

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“

КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“

Приета от ФС (протокол №9/ 24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/ 08.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р. Владимир Сълов)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ ЕЗИК“

ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: Т.ч. ● ЛЕКЦИИ ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

2.
(ст. пр. Юлияна Тодорова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

„ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ английски език на ниво В1/В2-С1 и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. Икономическият английски език с неговата специфична терминология е приоритет в занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения.

Работата по английски език за специални цели развива езиковата грамотност, както по чуждия, така и по родния език, многоезикови компетентности, личностни и граждански компетентности, както и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Market research		6	
1.1	Types of market research.		2	
1.2	Terms in market research.		2	
1.3	How market research affects brands.		2	
2.	Management		6	
2.1	Manager or mentor.		2	
2.2	How can bosses help develop staff.		2	
2.3	Giving back.		2	
3.	Challenges		6	
3.1	Environmental challenges.		2	
3.2	Climate change.		2	
3.3	Sustainable solutions.		2	
4.	Global mobility		6	
4.1	Secondments abroad.		2	
4.2	Experiences of secondments and relocations.		2	
4.3	Relocating to a new country.		2	
5.	Alliances		6	
5.1	Strategic alliances.		2	
5.2	Mergers and acquisitions.		2	
5.3	Choosing a partner.		2	
	Общо:		30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Домашни задания	2	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка	0	0
Общо за сесийното оценяване:		0	0
Общо за всички форми на контрол:		4	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., Business Partner, Coursebook with Digital Resources, B2+, Pearson, 2019.
2. Dubicka, I. et al., Business Partner, Workbook, B2+, Pearson, 2019.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources/Workbook, C1, Pearson, 2020.
2. MyEnglishLab - Pearson English Portal / <https://www.pearson.com/english/portal.html>.
3. Dubicka, I., Margaret O'Keefe, *Market Leader - Advanced course pack*, Pearson, 2011.
4. Daniels, J., L. Radebaugh, D. Sullivan, *International Business - Environments and Operations*, Pearson, 2019.
5. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014.
6. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Science and Economics Publishing House, Varna, 2014.
7. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Science and economics, Varna, 2014
8. <http://www.worldtradeexpress.com> - The Global Knowledge Company
9. <http://www.businessdictionary.com>
10. Кръстева, Д. *Английско-български, българско-английски речник* - тематичен (3 т.), Сиела, 2004 - 2010.
11. www.ted.com/talks
12. List of recommended Business English video titles

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.