

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):
Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(доц. д-р Д. Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС”;
ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р Цв. Цветков)
2.
(гл. ас. д-р М. Душкова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на малкия бизнес” има за предмет изучаване проблемите на малкия бизнес и инвестиционните проекти за стимулиране на малкия бизнес. Целите на дисциплината са свързани с придобиване на знания за същността и мястото на малкия бизнес в икономиката, особеностите в организацията на малък бизнес, алтернативните форми за стартиране на малък бизнес, източниците за финансиране, инвестициите и иновациите в малък бизнес.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са придобиване на знания и разбиране относно особеностите в управлението на малкия бизнес. Получените знания и умения следва да могат, да се прилагат в дискусии, казуси, тестове, курсови проекти и др., а също в практиката при вземане на управленски решения в областта на инвестициите в малък бизнес. Следва, също така, да се развива и стимулира предприемаческата дейност в студентите.

В учебната дисциплина се използват знания от други изучавани учебни дисциплини, като „Микроикономика“, „Въведение във финансите“, „Теория на счетоводството“, „Маркетинг“ и др. Същевременно тази учебна дисциплина има пряка връзка с други специални учебни дисциплини, като „Търговски мениджмънт“, „Търговско предприемачество“, „Инвестиционен и финансов мениджмънт“, „Планиране и анализ на търговската дейност“ и „Логистика“.

Съдържанието на учебния материал е обобщено в учебната програма, чрез предложените теми и подтеми.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Малкия бизнес в икономиката		4	4	
1.1.	Същност, основни характеристики и предимства на малкия бизнес			
1.2.	Класификация на бизнеса			
1.3.	Бизнес среда – предпоставки и фактори			
1.4.	Роля и значение на малкия бизнес в икономиката			
ТЕМА 2. Организация на малък бизнес		3	3	
2.1.	Избор на юридическа форма на бизнес			
2.2.	Разкриване на фирма – основни процедури и документи			
2.3.	Разработване на бизнес план			
ТЕМА 3. Мениджмънт-стратегия и малък бизнес		2	2	
3.1.	Същност и съдържание на мениджмънт-стратегията			
3.2.	Елементи на мениджмънт-стратегията			
3.3.	Глобална фирмена стратегия, основана върху мениджмънт-стратегията			
ТЕМА 4. Избор на алтернативни форми за стартиране на малък бизнес		2	2	
4.1.	Създаване на собствен бизнес – предимства и недостатъци			
4.2.	Възможности за придобиване на съществуващ бизнес			
4.3.	Инвестиция в готов бизнес модел			
ТЕМА 5. Управление на персонала в малък бизнес		3	3	
5.1.	Определяне на потребностите от персонал			
5.2.	Набиране и подбор на персонала – основни източници и методи			
5.3.	Заплащане и съвременни форми за стимулиране на персонала			
5.4.	Специфика в управлението на персонала, ангажиран в малка фирма			
ТЕМА 6. Източници за финансиране на малък бизнес		2	2	
6.1.	Определяне на потребността от финансови средства			

6.2.	Източници за финансиране и оценка			
6.3.	Финансова политика			
ТЕМА 7. Организация на финансовата отчетност		3	3	
7.1.	Основни правила и принципи на отчетността в бизнеса			
7.2.	Основни документи и процедури			
7.3.	Данъчни задължения и преференции			
ТЕМА 8. Инвестиции и иновации в малък бизнес		4	4	
8.1.	Същност на иновациите и инвестициите			
8.2.	Основни източници на иновации и инвестиции			
8.3.	Фактори, които оказват влияние			
8.4.	Фирмени инвестиционни стратегии			
ТЕМА 9. Инвестиционни проекти и малък бизнес		4	4	
9.1.	Същност на проектите и основни принципи			
9.2.	Видове инвестиционни проекти			
9.3.	Процес на управление на проекти			
9.4.	Инвестиционни решения и реализиране на проекти			
ТЕМА 10. Национална политика в областта на инвестиционните проекти		3	3	
10.1.	Същност и значение			
10.2.	Държавно финансиране на иновациите			
10.3.	Стимулиране на малкия бизнес			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	20
1.2.	Курсов проект	1	20
1.3.	Казуси	1	20
Общо за семестриален контрол:		4	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – (класически писмен изпит с 2 отворени въпроса на лотариен принцип)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		5	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Варамезов, Л. Малките предприятия в съвременната икономика. Свищов: Академично издателство "Д. А. Ценов", 2000 г.
2. Желев, И., С. Христова и М. Иванова. Управление на инвестиционния процес. Варна: Наука и икономика, 2016 г.
3. Маринова, Н. Управление на проекти. Инструмент за постигане на устойчиво развитие. София: Нов български университет, 2012 г.
4. Матеев, М. Инвестиции и инвестиционен мениджмънт: Теория и практика. София: Сиела, 2013 г.

5. Ненов, Т. Управление на иновациите. Варна: Наука и икономика, ИУ-Варна, 2010 г.
6. Закон за малките и средните предприятия. // Обн. ДВ, бр.84 от 24.09.1999 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Велев, М. и Б. Колчагова. Мениджмънт на малкия бизнес. София, 1993.
2. Денева, А. Малкият бизнес – организация и проблеми. Академично издателство “ЦЕНОВ” – Свищов, 2001.
3. Димитров, Д. и др. Собствен бизнес и предприемачество. ИК “ВЕК-22”, София, 1994.
4. Дракър, П. Новаторство и предприемачество. София, 1992.
5. Патиас, Й. и С. Илиева. Управление на риска в проект. София: УИ “Св. Климент Охридски”, 2018.
6. Патън, Д. Маркетинг на малкото предприятие. Бургас: Делфин прес, 1993.
7. Петров, С. и др. Бизнес план – от идеята до реализацията. София, 1996.
8. Цветков, Цв. Стопанска логистика. Варна: Стено, 2005.
9. Цветков, Цв. Търговска логистика. Варна: Стено, 2011.
10. Търговия 4.0 – наука, практика и образование. // Сборник доклади. Варна: Наука и икономика, Икономически Университет – Варна, 2018.
11. Омниканална търговия и иновации. // Сборник доклади. София: Стопанство, УНСС, 2016.
12. Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. // Сборник доклади. Свищов: Академично издателство на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, 2016.
13. Регионални и глобални измерения на търговията. // Сборник доклади. Варна: Наука и икономика, Икономически Университет – Варна, 2013.
14. Търговията – минало, настояще и бъдеще. // Сборник доклади. София: Стопанство, УНСС, 2013.
15. Съвременни измерения на търговския бизнес - Комуникация между наука и практика. // Сборник доклади. Свищов: Академично издателство на СА „Д. А. Ценов“ - Свищов, 2011.

февруари, 2020 г.
ЦЦ/ММ