

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

Приета от ФС протокол № 11/ 25.04.2024 г.

Приета от КС протокол № 11/ 16.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ И КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Недвижими имоти и инвестиции“;

ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4

СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Румен Калчев)
2.
(доц. д-р Катя Антонова)
3.
(гл. ас. д-р Милена Иванова)

Ръководител катедра:
„Катедра, от която е програмата“ (доц. д-р Тодор Райчев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Организационно поведение и култура“ обхваща основните въпроси свързани с организационното поведение и култура, като изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението.

Чрез обучението по дисциплината студентите получават знания и умения по отношение на междуличностните отношения, отношенията между управляващи и управлявани, отношения организация-личност и др. Дисциплината „Организационно поведение и култура“ формира у студентите от специалностите „Строителен бизнес и предприемачество“ и „Недвижими имоти и инвестиции“ компетентност в теоретичен и практически план, която им е необходима да се реализират като специалисти в областта на управлението на човешките ресурси, а в по-широк план и като управители на строителни организации и агенции за недвижими имоти.

Дисциплината „Организационно поведение и култура“ съдейства за формиране на следните ключови компетентности за учене през целия живот, съгласно Препоръка на Съвета на Европейския съюз (ЕС) от 22 май 2018 г.:

- личностна – група 5. Способност на личността да разсъждава за собствената си същност и поведение, да управлява ефективно времето и информацията, да работи в конструктивен диалог с други, да управлява собственото си обучение и кариера, да запазва физическа и психическа устойчивост;

- предприемаческа – група 7. Способност за действие в съответствие с благоприятни възможности и идеи, творчество, критично мислене, способност за решаване на проблеми, инициативност, постоянство и умение за работа в сътрудничество с цел планиране и управление на проекти с културна, социална или финансова стойност, способност за вземане на финансови решения, свързани с разходи и стойност, за ефективна комуникация и договаряне, справяне с несигурността, неяснотата и риска като част от вземането на информирани решения, инициативност, действеност, активност, решителност и постоянство в постигането на целите, поемане на отговорност и прилагане на етични подходи в дейността и бизнеса;

Дисциплината има хибриден характер, прилагат се различни методи на обучение и се използват различни учебни ресурси. Провеждат се традиционни лекции за представяне на теорията и интерактивни упражнения, по време на които се обсъждат казуси от практиката, анализират се практически задачи и се провеждат симулации.

Интердисциплинарният подход е широко застъпен предвид факта, че дисциплината включва познания от няколко предметни области – бизнес, управление, комуникация, фирмена култура и т.н. Организационното поведение и култура като научна област намира своето място сред дисциплините, третиращи управлението на човешките ресурси и кореспондира с икономическата социология, психологията, управлението на персонала и др. изисква съответните знания и умения в тази област.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ
1.1.	Същност и роля на организационното поведение.
1.2.	Историческо развитие на организационното поведение.
1.3.	Фундаментални концепции за организационното поведение.

1.4.	Съвременни аспекти на организационното поведение.
2.	ИНДИВИДУАЛНО ТРУДОВО ПОВЕДЕНИЕ
2.1.	Индивидуални различия.
2.2.	Ценности и етика.
2.3.	Социални възприятия.
2.4.	Динамика на индивидуалните различия.
3.	УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ И ПОВЕДЕНИЕ
3.1.	Организационно поведенчески аспекти на организацията.
3.2.	Групата като ефективен екип. Видове групи. Развитие на групата.
3.3.	Формални и неформални групи и структури – роля и взаимовръзка.
3.4.	Групово поведение в организацията.
3.5.	Междугрупови отношения.
4.	МОТИВАЦИЯ, ОТНОШЕНИЕ, АНГАЖИРАНОСТ
4.1.	Съдържание и механизъм на мотивацията.
4.2.	Мотивация, удовлетвореност и изява. Видове мотивация.
4.3.	Благосъстояние на служителите.
4.4.	Ангажираност към организацията.
4.5.	Модифициране на индивидуалното трудово поведение.
4.6.	Култура на взаимното признаване.
5.	ГРУПОВА ДИНАМИКА
5.1.	Социално групови роли.
5.2.	Статус, социализация, власт.
5.3.	Организационен конфликт.
5.4.	Конформно поведение, фрустрация, агресивност.
6.	ЛИДЕРСТВО, КОМУНИКАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА
6.1.	Ръководство и лидерство.
6.2.	Комуникации и комуникационни проблеми.
6.3.	Управление на промяната.
6.4.	Приобщаващо лидерство.
7.	ОТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ЛИЧНОСТ
7.1.	Активация и оценка на изявата.
7.2.	Участие в управлението.
7.3.	Управление на различията. Междугенерационни различия.
7.4.	Ограничителни организационни въздействия върху личността.
8.	СТРЕСЪТ И НЕГОВОТО УПРАВЛЕНИЕ
8.1.	Стрес и тревожност.
8.2.	Професионално прегряване.
8.3.	Рискове от дигитализацията на работните места.
8.4.	Концепцията „Ден за мен“.
9.	ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИРМАТА
9.1.	Същност на организационната култура.
9.2.	Форми на организационната култура.
9.3.	Функции на организационната култура.
9.4.	Механизми на възникване и развитие на организационната култура.
9.5.	Видове култури.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Прилагат се различни методи на обучение и се използват различни учебни ресурси. Провеждат се традиционни лекции за представяне на теорията и интерактивни упражнения, по време на които се обсъждат казуси от практиката, анализират се практически задачи и се провеждат ролеви игри. По дисциплината са налични електронни учебни материали, публикувани в платформата за електронно обучение eLearn, които дават възможност за самостоятелно изучаване на отделните теми по дисциплината.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	50
1.2.	Изпитен тест	1	40
1.3.	Решаване на казус	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	110
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	58
Общо за сесийното оценяване:		1	58
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Организационно поведение и култура“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Паунов, М., М. Паунова, А. Паунов. Организационно поведение, С., изд. „Сиела“, 2019.
3. Панайотов, Д. Организационно поведение – новите парадигми в човешкото развитие, С., изд. НБУ, 2013.
4. Фламхолц, Е., Рандъл, И., Корпоративна култура – основното стратегическо предимство, изд. къща МаК, 2016.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, Я. Корпоративна култура и концепцията за корпоративна социална отговорност, изд. Социално-икономически анализи, бр.1, 2015.
2. Станимиров, Е., Жечев, В., CRM мениджмънт, изд. Наука и икономика, Варна, 2013.
3. Камерън, К., Р. Куин. Диагностика и промяна на организационната култура. София, „Класика и стил“, 2012.
4. Максвел, Дж. 21 неоспорими закона за лидерството. София, Изд. „Нов човек“, 2014. Иванов, Д. Лидерство. София, „Сиела“, 2014.

5. Антонова, К., П. Иванова, Как да управляваме хората в динамична среда – иновативни подходи и практики, спис. „Човешки ресурси § Технологии“, изд. „Креативно пространство“, 2023.