разбиране; приложение на знанията и уменията; способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения свързани с конкретни основни компетенции които се изграждат с нея.

Основните компетенции които формира тази учебна дисциплина са свързани с изграждане на познания в областта на създаването на себестойност и стойност, което се свързва с използване на цифрови компетенции. Те мащабно се използват и при създаването на финансовата част на проекта, поради това се счита, че дисциплината формира цифрова компетенция. Изграждането на проект, създаването на предприемачески бизнес план към него е свързано с формиране на предприемачески компетенции и компетентност на културна осведоменост, необходима за създаване на един цялостен проект. При разработването на бизнес план и бизнес проект се сформира цифрова, предприемаческа и културна осведоменост. Получените от дисциплината знания с успех могат да се приложат във всяка една аграрна организация.

Дисциплината “Управление на проекти в агробизнеса” се базира на изучавани в специалност “Аграрен бизнес” на ОКС бакалавър дисциплини, като, “Мениджмънт на аграрния бизнес”, “Международен агробизнес”, “Предприемачество в аграрния бизнес” и др. С цел по-широко профилна подготовка на студентите в дисциплината е приложен интердисциплинарен подход в обучението като са интегрирани въпроси от други научни области на познание, като Екология, Международни отношения, Информационни технологии и други. Поради това може да се говори за хибридна в разработения в структурно отношение тематичен план на преподаваните в дисциплината отделни теми.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА № 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНАТА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ В АГРОБИЗНЕСА
1.1	Развитие на управлението на бизнес проекти като теория и практика
1.2	Определение за проект, видове проекти и проектен цикъл
1.3	Съвременни тенденции при управлението на бизнес проекти
2.	ТЕМА № 2. МЕНИДЖЪРЪТ НА ПРОЕКТ И ПРОЕКТЕН ЕКИП
2.1	Управленско мислене чрез проекти за постигане на конкурентни предимства
2.2	Роли в проектното управление – мениджър и член на екип
2.3	Отговорности на мениджъра на проекта

2.4	Формиране на проектен екип
2.5	Управление на проекти като професия, професионални организации в България
3.	ТЕМА № 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ОБХВАТА НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС
3.1	Същност на управлението на обхвата, принципите и процесите на бизнес проекти
3.2	Структура на задачите на бизнес проекти (работни пакети)
3.3	Контролни точки на бизнес проекти
4.	ТЕМА № 4. ЕТАПИ НА АГРАРНИТЕ БИЗНЕС ПРОЕКТИ
4.1	Основни етапи на бизнес проекти в аграрния бизнес
4.2	Планиране, бюджетиране, договориране и финансиране на аграрни бизнес проекти
4.3	Управление на ресурсите на аграрния бизнес проект
5.	ТЕМА № 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЕМЕТО ЗА ИЗГОТВЯНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА АГРАРНИ БИЗНЕС ПРОЕКТИ
5.1	Методи за анализ и определяне на работните процеси
5.2	Линеен календарен график
5.3	Мрежов график
5.4	Методи за контрол на времето
6.	ТЕМА № 6. УПРАВЛЕНИЕ НА БЮДЖЕТА И ЕФЕКТИВНОСТТА НА АГРАРНИТЕ БИЗНЕС ПРОЕКТИ
6.1	Методи за бюджетиране на бизнес проекти
6.2	Методи за формиране цените на ресурсите
6.3	Структура на разходите на бизнес проекти
6.4	Методи за оценка на икономическата ефективност на бизнес проекти
7.	ТЕМА № 7. УПРАВЛЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС
7.1	Видове информация при управление на бизнес проекти
7.2	Приложение на информационни системи за управление на бизнес проекти
7.3	Комуникационни канали при управление на бизнес проекти
7.4	Специализиран софтуер за управление на бизнес проекти
	ТЕМА № 8. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА ПРИ БИЗНЕС ПРОЕКТИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС
8.1.	Същност на риск мениджмънта при аграрните бизнес проекти
8.2.	Основни принципи за управление на риска в аграрния сектор
8.3	Методи за управлението на риска
9.	ТЕМА № 9. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС
9.1	Същност на проектната организация

