

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол № 11 от 25.04.2024 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8 от 11.04.2024 г.):

Декан:

(доц. д-р Д. Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТРАТЕГИЧЕСКИ БАНКОВ МЕНИДЖМЪНТ“

ЗА СПЕЦ: „Банков мениджмънт“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т.ч.:	15
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	255

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Ст. Вачков)

2.
(Гл. ас. д-р Пл. Джапаров)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (доц. д-р Стоян Киров)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Учебното съдържание е структурирано по логиката на преподаването на тази проблематика във водещи европейски университети. Курсът от лекции съдържа въпроси от теоретичен и практико-приложен характер. Целта на дисциплината е да осигури на студентите знания и умения за ръководството и управлението на банковите корпорации.

Предварителни изисквания: Студентите трябва да притежават знания и умения по дисциплините „Въведение в банковото дело“ и „Банкови сделки“.

Изграждане на знание и разбиране: Дисциплината дава знания за еволюцията, равнищата и принципите на съвременното корпоративно ръководство и стратегическото управление на банковите институции. Представят се рамковите параметри и съвременните концепции за иновиране на стратегическото целеполагане, организационното структуриране, бизнес и оперативните модели в банкирането и управлението на дигиталната промяна в тази сфера. Специално внимание се отделя на „меките“ фактори на успеха (институционалната култура, идентичността и имиджът на банките) и на не толкова познатата дори на специализираната банкова общност проблематика за властта и морала на кредитните институции.

Приложение на знанията и уменията: При обучението по дисциплината се формират умения за: дефиниране на визия, мисия, цели и стратегия на банката; диагностика на симптомите за организационно реструктуриране; конструиране на бизнес и оперативни модели; позициониране на компетентни инстанции за оперативно управление на дигиталната промяна в банките; изследване значението на културата, идентичността, имиджа, властта и влиянието на банковите институции.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Темите в лекционния курс са „отворени“ към други дисциплини от учебния план на специалността („Риск мениджмънт в банките“, „Банков контролинг“, „Банков маркетинг“ и „Управление на банковия персонал“), което позволява обогатяване на получените знания и умения.

Придобиване на ключови компетентности: При обучението по дисциплината по-важните компетентности, които студентите придобиват, са: предприемачески, цифрови и многоезикови.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. Природата на акционерните банки	
1.1.	Възникване, утвърждаване и коалиционен профил
1.2.	Конфликтите в банковия коалиционен модел
ТЕМА 2. Основи на стратегическия банков мениджмънт	
2.1.	Еволюция на стратегическото мислене и поведение в банките
2.2.	Стратегическо ръководство и оперативно управление
ТЕМА 3. Визия, мисия и стратегия на банковото ръководство	
3.1.	Визия и мисия
3.2.	Профилът на банковата стратегия
3.3.	Стратегически измерения на дигиталната промяна

ТЕМА 4. Целеполагането в банковите корпорации	
4.1.	Обхват и ранжиране на целите
4.2.	Печалбата като класическа финансова цел
4.3.	Динамика и многообразие на съвременното целеполагане
ТЕМА 5. Въведение в банковата организация	
5.1.	Щрихи към организационната проблематика
5.2.	Основи на организационното структуриране в банките
5.3.	Дигитализация и „икономизирани” организационни структури
ТЕМА 6. Бизнес и оперативни модели в банкирането	
6.1.	Дизайнът на бизнес моделите в банкирането
6.2.	Стратегия, организационна структура и бизнес модел
6.3.	Оперативен модел – гарант за гъвкавост и ефективност на банката
ТЕМА 7. Оперативно управление на дигиталната промяна	
7.1.	Опции за позициониране на дигиталните инициативи
7.2.	Компетентни инстанции и връзките между тях
7.3.	Някои „открити” въпроси
ТЕМА 8. Акценти върху процесния мениджмънт в банките	
8.1.	Оптимизиране на стойностната верига
8.2.	Иновативни решения в ключови бизнес сфери
ТЕМА 9. Култура, идентичност и имидж на банките	
9.1.	Профилът на банковата институционална култура
9.2.	Идентичност и имидж на банките
ТЕМА 10. Власт, икономическа свобода и влияние на банките	
10.1.	Пазарна концентрация и власт
10.2.	Класически дименсии на банковото влияние
10.3.	Дигитални рефлексии върху властта и влиянието на банките

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината включват използване на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронни учебни ресурси, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, тестове;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	60
1.2.	Практически казус	1	60
Общо за семестриалното оценяване:		3	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	135
Общо за сесийното оценяване:		1	135
Общо за всички форми на контрол:		4	255

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината в платформата за електронно обучение на ИУ – Варна.

2. Вачков, Ст. (2023). Кризисни рефлексии върху финансовото здраве на банковите клиенти. // Киров, Ст., Ст. Вачков, Л. Георгиев, М. Моравенов, Д. Рафаилов, Д. Петров, Л. Найденов, Н. Вълканов. *Covid-19 рефлексии върху финансовата стабилност*. Варна: Наука и икономика, 259 с. (глава пета, сс. 118-166).

3. Вачков, Ст. (2020). COVID-19 и „новата нормалност” в банковото регулиране. // *Икономиката на България и Европейския съюз: финанси, счетоводство, финансов контрол*, София: Издателски комплекс – УНСС, сс. 7-38.

4. Рафаилов, Д., Ст. Вачков, Л. Георгиев, Ст. Киров, Н. Вълканов, Кр. Найденова, Пл. Джапаров (2020). *Финансовата инфраструктура – състояние, проблеми, иновационен потенциал*. Варна: Наука и икономика, 309 с. (глави трета и четвърта, сс. 84-163).

5. Вачков, Ст. (2021). Пандемични рефлексии върху продуктовите иновации в банкирането. // *Сборник доклади от Тринадесета научно-приложна конференция с международно участие “Инвестиции в бъдещето'2021”*, Варна, 2021, сс. 47-54.

6. Vachkov, S. (2022). Customer Centricity and Product Innovation in Banking. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 11(2), pp. 3-12.

7. Vachkov, S. (2023). On the Post-Crisis Challenges to Banking. // *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 12 (1), pp.11-20.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. (2015). *Иновациите – новата нормалност в банкирането*. Варна: Наука и икономика, 228 с.
2. Вачков, Ст. (2016). *Дигитални рефлексии върху банковата организация*. // Годишник на ИУ, т. 88, 2016, Варна: Наука и икономика, с. 129-230.
3. Вачков, Ст. (2016). *Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива*. // Вачков, Ст. (научен редактор), Л. Георгиев, Д. Рафаилов, Л. Найденов, Св. Герчева, Ат. Камеларов, Н. Вълканов (2016). *Финансовата наука в ИУ-Варна - борба с превратностите на времето*. Варна: Наука и икономика, 370 с.
4. Dzhaparov, P. (2020). *Application of Blockchain and Artificial Intelligence in Bank Risk Management. Economics and Management [Икономика и управление]*, Blagoevgrad : South-Western University Neofit Rilski , 17 (1), 43-57.
5. Bacher, U. (2022). *Bankmanagement: Praxiswissen der Bankbetriebslehre und des Fin-Tech-Marktes: Grundlagen des Bankmanagements, der Geschäftspolitik und wichtiger Bankgeschäfte*, 6. Aufl., Konstanz: Hartung-Gorre Verlag.

Март 2024 г.