

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): 2/06.03.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата): 6/24.02.2020

Декан:

(доц. д-р Христина Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТРАТЕГИЧЕСКИ БАНКОВ МЕНИДЖМЪНТ“

ЗА СПЕЦ: „Банков мениджмънт“; ОКС „магистър“, дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	217

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стефан Вачков)

2.
(гл. ас. д-р Пл. Джапаров)

Ръководител катедра
„Финанси“: (проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Учебното съдържание е структурирано по логиката на преподаването на тази проблематика във водещи европейски университети. Курсът от лекции съдържа въпроси от теоретичен и практико-приложен характер. Дисциплината дава знания за еволюцията, равнищата и принципите на съвременното корпоративно ръководство и стратегическото управление на банковите корпорации. Представят се рамковите параметри и съвременните концепции за иновиране на стратегическото целеполагане, организационното структуриране, бизнес и оперативните модели в банкирането и управлението на дигиталната промяна в тази сфера. Специално внимание се отделя на „меките“ фактори на успеха (институционалната култура, идентичността и имиджът на банките) и на не толкова познатата дори на специализираната банкова общност проблематика за властта и морала на кредитните институции.

При обучението по дисциплината се формират умения за: дефиниране на визия, мисия и стратегия на банката; диагностика на симптомите за организационно реструктуриране; конструиране на бизнес и оперативни модели; позициониране на компетентни инстанции за оперативно управление на дигиталната промяна в банките; изследване значението на културата, идентичността, имиджа, властта и влиянието на банковите институции.

Темите в лекционния курс са „отворени“ към други дисциплини от учебния план на специалността („Риск мениджмънт в банките“, „Банков контролинг“, „Банков маркетинг“ и „Управление на банковия персонал“), което позволява обогатяване на получените знания и умения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. Природата на акционерните банки	
1.1.	Възникване, утвърждаване и коалиционен профил
1.2.	Конфликтите в банковия коалиционен модел
ТЕМА 2. Основи на стратегическия банков мениджмънт	
2.1.	Еволюция на стратегическото мислене и поведение в банките
2.2.	Стратегическо ръководство и оперативно управление
ТЕМА 3. Визия, мисия и стратегия на банковото ръководство	
3.1.	Визия и мисия
3.2.	Профилът на банковата стратегия
3.3.	Стратегически измерения на дигиталната промяна
ТЕМА 4. Целеполагането в банковите корпорации	
4.1.	Обхват и ранжиране на целите

4.2.	Печалбата като класическа финансова цел
4.3.	Динамика и многообразие на съвременното целеполагане
ТЕМА 5. Въведение в банковата организация	
5.1.	Щрихи към организационната проблематика
5.2.	Основи на организационното структуриране в банките
5.3.	Дигитализация и „икономизирани“ организационни структури
ТЕМА 6. Бизнес и оперативни модели в банкирането	
6.1.	Дизайнът на бизнес моделите в банкирането
6.2.	Стратегия, организационна структура и бизнес модел
6.3.	Оперативен модел – гарант за гъвкавост и ефективност на банката
ТЕМА 7. Оперативно управление на дигиталната промяна	
7.1.	Опции за позициониране на дигиталните инициативи
7.2.	Компетентни инстанции и връзките между тях
7.3.	Някои „открити“ въпроси
ТЕМА 8. Акценти върху процесния мениджмънт в банките	
8.1.	Оптимизиране на стойностната верига
8.2.	Иновативни решения в ключови бизнес сфери
ТЕМА 9. Култура, идентичност и имидж на банките	
9.1.	Профилът на банковата институционална култура
9.2.	Идентичност и имидж на банките
ТЕМА 10. Власт, икономическа свобода и влияние на банките	
10.1.	Пазарна концентрация и власт
10.2.	Класически дименсии на банковото влияние
10.3.	Дигитални рефлексии върху властта и влиянието на банките

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината включват използване на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронни учебни ресурси, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, тестове;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	40
1.2.	Задание за самостоятелна работа	1	60
Общо за семестриален контрол:		2	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	125
Общо за сесиен контрол:		1	125
Общо за всички форми на контрол:		3	225

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Вачков, Ст. (2018). Дигитални рефлексии върху банковата организация. // *Годишник на ИУ*, т. 88, 2016, Варна: Наука и икономика, с. 129-230.
3. Вачков, Ст. (2016). Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива. // Вачков, Ст. и др. // *Финансовата наука - между догмите и реалността*. Варна: Наука и икономика, с. 13-107.
4. Вачков, Ст. (2015). *Иновациите – новата нормалност в банкирането*. Варна: Наука и икономика.
5. Вачков, Ст. (2009). Власт, икономическа свобода и влияние на банките. // Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. *Финансови измерения на икономическата свобода*, Варна: Стено.
6. Вачков, Ст. (2009). Съвременни предизвикателства пред банковата икономическа свобода. // Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. *Финансови измерения на икономическата свобода*, Варна: Стено.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Börner, Chr. J. (2017). *Strategisches Bankmanagement: ressourcen- und marktorientierte Strategien*, Reprint, München, Wien: Oldenbourg Verlag.
2. Koch, T. W., S. Scott McDonald (2015). *Bank Management*, 8th Edition, Boston: Cengage Learning.
3. Petzel, E., J. Mehring (2013). *Strategisches Bankmanagement: Konzepte, Instrumente und praktische Umsetzung*, Wiesbaden: Springer Fachmedien.