

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(.....)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ФИРМИ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“ (СПН,ДНДО)**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **6; СЕМЕСТЪР: 12;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240.;** в т.ч. аудиторна **60 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
		-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Мария Велева)

2.
(проф. д-р Таня Дъбева)

Ръководител катедра:

„от която катедра е програмата“ (проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на програмата по дисциплината „Управление на промяната в туристическите фирми“ е усвояването и прилагането на теоретични и практически знания и компетенции за управление на организационните промени, на основата на които студентите да могат да ги разбират и управляват по подходящ начин спрямо външната среда и фирмените нужди. Основният фокус е насочен към установяване на необходимостта от организационни промени и тяхното умело управление в туристическите фирми. Дисциплината има практическа и професионална насоченост, със силен компонент на управление и лидерски умения. Изгражда специализиран потенциал, позволяващ студентите да заемат управленски позиции в туристическата индустрия.

Въз основа на придобитите компетентности, след завършването на обучението си по тази дисциплина, студентите могат да ги прилагат на управленски позиции в сферата на туризма като мениджъри, експерти и консултанти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Необходимостта от организационни промени		10	10	
1.1	Въведение в тематиката			
1.2	Жизнен цикъл на организацията и необходимостта от организационни промени			
1.3	Организационни деформации и управление на промяната			
Тема 2. Управление на промяната в туристическите фирми		14	14	
2.1	Стандартизация на системите за управление в туристическите фирми			
2.2	Стратегии за осъществяване на организационни промени в туристическите фирми			
2.3	Модели за осъществяване на организационни промени в туристическите фирми			
2.4	Съпротива срещу промените в туристическите фирми			
2.5	Методи за ограничаване на съпротивата срещу промените в туристическите фирми			
2.6	Емоционални аспекти в управлението на промяната в туристическите фирми			
2.7	Управление на ефективността и промените в туристическите фирми чрез лидерство и меки умения			
Тема 3. Възможности за усъвършенстване на управлението на промяната в туристическите фирми		6	6	
3.1	Бенчмаркингът при управлението на промени в туристическите фирми			
3.2	Създаване и развитие на самообучаващи се туристически организации			
3.3	Перспективи пред управлението на промяната в туристическите фирми			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Практически задачи	2	80
	Общо за семестриален контрол:	2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	130
	Общо за сесиен контрол:	1	130
	Общо за всички форми на контрол:	3	210

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Управление на промяната: ръководство за успешен бизнес – Harvard Business Essentials. Изд. „Класика и стил“, 2005.
2. Reis, M., Change Management: A Balanced and Blended Approach. Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2012.
3. Paton, R., McCalman J., Change Management: A Guide to Effective Implementation, Third Edition. SAGE, 2008.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Hiatt, J., Creasey, T., Change Management: the People Side of Change. Prosci, 2003.
2. Cameron, E., Green, M., Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change: 3rd edition. Kogan Page, 2012.
3. Anderson, D., Ackerman, L., Beyond Change Management: How to Achieve Breakthrough Results Through Conscious Change Leadership. Pfeiffer, 2010.
4. Elearn, Change Management: Revised Edition. Elsevier, 2007.
5. Simms, H., Sinclair-Hunt, M., Organizational Behavior and Change Management. Select Knowledge Limited, 2005.