9.2	Планиране на организационна форма на бизнес проекта
9.3	Проектна, функционална, матрична организация на бизнес проекта
9.4	Вътрешна организация на бизнес проектите
10.	ТЕМА № 10. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛ НА БИЗНЕС ПРОЕКТИ В АГРАРНИЯ БИЗНЕС
10.1	Планиране на система за мониторинг и контрол
10.2	Организиране на мониторинга и контрола
10.3	Система за събиране и обработване на данни и изготвяне на доклади
10.4	Основни цели на вътрешна оценка на бизнес проектите
10.5	Стратегии за прекратяване или приключване на бизнес проектите и изготвяне на окончателен доклад
11.	ТЕМА № 11. ЕВРОПЕЙСКИ ПРОГРАМИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА АГРАРНИЯ БИЗНЕС
11.1	Програма за развитие на селските райони. Програмни периоди и мерки.
11.2	Програма морско дело и рибарство. Програмни периоди и мерки.
12.	ТЕМА № 12. НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА АГРАРНИЯ БИЗНЕС
12.1	Национална програма “Пчеларство”
12.2	Национална програма “Лозарство и винарство”
13.	ТЕМА N 13. ДРУГИ ТРАНСГРАНИЧНИ ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ ИМАЩИ ОТНОШЕНИЕ КЪМ АГРАРНИЯ БИЗНЕС
13.1	Същност на трансграничните програми и възможности за кандидатстване по тях
13.2	Създаване и управление на проект по трансгранична програма
14.	ТЕМА N 14. СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАНОВЕ ПО ЕВРОПЕЙСКИ НАЦИОНАЛНИ И ТРАНСГРАНИЧНИ ПРОГРАМИ
14.1	Запознаване със същността и структура на бизнес плана
14.2	Изготвяне на бизнес планове към конкретни проекти и програми в областта на аграрната сфера
14.3	Акцент върху финансовата част на бизнес плана и финансовия резултат от него

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В електронната платформа за дистанционно обучение на Икономически университет-Варна са качени електронни учебни ресурси-лекции, тестове, презентации;

Учебната дейност включва запознаване с учебните лекционни материали и създаване на курсов проект по дисциплината „Управление на проекти в агробизнеса“.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Решаване на казус с практическа насоченост	1	8
1.2.	Разработване на курсов проект по дисциплината	1	60
1.3.	Разработване на презентация и защита за текуща оценка	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	108
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на проекти в агробизнеса“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Брюнер, Ф., „Доклад за дейността на ОЛАФ“, Брюксел, 2007.
2. Иванов, П., Европейски съюз и страните в него, изд. „Пони“, София, 2005.
3. Иванова, Р., Анализ на риска и ефективността при реализирането на проекти, чрез публично частно партньорство, УИ „Стопанство“, С., 2010.
4. Иванова, Р., Тодоров, Л., Финансово стопански анализ, Тракия-М, 2008.
5. Ковалев, В., В., Въведение във финансов мениджмънт, М., 2001.
6. Попова, Д., Управление на малкия и среден агробизнес в България, изд. къща „България“, НССЗ, 2010.
7. Славова, Г.» Развитие на неземеделски дейности в селските райони на България или резултатност от прилагане на ос 3 на ПРСР през първи програмен период», сп. «Известия» на съюза на учените-Варна, Серия икономически науки, 2013.
8. Славова, Г.» Успешни предприемачески проекти финансиращи неземеделските дейности в Североизточен район на България, през първи програмен период на

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

Оперативна програма за развитие на селските райони», сп. «Известия» на съюза на учените-Варна, Серия икономически науки, 2014.

9. Турлакова, Т.- Концептуальные вопросы развития предпринимательства в сельских районах- NAUKA-RASTUDENT. RU, 2014.
10. Турлакова, Т., Костадинова, Н., Атанасова,Т., Петрова, Н., Славова, Г., Киречев, Д.,Георгиева,Т., Аграрно и социално-икономическо развитие на селските райони в България -(монографично изследване), ИК Геа Принт, 2012.
11. Тодоров, Л., Рентабилност и бизнес риск. Модели и методи за анализ, С. „Тракия-М”, 2003.
12. Чуков, Кр.,Финансово-Стопански анализ на предприятието, УНСС, С., 2001.