

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): 2/06.03.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата): 6/24.02.2020

Декан:

(доц. д-р Хр. Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕНИДЖМЪНТ НА БАНКОВИТЕ КОРПОРАЦИИ“;

ЗА СПЕЦ: „Финансов мениджмънт“; ОКС „магистър“; редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стефан Вачков)

2.
(гл. ас. д-р Пламен Джапаров)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Учебното съдържание е структурирано по логиката на преподаването на тази проблематика във водещи европейски университети. То съдържа теми от теоретичен и практико-приложен характер.

При обучението по дисциплината се формират знания и разбиране за основните измерения на стратегическото ръководство и управление в съвременните банкови корпорации:

- еволюцията, равнищата на стратегическия банков мениджмънт;
- принципите на съвременното корпоративно ръководство в банковия сектор;
- рамковите параметри и съвременните концепции за иновиране на стратегическото целеполагане;
- организационното структуриране, бизнес и оперативните модели в банкирането;
- конкуренцията във финансовата сфера и партньорствата между банките и иновативни други компании за финансови услуги;
- проблемите за властта и морала на големите банки.

Получените знания и умения могат да намерят приложение в практиката на банковия мениджмънт във връзка със:

- дефинирането на визия, мисия и стратегия на банката;
- диагностиката на симптомите за организационно реструктуриране на банковата организация;
- дигитализацията на бизнес процесите;
- конструирането и дигиталната трансформация на бизнес и оперативни модели;
- вземането на решения за стратегически партньорства във финансовата сфера и др.

Темите са „отворени” към дисциплините „Бизнес банкиране”, „Корпоративен риск мениджмънт” и „Корпоративен контролинг”, което позволява разширяване на получените знания и умения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Природата на банковата корпорация	3	2	
1.1.	Възникване на банковите корпорации			
1.2.	Предимства на акционерната форма в банковото дело			
1.3.	Principal-Agent” и Stakeholder Management-проблематиката в банките			
2.	Основи на корпоративното ръководство и стратегическото управление в банките	6	4	
2.1.	Еволюция на стратегическото мислене и поведение			
2.2.	Стратегическо ръководство и оперативно управление – инстанции и компетенции			
3.	Визия, мисия и стратегия на банковия мениджмънт	6	4	
3.1.	Съдържание и особености на визията и бизнес идеала (мисията) на банковия мениджмънт			
3.2.	Целеполагането в банковите корпорации – аргументи и критични оценки			
4.	Целеполагането в банковите корпорации	3	2	
4.1.	Обхват и ранжиране на целите			
4.2.	Класически цели			

4.3.	Рефокусиране на стратегическото целеполагане			
5.	Бизнес и оперативни модели в банкирането	6	4	
5.1.	Дизайнът на бизнес и оперативните модели			
5.2.	Дигитални иновации на бизнес и оперативните модели			
6.	Процесен мениджмънт в банките	3	2	
6.1.	Процеси и бизнес процеси			
6.2.	Възможности за оптимизиране на стойностната верига			
6.3.	Новите компетенции на оперативния мениджмънт			
7.	Интегрирани концерни и холдингови организации във финансовата сфера	3	2	
7.1.	One Bank-стратегия и интегриран бизнес модел			
7.2.	Критична оценка на холдинговата организация			
8.	Бъдещето на Corporate Governance в банките	6	4	
8.1.	Нарастващи претенции към ръководството и висшия мениджмънт			
8.2.	Чрез диалог към баланс на интересите			
9.	Конкуренция и партньорства във финансовата сфера	6	4	
9.1.	Класически и съвременен прочит на конкуренцията във финансовите услуги			
9.2.	Партньорствата – принуда или обективна необходимост за банките?			
10.	Проблемът за властта и морала на банките	3	2	
10.1.	Генезис на банковата власт			
10.2.	Класически дименсии на банковото влияние			
10.3.	Управленски модел, икономическа свобода и морал			
	Общо	45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	1	50
1.2.	Практически казус	1	40
Общо за семестриален контрол:		2	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	75
Общо за сесиен контрол:		1	75
Общо за всички форми на контрол:		3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. (2018). Дигитални рефлексии върху банковата организация. // *Годишник на ИУ*, т. 88, 2016, Варна: Наука и икономика, с. 129-230.
2. Вачков, Ст. (2016). **Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива.** // Вачков, Ст. и др. // *Финансовата наука - между догмите и реалността*. Варна: Наука и икономика, с. 13-107.
3. Вачков, Ст. (2015). *Иновациите – новата нормалност в банкирането*. Варна: Наука и икономика.
4. Вачков, Ст. (2009). Власт, икономическа свобода и влияние на банките. // Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. *Финансови измерения на икономическата свобода*, Варна: Стено.
5. Вачков, Ст. (2009). Съвременни предизвикателства пред банковата икономическа свобода. // Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. *Финансови измерения на икономическата свобода*, Варна: Стено.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. (2011). Акценти върху корпоративното ръководство на банките. // *Годишник на ВУЗФ*, том VII. София: Издателство на ВУЗФ „Св. Григорий Богослов”.
2. Börner, Chr. J. (2017). *Strategisches Bankmanagement: ressourcen- und marktorientierte Strategien*, Reprint, München, Wien: Oldenbourg Verlag.
3. Koch, T. W., S. Scott McDonald (2015). *Bank Management*, 8th Edition, Boston: Cengage Learning.
4. Petzel, E., J. Mehring (2013). *Strategisches Bankmanagement: Konzepte, Instrumente und praktische Umsetzung*, Wiesbaden: Springer Fachmedien.